

**PENGARUH *PERCEIVED QUALITY* DAN *PERCEIVED VALUE*
TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK PAKAIAN KERJA
PRIA *BRAND JOBB* DI OUTLET MALL TAMAN ANGGREK**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi**

Manajemen

Universitas Mercu Buana Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
MERCU BUANA

Nama : Miftahudin

NIM : 43113110123

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Miftahudin
NIM : 43113110123
Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14 September 2017



Miftahudin
NIM : 43113110123

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Miftahudin
NIM : 43113110123
Program Studi : Manajemen – S1
Judul Skripsi : Pengaruh *Perceived Quality* dan *Perceived Value*
Terhadap Minat Beli Pada Produk Pakaian Kerja Pria
Brand Jobb Di Outlet Mall Taman Angrek
Tanggal Lulus Ujian : 14 September 2017

Disahkan oleh:

Pembimbing,

Ketua Penguji,

Christina Ariadne Sekar Sari, SE., MM

Privono, SE., ME

Tanggal : 20 September 2017
Dekan,

Tanggal : 20 September 2017
Ketua Program Studi

S1 Manajemen,

Dr. Harnovinsah, M.Si., Ak., CA., CIPSAS.

Dudi Permana, ST., MM, Ph.D.

Tanggal : 20 September 2017

Tanggal : 20 September 2017

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufiq dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Perceived Quality* dan *Perceived Value* Terhadap Minat Beli Pada Pakaian Pria *Brand Jobb* Di Outlet Mall Taman Anggrek”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Christina Ariadne Sekar Sari, SE., MM, selaku dosen pembimbing skripsi sekaligus dosen metode penelitian yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis.

Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, ST., MM., Ph.D, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Kedua orang tua tercinta, Bapak Suhaimi dan Ibu Romelah yang telah memberi semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan pelayanan dalam studi dan dalam pembuatan skripsi ini.
6. Rekan-rekan karyawan *brand* Jobb di outlet Mall Taman Angrek yang telah bersedia membantu penulis mengumpulkan data-data yang diperlukan untuk penyusunan skripsi.
7. Riesyati, Dian Lestari, Ahmad Ulfi, Miftakhul Irfan Ardiansah, Maldiani Pratiwi, Kiki Maya Safitri, Ika Rosmawaty, Muhammad Irfandi, Ratna Dian Safitri, Mahfud Liansah yang dengan penuh persaudaraan menyemangati dan saling membantu untuk mencari referensi.
8. Suhaibah, Yuni, Lily, Enti, Zeimah, Fahmi, Nida, Citra, The Gembel yang selalu memberikan doa dan semangat untuk menyelesaikan proses skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman mahasiswa Universitas Mercu Buana jurusan Manajemen angkatan 2013 terima kasih atas segala dukungan dan do'anya.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bantuan dan informasi yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan rahmat hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi. Akhir kata, penulis mengharapkan semoga tulisan yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua yang membaca dan sebagai wahana menambah pengetahuan serta pemikiran.

Jakarta, 14 September 2017

Miftahudin

Penulis



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	10
1. Tujuan Penelitian	10
2. Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
A. Kajian Pustaka	12
1. <i>Pengertian Pemasaran</i>	12
2. <i>Pengertian Manajemen Pemasaran</i>	12
3. <i>Bauran Pemasaran</i>	12
4. <i>Kualitas Produk</i>	13
5. <i>Perceived Quality</i>	13
6. <i>Perceived Value</i>	15
7. <i>Minat Beli</i>	17
8. <i>Penelitian Terdahulu</i>	21
B. Rerangka Konseptual	31
C. Pengembangan Hipotesis	32

BAB III	METODE PENELITIAN	34
	A. Waktu dan tempat Penelitian	34
	1. Sejarah Singkat Brand Jobb	34
	2. Waktu Penelitian.....	35
	B. Desain Penelitian	35
	C. Definisi dan Operasional Variabel	37
	D. Populasi dan Sampel Penelitian	39
	E. Teknik Pengumpulan Data	41
	F. Metode Analisis	43
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Umum Penelitian.....	67
	B. Statistik Deskriptif	68
	1. Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
	2. Deskriptif Responden Berdasarkan Usia	70
	3. Deskriptif Responden Berdasarkan Pendidikan	71
	4. Deskriptif Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
	5. Deskriptif Responden Berdasarkan Pendapatan.....	73
	C. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian.....	74
	1. Uji Validitas	74
	2. Uji Reliabilitas.....	76
	D. Pengolahan Data dan Uji Kecocokan Model Pengukuran	78
	1. <i>Uji kecocokan model pengukuran untuk masing-masing variabel</i>	78
	2. <i>Uji kecocokan model pengukuran keseluruhan</i>	82
	3. <i>Uji kecocokan model pengukuran keseluruhan setelah penghapusan indikator yang mempunyai loading factor dibawah 0,6</i>	91
	4. <i>Uji modifikasi model</i>	94
	5. <i>Uji kecocokan model struktural (Uji T)</i>	98

E. Pengujian Hipotesis Penelitian	100
F. Pembahasan	103
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	107
B. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	114



DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	: Tabel Data Penjualan Produk <i>Brand Jobb</i>	6
1.2	: Tabel Perbandingan Pencapaian Penjualan Dengan Pesaing	7
2.1	: Tabel Penelitian Terdahulu.....	21
3.1	: Tabel Variabel dan Indikator Penelitian.....	38
3.2	: Tabel Instrumen Skala Likert	43
3.3	: Tabel Notasi Lisrel.....	46
3.4	: Tabel <i>Goodness Of Fit Index</i>	63
4.1	: Tabel Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
4.2	: Tabel Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	70
4.3	: Tabel Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	71
4.4	: Tabel Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	72
4.5	: Tabel Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	73
4.6	: Uji Validitas <i>Perceived Quality</i>	75
4.7	: Uji Validitas <i>Perceived Value</i>	75
4.8	: Uji Validitas Minat Beli	76
4.9	: Uji Reliabilitas	79
4.10	: Hasil Uji Kecocokan Model Pengukuran	84
4.11	: Hasil Uji Model Pengukuran Keseluruhan.....	93
4.12	: Hasil Uji Kecocokan Modifikasi Model	97
4.13	: Hasil Uji Kecocokan Struktural Model Penelitian.....	100
4.14	: Hasil Pengujian Hipotesis.....	102

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

No. Keterangan	Halaman
2.1 Gambar <i>Hierarchy Of Effect Model</i>	18
2.2 Gambar Model Konseptual.....	31
3.1 Gambar Model Hubungan Antar Variabel	60
4.1 Gambar Model Pengukuran Variabel <i>Perceived Quality</i>	79
4.2 Gambar Model Pengukuran Variabel <i>Perceived Value</i>	80
4.3 Gambar Model Pengukuran Variabel Minat Beli	81
4.4 Gambar Model Pengukuran Konstruk Variabel Penelitian	83
4.5 Gambar Model Pengukuran Variabel <i>Perceived Quality</i>	86
4.6 Gambar Model Pengukuran Variabel <i>Perceived Value</i>	88
4.7 Gambar Model Pengukuran Variabel Minat Beli	90
4.8 Gambar Model Pengukuran Keseluruhan	92
4.9 Gambar Model Pengukuran Modifikasi Model	96
4.10 Gambar Model Pengukuran Struktural (T-Value)	99



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	114
Lampiran 2	Hasil Kuesioner Variabel <i>Perceived Quality</i>	119
Lampiran 3	Hasil Kuesioner Variabel <i>Perceived Value</i>	119
Lampiran 4	Hasil Kuesioner Variabel Minat Beli	119
Lampiran 5	Hasil <i>Goodness Of Fit</i> Total Awal.....	120
Lampiran 6	Hasil <i>Goodness Of Fit</i> Eliminasi	124
Lampiran 7	Hasil <i>Goodness Of Fit</i> Modifikasi	128
Lampiran 8	Hasil <i>Goodness Of Fit</i> Model Struktural.....	132
Lampiran 9	Hasil Gambar Uji Struktural Akhir	143

