



**PENGARUH INOVASI, TEKNOLOGI
INFORMASI, DAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN**

TERHADAP KINERJA USAHA

Studi Empiris Pada Pemilik Toko Pasar Glodok

Periode Maret - Juni 2020

TESIS

**UNIVERSITAS
OLEH
MERCU BUANA
FUFUNG ALFULAILAH**

55118010014

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2020

PENGESAHAN TESIS

Judul : Pengaruh Inovasi, Teknologi Informasi, dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha (Studi Empiris pada Pemilik Toko Pasar Glodok Periode Maret – Juni 2020)

Nama : Fufung Alfulailah

NIM : 55118010014

Program Studi : Magister Management

Tanggal : 10 Oktober 2020

Mengesahkan

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Ir. H. Tjiptogoro Dinarjo Soehari, MM)

Direktur Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr.-Ing. Mudrik Alaydrus)



(Dudi Permana, Ph.D)

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh :

Nama : Fufung Alfulailah

NIM : 55118010014

Program Studi : Magister Manajemen SDM

dengan judul
"Pengaruh Inovasi, Teknologi Informasi, dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha", telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 22 Agustus 2020, didapatkan nilai persentase sebesar 30%.

Jakarta, 10 Oktober 2020

Administrator Turnitin



Arie Pangudi, A.Md

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Inovasi, Teknologi Informasi, dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha (Studi Empiris Pada Pemilik Toko Pasar Glodok Periode Maret - Juni 2020)

Nama : Fufung Alfulailah

NIM : 55118010014

Program Studi : Magister Manajemen

Tanggal : 12 September 2020

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 12 September 2020



Fufung Alfulailah

ABSTRACT

Business competition is getting tougher in line with the continued advancement of knowledge and the development of knowledge, thus requiring entrepreneurs to follow trends. Innovation, information technology and entrepreneurial orientation are thought to have a significant impact on business performance. This study aims to obtain information about the effect of entrepreneurial orientation on innovation, information technology on innovation, entrepreneurial orientation on business performance, information technology on business performance, innovation on business performance, innovation mediates the effect of entrepreneurial orientation on business performance and innovation mediates the effect of information technology on business performance of business shop owners in Glodok Market. The data used are primary data derived from questionnaires distributed to respondents. The population in this study were all business shop owners in Glodok Market is 758 with a probability sampling technique of 176 stores as respondents. The analytical method used is structural equation modeling (SEM) using the Lisrel 8.80 program. The results showed that there was no effect of entrepreneurial orientation on innovation, there was a positive and significant effect on entrepreneurial orientation on business performance, there was a positive and significant influence on information technology on innovation, there was a positive and significant effect on information technology on business performance, there was a positive and significant effect on innovation on business performance, innovation cannot mediate entrepreneurial orientation to business performance and innovation can mediate information technology on business performance. This is shown from the results of the hypothesis test where the T-value ≥ 1.96 and meets the five GOF requirements. Based on this research, it is expected that shop owners in Glodok Market can increase innovation both in products and processes, utilize information technology, and be more open to entrepreneurial orientation so as to improve business performance.

Keywords : innovation, information trechnology, entrepreneurship orientation, business performance.

ABSTRAK

Persaingan bisnis semakin ketat sejalan dengan terus adanya kemajuan pengetahuan dan perkembangan ilmu, sehingga menuntut pengusaha untuk mengikuti *trend*. Inovasi, teknologi informasi dan orientasi kewirausahaan diduga memiliki dampak yang signifikan terhadap kinerja usaha. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh informasi mengenai pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap inovasi, teknologi informasi terhadap inovasi, orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha, teknologi informasi terhadap kinerja usaha, inovasi terhadap kinerja usaha, inovasi memediasi pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha dan inovasi memediasi pengaruh teknologi informasi terhadap kinerja usaha pada pemilik toko usaha di Pasar Glodok. Data yang digunakan adalah data primer yang berasal dari kuesioner yang dibagikan kepada responden. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pemilik toko usaha yang berada di Pasar Glodok sebanyak 758 dengan teknik pengambilan sampel *probability sampling* sebanyak 176 toko sebagai responden. Metode analisis yang digunakan adalah *structural equation modeling (SEM)* dengan menggunakan program Lisrel 8.80. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap inovasi, terdapat pengaruh positif dan signifikan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha, terdapat pengaruh positif dan signifikan teknologi informasi terhadap inovasi, terdapat pengaruh positif dan signifikan teknologi informasi terhadap kinerja usaha, terdapat pengaruh positif dan signifikan inovasi terhadap kinerja usaha, inovasi tidak dapat memediasi orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha dan inovasi dapat memediasi teknologi informasi terhadap kinerja usaha. Hal ini ditunjukkan dari hasil uji hipotesis dimana $T\text{-value} \geq 1,96$ dan memenuhi lima syarat GOF. Berdasarkan penelitian ini diharapkan pemilik toko di Pasar Glodok dapat meningkatkan inovasi baik dalam produk maupun proses, memanfaatkan teknologi informasi, dan lebih terbuka untuk selalu berorientasi kewirausahaan sehingga dapat meningkatkan kinerja usahanya.

Kata Kunci : inovasi, teknologi informasi, orientasi kewirausahaan, kinerja usaha.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, setelah melalui pembelajaran dan segala perjuangan, atas hidayah dan kebesaran-Nya akhirnya peneliti dapat menyelesaikan tesis dengan judul **“Pengaruh Inovasi, Teknologi Informasi, dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha”**.

Tesis ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Pascasarjana Universitas Mercubuana. Alhamdulillah tesis ini dapat berjalan dengan baik. Maka dari itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bimbingan dengan penuh kesabaran dan keikhlasan yakni kepada :

1. Bapak Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus selaku Direktur Program Pascasarjana dan Bapak Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan dan memberikan kelancaran berjalannya perkuliahan di kampus tercinta.
2. Bapak Dr. Ir. H. Tjiptogoro Dinarjo Soehari, MM selaku pembimbing dalam penyusunan tesis ini dari awal hingga akhir.
3. Bapak Aswan dan Bapak Kiki Baskoro selaku Asisten Manager Usaha dan Operasi PD. Pasar Jaya pengurus Pasar Glodok yang telah memberikan ijin penelitian untuk menyebarkan kuesioner sebagai data pada penelitian ini.
4. Ibu Dr. Anik Hermaningsih, M.Si selaku Penguji pada Seminar Proposal, Bapak Dr. Parwoto, ST, MM selaku Penguji pada Seminar Hasil, Bapak Dr.

Charles Bohlen Purba, SE. MM selaku Penguji Utama dan Bapak Dr. Kasmir, SE, MM selaku Ketua Sidang pada Sidang Akhir.

5. Para Dosen Magister Manajemen Program Pasca Sarjana yang telah memberikan ilmu kepada peneliti selama belajar di Universitas Mercubuana.
6. Kedua Orang Tua, Keluarga Besar dan saudara-saudara yang senantiasa memberikan dukungan dan perhatian kepada peneliti hingga dapat menyelesaikan studi.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu hingga terselesaikan tesis ini, semoga Allah SWT membalasnya dengan pahala yang berlipat ganda.

Peneliti menyadari bahwa proposal tesis ini masih jauh dari kesempurnaan, mengingat terbatasnya kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat peneliti harapkan. Sehingga dapat menjadi acuan untuk peneliti menjadi lebih baik lagi. Akhir kata, semoga tesis ini dapat memberikan kontribusi yang positif bagi semua pihak. Semoga Allah SWT dapat memberikan kekuatan, bimbingan, dan petunjuk kepada kita semua.

Jakarta, 27 Juli 2020

Fufung Alfulailah

DAFTAR ISI

PENGESAHAN TESIS	ii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	iii
PERNYATAAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah Penelitian	11
1.2.1 Identifikasi Masalah Penelitian.....	11
1.2.2 Pembatasan Masalah Penelitian.....	12
1.2.3 Perumusan Masalah Penelitian	12
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II	16
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEPTUAL, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	16
2.1. Kajian Pustaka	16
2.1.1. Kinerja Usaha	16
2.1.1.1. Teori Kinerja Usaha.....	16
2.1.1.2. Dimensi dan Indikator Kinerja Usaha.....	18
2.1.2. Inovasi.....	19
2.1.2.1. Teori Inovasi	19
2.1.2.2. Dimensi dan Indikator Inovasi.....	20
2.1.3. Orientasi Kewirausahaan	22
2.1.3.1. Teori Orientasi Kewirausahaan.....	22

2.1.3.2.	Dimensi Orientasi Kewirausahaan.....	24
2.1.4.	Teknologi Informasi.....	25
2.1.4.1.	Teori Teknologi Informasi.....	25
2.1.4.2.	Dimensi dan Indikator Teknologi Informasi.....	26
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	28
2.3.	Kerangka Konseptual.....	36
2.3.1	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi	36
2.3.2	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha	37
2.3.3	Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Inovasi.....	38
2.3.4	Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Usaha.....	38
2.3.5	Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja Usaha.....	39
2.3.6	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Melalui Inovasi	40
2.3.7.	Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Usaha Melalui Inovasi	41
2.4.	Pengembangan Hipotesis.....	42
BAB III.....		43
METODE PENELITIAN		43
3.1.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	43
3.2.	Desain Penelitian	43
3.3.	Definisi Konseptual, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	44
3.3.1.	Definisi Konseptual Variabel.....	44
3.3.2.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	47
3.4.	Skala Pengukuran	48
3.5.	Populasi dan Sampel.....	49
3.5.1.	Populasi.....	49
3.5.2.	Sampel	49
3.6.	Metode Pengumpulan Data.....	50
3.7.	Metode Analisa Data	51
3.7.1.	Keabsahan Data	51
3.7.2.	Analisis Sem (Structural Equation Modeling).....	53
3.7.3.	Uji Kecocokan Model.....	58
3.7.4.	Pengujian Hipotesis	61
BAB IV.....		63

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	63
4.1.1 Sejarah perusahaan.....	63
4.1.2 Lingkup dan Bidang Usaha.....	68
4.1.3 Sumber Daya.....	68
4.1.4 Tantangan Bisnis.....	69
4.1.5 Proses/Kegiatan Fungsi Bisnis.....	72
4.2 Hasil Penelitian.....	73
4.2.1 Analisis Deskripsi Karakteristik Responden.....	74
4.2.2 Analisa awal terhadap hasil Estimasi.....	77
4.2.3 Analisis Model Pengukuran.....	81
4.2.4 Uji Normalitas.....	86
4.2.5 Uji Kecocokan Model.....	87
4.2.6 Pengujian Hipotesis	90
4.3 Pembahasan	94
4.3.1 Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi.	94
4.3.2 Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha.	95
4.3.3 Teknologi Informasi Terhadap Inovasi.....	96
4.3.4 Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Usaha.....	97
4.3.5 Inovasi Terhadap Kinerja Usaha.....	98
4.3.6 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Melalui Inovasi.	99
4.3.7 Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Usaha Melalui Inovasi. 99	
BAB V	101
KESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA.....	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Jumlah Pedagang Aktif	6
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	36
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	68
Gambar 4.2 Hasil diagram path awal.....	77
Gambar 4.3 Diagram Lintasan SFL Variabel Orientasi Kewirausahaan	81
Gambar 4.4 Diagram Lintasan SFL Variabel Teknologi Informasi	82
Gambar 4.5 Diagram Lintasan SFL Variabel Inovasi	84
Gambar 4.6 Diagram Lintasan SFL Variabel Kinerja Usaha	85
Gambar 4.7 Hasil Analisis Model Terakhir (Standardized)	87
Gambar 4.8 Koefisien t_{hitung} Full Model Penelitian Fit	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Negara dengan Startup Terbanyak	3
Tabel 1.2 Hasil Pra Survey pada 35 orang	5
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Operasional Variabel	47
Tabel 3.2 Skala Pengukuran	49
Tabel 3.3 Goodness Of Fit Index Statistics SEM	58
Tabel 3.4 Kriteria Pengujian Hipotesis	62
Tabel 4.1 Lingkup Lokasi Pasar yang dikelola Perumda Pasar Jaya	68
Tabel 4.2 Responden Menurut Jenis Kelamin	74
Tabel 4.3 Responden Menurut Umur	75
Tabel 4.4 Responden Menurut Pendidikan Terakhir	75
Tabel 4.5 Responden Menurut Lama Berwirausaha	76
Tabel 4.6 Hasil Estimasi Awal Variabel Orientasi Kewirausahaan	78
Tabel 4.7 Hasil Estimasi Awal Variabel Teknologi Informasi	79
Tabel 4.8 Hasil Estimasi Awal Variabel Inovasi	79
Tabel 4.9 Hasil Estimasi Awal Variabel Kinerja Usaha.....	80
Tabel 4.10 Analisis Model Pengukuran Variabel Orientasi Kewirausahaan	82
Tabel 4.11 Analisis Model Pengukuran Variabel Teknologi Informasi	83
Tabel 4.12 Analisis Model Pengukuran Variabel Inovasi	84
Tabel 4.13 Analisis Model Pengukuran Variabel Kinerja Usaha	85
Tabel 4.14 Hasil <i>Goodness of Statistics</i> Model Terakhir (Standardized)	88
Tabel 4.15 Hasil Uji GOF Model Akhir (Standardized)	89
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis Model Persamaan Model Fit	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Pengecekan <i>Similarity</i> dengan system turnitin.....	115
Lampiran 2 Letter of Accepted.....	116
Lampiran 3 Kuesioner Pra Survey	117
Lampiran 4 Kuesioner Survey.....	119
Lampiran 5 Surat Ijin Penelitian.....	124
Lampiran 6 Berita Acara Penelitian.....	125
Lampiran 7 Deskripsi Data.....	126
Lampiran 8 Hasil Analisis Data.....	146
Lampiran 9 Riwayat Hidup.....	190

