



**RANCANG BANGUN SISTEM APLIKASI PENCARIAN JASA
INFLUENCER**

Muhamad Iqbal Dyratama	41815120169
Beny Machmud Putra	41815120171
Helfina Razi Putri	41815120151

**UNIVERSITAS
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020



**RANCANG BANGUN SISTEM APLIKASI PENCARIAN JASA
INFLUENCER**

Laporan Tugas Akhir

Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Komputer

Oleh:

Muhamad Iqbal Dyratama 41815120169

Beny Machmud Putra 41815120171

Helfina Razi Putri 41815120151

MERCU BUANA

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhamad Iqbal Dyratama
Beny Machmud Putra
Helfina Razi Putri
NIM : 41815120169
41815120171
41815120151
Pembimbing TA : Inge Handriani, M.Ak, M.MSI
Judul : Rancang Bangun Sistem Aplikasi Pencarian Jasa
Influencer

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir saya adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan didalam laporan Tugas Akhir saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

UNIVERSITAS Jakarta, 31 Desember 2019
MERCU BUANA



Penulis

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai mahasiswa Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhamad Iqbal Dyratama
Beny Machmud Putra
Helfina Razi Putri
NIM : 41815120169
41815120171
41815120151
Pembimbing TA : Inge Handriani, M.Ak, M.MSI
Judul : Rancang Bangun Sistem Aplikasi Pencarian Jasa Influencer

Dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul diatas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan di lingkungan Universitas Mercu Buana, saya memberikan izin kepada Peneliti di Lab Riset Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Mercu Buana untuk menggunakan dan mengembangkan hasil riset yang ada dalam tugas akhir untuk kepentingan riset dan publikasi selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Desember 2019



Penulis

LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa (1) : Muhamad Iqbal Dyratama
NIM : 41815120169
Nama Mahasiswa (2) : Beny Machmud Putra
NIM : 41815120171
Nama Mahasiswa (3) : Helfina Razi Putri
NIM : 41815120151
Judul Tugas Akhir : **RANCANG BANGUN SISTEM APLIKASI
PENCARIAN JASA INFLUENCER**

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disidangkan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 14 Januari 2020

Dosen Pembimbing : Inge Handriani, M.Ak, MMSI


Dosen Penguji 1 : Abdi Wahab, S.Kom., MT.

Dosen Penguji 2 : Anita Ratnasari, S.Kom., M.Kom

Dosen Penguji 3 : Yaya Sudarya Triana, S.Si., M.Kom., Ph.D

Mengetahui,


(Inge Handriani, M.Ak, MMSI)
Koord. Tugas Akhir Sistem Informasi


(Handrie Noprisson, ST., M.Kom)
Ka. Prodi Sistem Informasi

ABSTRAK

Nama : Muhamad Iqbal Dyratama
Beny Machmud Putra
Helfina Razi Putri
NIM : 41815120169
41815120171
41815120151
Pembimbing TA : Inge Handriani, M.Ak, M.MSI
Judul : Rancang Bangun Sistem Aplikasi Pencarian Jasa
Influencer

Influencer marketing merupakan cara promosi yang efektif karena konsumen zaman sekarang sudah kurang suka terhadap iklan. Namun, memilih *influencer* untuk merepresentasikan sebuah *brand* tidaklah mudah. Kita harus melihat *track record* pekerjaan, *review*, harga dan jasa apa saja yang *influencer* tersebut sediakan. Oleh karena itu, kita membutuhkan waktu yang cukup lama. Dalam penelitian ini akan dibahas mengenai platform pencarian jasa *influencer* menggunakan metode pengembangan *prototyping*. Sumber penelitian yang digunakan di dalam penelitian ini mengambil metode *Library Research*, (penelitian pustaka), kemudian data yang didapatkan diolah menggunakan analisa data dengan menggunakan metode kuantitatif. Hasil penelitian ini disajikan dengan menggunakan metode deskriptif. Kesimpulan yang didapat adalah platform pencarian jasa *influencer* ini sangat efektif karena bisa meminimalisir *human error* dan efisiensi waktu. Penelitian ini merupakan penelitian pencarian jasa *influencer* pertama di Indonesia yang menggunakan sistem pembayaran *electronic money* dan memiliki 3 *internal control* antara lain; verifikasi diri atau *know your customer*, pembayaran bertahap atau *down payment*, dan setiap transaksi dilindungi syarat dan ketentuan berlaku.

Kata kunci: penelitian, panduan, sistem informasi, universitas mercu buana, *digital marketing*, *marketing*, *influencer*, *social media marketing*.

ABSTRACT

Name : Muhamad Iqbal Dyratama
Beny Machmud Putra
Helfina Razi Putri

Student Number : 41815120169
41815120171
41815120151

Counsellor : Inge Handriani, M.Ak, M.MSI

Title : Rancang Bangun Sistem Aplikasi Pencarian Jasa
Influencer

Influencer marketing is an effective way of promotion because consumers today don't like advertising anymore. A person appointed as an influencer is chosen based on his expertise, popularity and reputation. By using Influencer Marketing a company (brand) will be more loyal to the influencer by building deeper relationships and not just promoting products, but also as a way for brands to establish relationships with consumers. Therefore, we need a long time. This research will discuss the influencer services search platform using the prototyping development method. Sources of research used in this study took the method of Library Research, (library research), then the data obtained were processed using data analysis using quantitative methods. The results of this study are presented using descriptive methods. The conclusion is that the search platform for influencers / celebrity / blogger services is very effective because it can minimize human error and time efficiency. This research is the first search for influencer services in Indonesia that uses electronic money payment systems and has 3 internal controls, among others; self-verification or know your customer, gradual payment or down payment, and each transaction is protected terms and conditions apply

Key words:

Research, guidance, information system, universitas mercu buana, digital marketing, social media marketing, social media, influencer.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala nikmat dan karunia-Nya sehingga laporan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Penelitian ini disusun untuk melengkapi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Sistem Informasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan sosok-sosok hebat ini, penulis tidak bisa menyelesaikan laporan dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Inge Handriani, M.Ak, MMSI selaku pembimbing tugas akhir.
2. Seluruh Dosen dan Staf Akademi Program Strata-1 Universitas Mercu Buana.
3. Orang tua tercinta yang tidak ada hentinya dalam memberikan doa dan dukungan.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya atas segala kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan laporan Tugas Akhir. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 31 Desember 2019



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Sistematika Penulisan.....	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Metode Pengembangan Sistem Prototype	5
2.2. Metode Analisa Masalah	6
2.2.1. Work Flow Diagram	6
2.2.2. Cause and Effect Diagram (Fishbone).....	6
2.2.3. Tabel Analisa Kebutuhan.....	7
2.3. Perancangan Sistem UML	7
2.3.1. Use Case Diagram.....	8
2.3.2. Activity Diagram.....	9
2.4. Penelitian Terkait.....	9
BAB 3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN.....	19
3.1. Tujuan Penelitian	19
Berdasarkan rumusan masalah yang ada maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian adalah :.....	
3.2. Manfaat Penelitian	19
A. Manfaat Bagi Penulis	19
B. Manfaat Bagi Akademis.....	20

C. Manfaat Bagi Industri.....	20
Manfaat bagi industri yang didapat dalam penelitian ini adalah:	20
BAB 4 METODE PENELITIAN	21
4.1 Lokasi Penelitian	21
4.2 Sarana Pendukung Penelitian	21
4.3 Teknik Pengumpulan Data	21
4.4 Diagram Alir Penelitian.....	22
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN	23
5.1 Communication	23
5.1.1 Analisa Proses Bisnis.....	23
5.1.2 Analisa Permasalahan	24
5.1.3 Analisa Kebutuhan.....	25
5.2.1 Use Case Diagram	30
5.2.2 Activity Diagram	48
5.2.2.1 Activity Diagram Aplikasi	48
5.2.2.2 Activity Diagram Dashboard Admin	70
5.2.3 Sequence Diagram	81
5.2.4 Class Diagram.....	100
5.2.5 Perancangan Database	101
5.3 Quick Design	113
5.3.1 Perancangan Antar Muka.....	113
5.3.1.1 Mobile Aplikasi.....	113
5.3.1.2 Dasboard Aplikasi	125
5.4 Prototype dan Construction	130
5.4.2 Implementasi Keluaran	130
5.5 Delivery & Feedback.....	149
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	160
6.1 Kesimpulan.....	160
6.2 Saran	160
DAFTAR PUSTAKA	161
LAMPIRAN.....	163

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Social Network User	1
Gambar 2 Layanan Internet yang sering diakses	2
Gambar 3 Prototype Model.....	5
Gambar 4 Keterangan UML	8
Gambar 5 Diagram Alur Penelitian	22
Gambar 6 Proses Bisnis Existing	23
Gambar 7 Cause and Effect Diagram	25
Gambar 8 Use Case Diagram.....	30
Gambar 9 Activity Diagram Daftar Proses 1	48
Gambar 10 Activity Diagram Daftar Klien/Influencer Proses 2.....	49
Gambar 11 Activity Diagram Login Client/Influencer	50
Gambar 12 Activity Diagram Melakukan Verifikasi.....	51
Gambar 13 Activity Diagram Melakukan Persetujuan	52
Gambar 14 Activity Diagram Mengubah Profil	53
Gambar 15 Activity Diagram Manajemen Profil Media sosial	54
Gambar 16 Activity Diagram Manajemen Profil Media sosial - Tambah Data	55
Gambar 17 Activity Diagram Manajemen Profil Media sosial - Hapus Data	56
Gambar 18 Activity Diagram Manajemen Profil Media sosial – ubah jasa	57
Gambar 19 Activity Diagram Manajemen Jasa - Tambah Jasa	58
Gambar 20 Activity Diagram Manajemen Jasa - Hapus Data Jasa	59
Gambar 21 Activity Diagram Aktivasi Emoney	60
Gambar 22 Activity Diagram Cara Isi Saldo V-Pay.....	61
Gambar 23 Activity Diagram Tarik Saldo	62
Gambar 24 Activity Diagram Mencari Influencer	63
Gambar 25 Activity Diagram Memesan Jasa Influencer	64
Gambar 26 Activity Diagram Konfirmasi Pekerjaan.....	65
Gambar 27 Activity Diagram Unggah Pekerjaan	66
Gambar 28 Activity Diagram Client Verifikasi Pekerjaan	67
Gambar 29 Activity Diagram Melakukan Pengajuan Refund	68
Gambar 30 Activity Diagram Melakukan Review	69
Gambar 31 Activity Diagram Login Admin	70
Gambar 32 Activity Diagram Mengunduh Grafik Transaksi	71
Gambar 33 Activity Diagram Mengunduh Laporan Transaksi	72
Gambar 34 Activity Diagram Blokir Pengguna.....	73
Gambar 35 Activity Diagram Manajemen Promo – Ubah Promo.....	74
Gambar 36 Activity Diagram Manajemen Promo - Tambah Promo	75
Gambar 37 Activity Diagram Manajemen Promo - Hapus Promo	76
Gambar 38 Activity Diagram Manajemen Kategori Jasa	77
Gambar 39 Activity Diagram Manajemen Kategori Jasa - Tambah Jasa.....	78
Gambar 40 Activity Diagram Manajemen Jasa - Hapus Jasa.....	79
Gambar 41 Activity Diagram Melakukan Push Notifikasi.....	80
Gambar 42 Sequence Diagram Daftar	81
Gambar 43 Sequence Diagram Login	82

Gambar 44 Sequence Diagram Verifikasi Diri	83
Gambar 45 Sequence Diagram Verifikasi Pengguna.....	83
Gambar 46 Sequence Diagram Mengubah Profil	84
Gambar 47 Sequence Diagram Tambah Info Profil Media sosial	84
Gambar 48 Sequence Diagram Ubah Profil Media sosial	85
Gambar 49 Sequence Diagram Hapus Profil Media sosial.....	85
Gambar 50 Sequence Diagram Tambah Jasa.....	86
Gambar 51 Sequence Diagram Edit Jasa	86
Gambar 52 Sequence Diagram Hapus Jasa.....	87
Gambar 53 Sequence Diagram Aktivasi V-Pay.....	88
Gambar 54 Sequence Diagram Tarik Saldo Vpay	89
Gambar 55 Sequence Diagram Mencari Influencer.....	90
Gambar 56 Sequence Diagram Konfirmasi Influencer.....	90
Gambar 57 Sequence Diagram Unggah Hasil Pekerjaan.....	91
Gambar 58 Sequence Diagram Verifikasi Pekerjaan Influencer	91
Gambar 59 Sequence Diagram Refund Transaksi	92
Gambar 60 Sequence Diagram Review Influencer.....	93
Gambar 61 Mengunduh Grafik Chart Transaksi.....	94
Gambar 62 Sequence Diagram Mengunduh Laporan.....	95
Gambar 63 Sequence Diagram Blokir Pengguna	96
Gambar 64 Sequence Diagram Tambah Promo.....	96
Gambar 65 Sequence Diagram Ubah Promo	97
Gambar 66 Sequence Diagram Hapus Promo.....	97
Gambar 67 Sequence Diagram Tambah Jasa.....	98
Gambar 68 Sequence Diagram Ubah Jasa	98
Gambar 69 Sequence Diagram Hapus Jasa.....	99
Gambar 70 Sequence Diagram Melakukan Push Notifikasi.....	99
Gambar 71 Class Diagram Veeralkan.....	100
Gambar 72 ERD Veeralkan	101
Gambar 73 Halaman Daftar	114
Gambar 74 Mencari Influencer	115
Gambar 75 Tampilan Melihat Profil hingga Pesan Jasa.....	116
Gambar 76 Halaman Home dan Halaman Menerima/Menolak Pesanan	117
Gambar 77 Halaman Daftar Pesanan	118
Gambar 78 Halaman Detail Pesanan	118
Gambar 79 Halaman Detail Pesanan Lanjutan	119
Gambar 80 Halaman Detail Pesanan Lanjutan	119
Gambar 81 Halaman Promo.....	120
Gambar 82 Halaman Profil dan Ubah Profil.....	120
Gambar 83 Halaman Management Jasa.....	121
Gambar 84 Halaman Detail Pesanan	122
Gambar 85 Halaman Detail Pesanan	123
Gambar 86 Halaman V-Pay Riwayat Transaksi	123
Gambar 87 Halaman V-Pay Cara Top Up	124
Gambar 88 Halaman V-Pay Tarik Saldo	124
Gambar 89 Halaman Login Dashboard Admin	125

Gambar 90 Halaman Manajemen Kategori	125
Gambar 91 Halaman Manajemen Data Client	126
Gambar 92 Dashboard Melakukan Push Notifikasi.....	126
Gambar 93 Halaman Summary Transaksi	127
Gambar 94 Halaman Laporan Transaksi	127
Gambar 95 Halaman Laporan Pendapatan	128
Gambar 96 Manajemen Promo	129

