



**PERBEDAAN MODEL MINAT BERWIRUSAHA
ANTARA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS MERCU BUANA DAN
FAKULTAS EKONOMI DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BINA NUSANTARA (STUDI
KOMPARATIF)**

TESIS

UNIVERSITAS
Oleh
SITI ROHMAWATI
55118010027

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN 2020**



**PERBEDAAN MODEL MINAT BERWIRAUSAHA
ANTARA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS MERCU BUANA DAN
FAKULTAS EKONOMI DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BINA NUSANTARA (STUDI
KOMPARATIF)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Studi

Magister Manajemen

MERCU BUANA

OLEH

SITI ROHMAWATI

55118010027

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

TAHUN 2020

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tesis : Perbedaan Model Minat Berwirausaha Antara Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana Dan Fakultas Ekonomi Dan Komunikasi Universitas Bina Nusantara (Studi Komparatif)

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Siti Rohmawati

NIM : 55118010027

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 25 Agustus 2020



Direktur Program Pascasarjana

(Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus)

Ketua Program Studi Magister Manajemen

(Dudi Permana, Ph.D)

SURAT PERNYATAAN SIMILARITY

Saya Yang Bertanda Tangan Di Bawah Ini Menyatakan, Bahwa Karya Ilmiah Yang Ditulis Oleh

Nama : Siti Rohmawati

NIM : 55118010027

Program Studi : Magister Manajemen

Dengan Judul "Perbedaan Model Minat Berwirausaha Antara Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana Dan Fakultas Ekonomi Dan Komunikasi Universitas Bina Nusantara (Studi Komparatif)" Telah Dilakukan Pengecekan *Similarity* Dengan Sistem Turnitin Pada Tanggal 25/08/2020, Didapatkan Nilai Persentase Sebesar 30%.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 25 Agustus 2020
Administrator Turnitin



Arie Pangudi, A.Md

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul Tesis	:Perbedaan Model Minat Berwirausaha Antara Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana Dan Fakultas Ekonomi Dan Komunikasi Universitas Bina Nusantara (Studi Komparatif)
Bentuk Tesis	: Penelitian
Nama	: Siti Rohmawati
NIM	: 55118010027
Program	: Magister Manajemen
Tanggal	: 25 Agustus 2020

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 25 Agustus 2020



(Siti Rohmawati)

ABSTRACT

Indonesia's labor conditions still need serious attention. There are still many unemployed people who are actually dominated by educated circles. The high unemployment rate is also due to the large number of college graduates who want to find job rather than those who can create their own jobs by becoming entrepreneurs. There are many factors that influence the decision of students / alumni to start a business or entrepreneurship. One of program in reducing unemployment and increasing employment is entrepreneurship education. Mercu Buana University and Bina Nusantara University are among the tertiary institutions in Indonesia that provide entrepreneurship education. This study aims to determine the effect of internal and external factors on entrepreneurial intention mediated by entrepreneurial cognition at Mercu Buana University and Bina Nusantara University. This study uses a quantitative approach with data analysis in testing the measurement model and testing the structural model using SmartPLS software version 3.2.7. The results of the study can show that internal factors and external factors have a significant positive effect on entrepreneurial cognition and entrepreneurial intention in Mercu Buana University and Bina Nusantara University, if internal factors and external factors are mediated by entrepreneurial cognition variable, the effect becomes significant on entrepreneurial intention. In addition, entrepreneurial cognition also has a significant positive effect on entrepreneurial intention in Mercu Buana University and Bina Nusantara University

Keywords: Internal Factors, External Factors, Entrepreneurial Intention, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Cognition.

ABSTRAK

Kondisi ketenagakerjaan Indonesia masih memerlukan perhatian serius. Masih banyaknya pengangguran yang justru didominasi oleh kalangan berpendidikan. Tingginya angka pengangguran juga disebabkan masih banyaknya lulusan perguruan tinggi yang ingin mencari pekerjaan daripada yang bisa menciptakan pekerjaan sendiri dengan menjadi wirausaha. Ada banyak faktor mempengaruhi keputusan mahasiswa/alumni untuk memulai suatu bisnis atau berwirausaha. Salah satu langkah dalam menekan pengangguran dan menambah lapangan pekerjaan yaitu dengan berwirausaha melalui pendidikan kewirausahaan. Universitas Mercu Buana dan Universitas Bina Nusantara adalah salah satu perguruan tinggi di Indonesia yang memberikan pendidikan kewirausahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor internal dan faktor eksternal terhadap minat wirausaha yang dimediasi oleh kognisi kewirausahaan di Universitas Mercu Buana dan Universitas Bina Nusantara. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis data dalam menguji model pengukuran dan menguji model struktural menggunakan *software SmartPLS* versi 3.2.7. Hasil penelitian dapat menunjukkan bahwa faktor internal dan faktor eksternal berpengaruh positif signifikan terhadap kognisi kewirausahaan dan minat wirausaha pada mahasiswa Universitas Mercu Buana dan Universitas Bina Nusantara, apabila faktor internal dan faktor eksternal dimediasi oleh variabel kognisi kewirausahaan, pengaruhnya menjadi signifikan terhadap minat wirausaha. Selain itu, kognisi kewirausahaan juga berpengaruh positif signifikan terhadap minat wirausaha pada mahasiswa Universitas Mercu Buana dan Universitas Bina Nusantara

Kata Kunci : Faktor Internal, Faktor Eksternal, Minat Wirausaha, Pendidikan Kewirausahaan, Kognisi Kewirausahaan.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena hanya dengan rahmat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Perbedaan Model Minat Berwirausaha antara Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana dan Fakultas Ekonomi dan Komunikasi Universitas Bina Nusantara (Studi Komparatif)”. Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Saya mengucapkan terima kasih kepada orang tua, dosen pembimbing, rekan bimbingan, teman kantor dan juga teman kuliah, serta semua pihak yang sudah mendukung, membantu, memberi inspirasi, motivasi, dan nasehat kepada penulis sehingga akhirnya Tesis ini dapat terselesaikan. Saya menyadari sepenuhnya bahwa isi dari tesis ini masih banyak kekurangan serta kelemahan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaannya. Akhir kata, saya berharap penulisan tesis ini dapat bermanfaat bagi kalangan akademik maupun praktisi.

Jakarta, 25 Agustus 2020

Penulis

Siti Rohmawati

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN SIMILARITY	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah Penelitian	7
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS..	10
2.1. Kajian Pustaka.....	10
2.1.1. Pengertian Kewirausahaan.....	10
2.1.2. Faktor Internal Kewirausahaan	11
2.1.3. Faktor Eksternal Kewirausahaan	14
2.1.4. Kognisi Kewirausahaan Antisipatif	15
2.1.5. Minat Kewirausahaan	20
2.2. KERANGKA PEMIKIRAN	22
2.3. HIPOTESIS PENELITIAN.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	25
3.2. Desain Penelitian	25

3.3. Pengukuran Variabel dan Definisi Operasional	26
3.4. Jenis Data dan Metode Pengumpulan.....	28
3.4.1. Jenis Data.....	28
3.4.2. Metode dan Teknik Pengumpulan Data	28
3.5. Populasi dan Sampel	29
3.6. Metode Analisis Data.....	30
BAB IV PEMBAHASAN.....	32
4.1. Profil Instansi	32
4.1.1. Universitas Mercu Buana.....	32
4.1.2. Universitas Bina Nusantara	37
4.2. Hasil Penelitian.....	41
4.2.1. Analisis Deskriptif Penelitian	41
4.2.2. Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	44
4.2.3. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) Reflektif atau Uji Indikator	54
4.2.4. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>) atau Uji Hipotesis	61
4.2.5. Hasil Pengaruh Variabel Independen terhadap Variabel Dependen ...	67
4.2.6. Analisis Korelasi Antar Dimensi	72
4.3. Pembahasan	73
4.3.1. Pengaruh Faktor Internal Terhadap Kognisi Kewirausahaan di Universitas Mercu Buana dan Universitas Bina Nusantara (Hipotesis 1.1 dan 1.2).....	73
4.3.2. Pengaruh Faktor Eksternal Terhadap Kognisi Kewirausahaan di Universitas Mercu Buana dan Universitas Bina Nusantara (Hipotesis 2.1 dan 2.2)	75
4.3.3. Pengaruh Faktor Internal Terhadap Minat Kewirausahaan di Universitas Mercu Buana dan Universitas Bina Nusantara (Hipotesis 3.1 dan 3.2).....	76
4.3.4. Pengaruh Faktor Eksternal Terhadap Minat Kewirausahaan di Universitas Mercu Buana dan Universitas Bina Nusantara (Hipotesis 4.1 dan Hipotesis 4.2).....	77

4.3.5. Pengaruh Kognisi Kewirausahaan Terhadap Minat Kewirausahaan di Universitas Mercu Buana dan Universitas Bina Nusantara (Hipotesis 5.1 dan 5.2)	78
4.3.6. Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Terhadap Kognisi Kewirausahaan di Universitas Mercu Buana dan Universitas Bina Nusantara (Hipotesis 6.1 dan Hipotesis 6.2).....	79
4.3.7. Pengaruh Faktor Internal, Faktor Eksternal, Kognisi Kewirausahaan Terhadap Minat Kewirausahaan di Universitas Mercu Buana dan Universitas Bina Nusantara (Hipotesis 7.1 dan Hipotesis 7.2).....	81
4.3.8. Kognisi Kewirausahaan Memediasi Faktor Internal dan Faktor Eksternal Terhadap Minat Kewirausahaan di Universitas Mercu Buana dan Universitas Bina Nusantara (Hipotesis 8.1 dan Hipotesis 8.2)	82
4.3.9. Korelasi Antar Dimensi Variabel Penelitian di Universitas Mercu Buana dan Universitas Bina Nusantara.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1. Kesimpulan.....	85
5.2. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	96

MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Menurut Tingkat Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan (persen), Februari 2017–Februari 2019	3
Gambar 1.2	Minat profesi setelah menyelesaikan masa studi sarjana	3
Gambar 1.3	Urutan faktor – faktor yang mempengaruhi minat wirausaha mahasiswa berdasarkan tingkat persetujuan responden	5
Gambar 2.1.	Komponen faktor yang mempengaruhi minat wirausaha berdasarkan TPB	17
Gambar 2.2	Model hubungan antar variabel	22
Gambar 4.1	Bagan tata kelola Universitas Mercu Buana	35
Gambar 4.2a	Loading Faktor Variabel Faktor Internal di Universitas Mercu Buana	55
Gambar 4.2b	Loading Faktor Variabel Faktor Internal di Universitas Bina Nusantara	55
Gambar 4.3a	Loading Faktor Variabel Faktor Eksternal di Universitas Mercu Buana	55
Gambar 4.3b	Loading Faktor Variabel Faktor Eksternal di Universitas Bina Nusantara	55
Gambar 4.4a	Loading Faktor Variabel Kognisi Kewirausahaan di Universitas Mercu Buana	56
Gambar 4.4b	Loading Faktor Variabel Kognisi Kewirausahaan di Universitas Bina Nusantara	57
Gambar 4.5a	Loading Faktor Variabel Minat Kewirausahaan di Universitas Mercu Buana	57
Gambar 4.5b	Loading Faktor Variabel Minat Kewirausahaan di Universitas Bina Nusantara	58
Gambar 4.6a	Hasil Kalkulasi <i>path coefficient</i> Model Pengukuran (<i>Inner Model</i>) Universitas Mercu Buana (Dimensi)	62
Gambar 4.6b	Hasil Kalkulasi <i>path coefficient</i> Model Pengukuran (<i>Inner Model</i>) Universitas Bina Nusantara (Dimensi)	63
Gambar 6.1a	Uji T Universitas Mercu Buana	146
Gambar 6.1b	Uji T Universitas Bina Nusantara	147
Gambar 6.2a	Hasil Kalkulasi <i>path coefficient</i> Model Pengukuran (<i>Inner Model</i>) Universitas Mercu Buana	148
Gambar 6.2b	Hasil Kalkulasi <i>path coefficient</i> Model Pengukuran (<i>Inner Model</i>) Universitas Bina Nusantara	149

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Status Keadaan Ketenagakerjaan di Indonesia	1
Tabel 1.2.	Tingkat Pengangguran Terbuka di Indonesia	2
Tabel 1.3.	Urutan Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wirausaha	6
Tabel 3.1.	Variabel, Dimensi, Indikator dan Nomor Item Pertanyaan Penelitian	27
Tabel 4.1.	Jumlah dan Persentase Kategori Responden Universitas Mercu Buana dan Universitas Bina Nusantara	41
Tabel 4.2.	Frekuensi dan Persentase Skor Variabel Faktor Internal di Universitas Mercu Buana dan Universitas Bina Nusantara	44
Tabel 4.3.	Frekuensi dan Persentase Skor Variabel Faktor Eksternal di Universitas Mercu Buana dan Universitas Bina Nusantara	47
Tabel 4.4.	Frekuensi dan Persentase Skor Variabel Kognisi Kewirausahaan di Universitas Mercu Buana dan Universitas Bina Nusantara	48
Tabel 4.5.	Frekuensi dan Persentase Skor Variabel Minat Kewirausahaan di Universitas Mercu Buana	51
Tabel 4.6.	Rangkuman Deskriptif Nilai Variabel Penelitian di Universitas Mercu Buana dan Universitas Bina Nusantara	52
Tabel 4.7.	Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE), <i>Cronbach's Alpha</i> (CA) dan <i>Composite Reliability</i> (CR) Universitas Mercu Buana dan Universitas Bina Nusantara	58
Tabel 4.8.	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> Universitas Mercu Buana	59
Tabel 4.9.	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> Universitas Bina Nusantara	60
Tabel 4.10.	Hasil Pengujian Koefisien Jalur (<i>Path Coefficient</i>) Universitas Mercu Buana dan Universitas Bina Nusantara	62
Tabel 4.11.	Hasil Pengujian R Square Universitas Mercu Buana dan Universitas Bina Nusantara	64
Tabel 4.12.	Hasil Pengujian <i>effect size (f square)</i> Universitas Mercu Buana dan Universitas Bina Nusantara	65
Tabel 4.13.	Hasil Pengujian GoF dan Q ² Universitas Mercu Buana dan Universitas Bina Nusantara	66
Tabel 4.14.	Hasil Pengaruh Variabel Independen terhadap Variabel Dependen (Bagian I)	67
Tabel 4.15.	Hasil Pengaruh Variabel Independen terhadap Variabel Dependen (Bagian II)	68
Tabel 4.16.	Hasil Pengaruh Variabel Independen terhadap Variabel Dependen (Bagian III)	70
Tabel 4.17.	Hasil Matriks Korelasi Antar Dimensi Variabel Independen dan Variabel Dependen	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Hasil Similarity Check	98
Lampiran 2	Kuisisioner Pra Penelitian	133
Lampiran 3	Kuisisioner Penelitian	134
Lampiran 4	Gambaran Umum Tentang Minat Kewirausahaan Di Kalangan Mahasiswa (Pertanyaan Terbuka)	140
Lampiran 5	Perbandingan Nilai Per Variabel di Universitas Mercu Buana dan Universitas Bina Nusantara	146
Lampiran 6	Hasil uji Smart PLS	147
Lampiran 7	Riwayat Hidup	151

