



PENGARUH GREEN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT
TERHADAP SUSTAINABILITY BUSINESS PADA
CARREFOUR ITC BSD TANGERANG



UNIVERSITAS
OLEH
NOVITA DEWI PURNAMA
55118110149
MERCU BUANA

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2020

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Green Human Resource Management* Terhadap
Sustainability Business pada Carrefour ITC BSD Tangerang
Nama : Novita Dewi Purnama
NIM : 55118110149
Program Studi : Magister Manajemen
Tanggal : 20 Agustus 2020

Mengesahkan

Pembimbing



(Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM.)

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr. Ing. Mudrik Alaydrus)



(Dudi Permana, Ph.D)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Novita Dewi Purnama
NIM : 55118110149
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul

“Pengaruh Green Human Resource Management Terhadap Sustainability Business pada Carrefour ITC BSD Tangerang”,

telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 10 Agustus 2020, didapatkan nilai persentase sebesar 16%.

Jakarta, 10 Agustus 2020

Administrator Turnitin

UNIVERSITAS

MERCU BUANA
Arie Pangudi, A.Md

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Pengaruh *Green Human Resource Management* Terhadap *Sustainability Business* pada Carrefour ITC BSD Tangerang
Nama : Novita Dewi Purnama
NIM : 55118110149
Program Studi : Magister Manajemen
Tanggal : 20 Agustus 2020

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen pembimbing yang ditetapkan dengan surat keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 20 Agustus 2020

Yang menyatakan,



(Novita Dewi Purnama)

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

(Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM.)

ABSTRACT

This Study aims to analyze the influence of Green Human Resource Management, consist of variable Green Recruitment, Green Training, Green Performance Appraisal, Green Compensation and Reward on Sustainability Business at Carrefour Indonesia ITC BSD Tangerang. This research used a quantitative approach and was taken during September 2019 - Juni 2020. The population being researched were 150 employees of Carrefour ITC BSD Tangerang. The sampling method of analysis used a Smart Partial Least Square by the help of SPSS (Statistical Product For Service Solution) Software version 3.0. The result showed Green Recruitment, Green Training, Green Performance Appraisal, Green Compensation and Reward on this partial and simultaneous have a positive influence and significantly to Sustainability Business. Based on the result, it is recommended that companies should increase by doing Green Recruitment, adding the intensity of green training inside or outside the company, giving the Green Performance Appraisal and provide the Green Compensation and Reward maximally for improve the Sustainability Business.

Keywords : Green Human Resource Management, Green Recruitment, Green Training, Green Performance Appraisal, Green Compensation and Reward, Sustainability Business.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Manajemen Sumber Daya Manusia Hijau dengan variabel yang terdiri dari Rekrutmen Hijau, Pelatihan Hijau, Penilaian Kinerja Hijau, Kompensasi dan Hadiah Hijau pada Carrefour Indonesia cabang ITC BSD Tangerang terhadap Keberlanjutan Bisnis. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan diambil selama September 2019 – Juni 2020. Populasi yang diteliti adalah 150 karyawan Carrefour cabang ITC BSD Tangerang. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode sampel jenuh dengan teknik pengambilan sampel non-probabilitas. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Smart PLS (Partial Least Square) dengan bantuan program SPSS (Statistical Product For Service Solution) Versi 3.0. Hasil penelitian menunjukkan variabel Rekrutmen Hijau, Pelatihan Hijau, Penilaian Kinerja Hijau, Kompensasi dan Bonus Hijau secara parsial dan simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keberlanjutan Bisnis. Berdasarkan hasil penelitian, disarankan bahwa perusahaan harus lebih meningkatkan lagi Manajemen Sumber Daya Manusia Hijau dengan melakukan rekrutmen hijau, menambah intensitas sesi pelatihan untuk lingkungan hijau baik di dalam maupun diluar perusahaan, memberikan penilaian kinerja hijau dan memberikan kompensasi dan bonus hijau kepada karyawan secara maksimal untuk meningkatkan keberlanjutan bisnis.

Kata Kunci : Manajemen Sumber Daya Manusia Hijau, Rekrutmen Hijau, Pelatihan Hijau, Penilaian Kinerja Hijau, Kompensasi dan Bonus Hijau, Keberlanjutan Bisnis.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan nikmat dan anugerah-Nya kepada penulis sehingga bisa menyusun serta menyelesaikan tesis ini dengan baik dan tepat waktu. Tesis ini berjudul “Pengaruh Green Human Resource Management Terhadap Sustainability Business pada Carrefour ITC BSD Tangerang”. Penulisan tesis ini merupakan salah satu pemenuhan syarat untuk memperoleh gelar Strata-2 Fakultas Pascasarjana Jurusan Magister Manajemen.

Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis secara langsung maupun tidak langsung selama proses penyusunan proposal tesis ini kepada, yaitu:

1. Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM. Selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu serta bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dalam penyusunan proposal tesis ini.
2. Dudi Permana, Ph.D. Selaku Ketua Program Studi Pascasarjana Magister Manajemen.
3. Prof. Dr. Ing. Mudrik Alaydrus. Selaku Direktur Program Pascasarjana.
4. Kepada Yulius Irwanto Putera Suwandi Hutomo selaku Direktur Utama Carrefour Indonesia Cabang ITC BSD Tangerang yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di Carrefour ITC BSD serta menyediakan waktu untuk memberikan informasi.
5. Kepada Suami tercinta, Orang tua dan Saudara yang turut memberikan dukungan, baik secara moral, spiritual, dan material selama penyusunan dan penyelesaian proposal tesis penulis.
6. Kepada M. Oka dan Siti Mukhlidah, yang telah memberikan banyak dukungan dan bantuan selama penulis menyelesaikan proposal tesis ini.
7. Kepada teman-teman kampus UMBR33 Family. Serta teman-teman rekan kerja yang telah menyemangati penulis selama menyelesaikan proposal tesis ini.

8. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan dan staff Pascasarjana Magister Manajemen.

Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini tidak luput dari adanya kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan adanya masukan serta kritik dari pembaca agar tesis ini bisa menjadi lebih baik lagi. Atas perhatiannya penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 18 Agustus 2020

Novita Dewi Purnama



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Pembatasan dan Perumusan Masalah Penelitian	7
1.2.1 Identifikasi masalah	7
1.2.2 Pembatasan Masalah Penelitian	7
1.2.3 Perumusan Masalah Penelitian	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	11
2.1 Kajian Teori	11
2.1.1 Green Human Resource Management	11
2.1.1.1 Pengertian Green Human Resource Management	11
2.1.1.2 Green Recruitment	12
2.1.1.3 Green Training	12
2.1.1.4 Green Performance Appraisal	13
2.1.1.5 Green Compensation and Reward	14
2.1.1.6 Dimensi dan Indikator Green Human Resource Management ...	15
2.1.2 Sustainable Business (Bisnis Berkelanjutan).....	16
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	19

2.4	Hipotesis.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....		22
3.1	Jenis Penelitian.....	22
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	23
3.2.1	Definisi Konseptual Penelitian	23
3.2.2	Definisi Operasional	24
3.2.3	Pengukuran Variabel.....	24
3.3	Populasi dan Sampel	29
3.3.1	Populasi.....	29
3.3.2	Sampel	29
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	30
3.4.1	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.4.2	Jenis dan Sumber Data.....	30
3.5	Metode Analisis Data.....	31
3.5.1	Statistik Deskriptif	31
3.5.2	Model Pengukuran Menggunakan SEM PLS.....	31
3.5.3	Analisis Korelasi Antar Dimensi	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Deskripsi Perusahaan	38
4.1.1.	Sejarah Perusahaan	38
4.1.2.	Lingkup dan Bidang Usaha.....	39
4.1.3.	Sumber Daya.....	40
4.1.4.	Tantangan Bisnis.....	41
4.1.5	Proses/Kegiatan Fungsi Bisnis.....	41
4.2	Hasil Penelitian.....	42
4.2.1	Analisis Deskriptif Responden.....	43
4.2.2	Analisis Deskriptif Pertanyaan Kuesioner	45
4.3	Analisa dan Pembahasan	51
4.3.1	Pengujian Model Measurement (Outer Model)	51
4.3.1.1	Uji Validitas	53
4.3.1.2	Uji Reliabilitas.....	63
4.3.2	Pengujian Struktural Model (Inner Model).....	64
4.3.2.1	Uji Koefisien Determinasi / R Square (R^2)	65

4.3.2.2	Memvalidasi Model Struktural Secara Keseluruhan dengan Goodness of Fit Index (GoF)	65
4.3.2.3	Mengevaluasi Nilai R ²	66
4.3.2.4	Uji Hipotesis.....	67
4.3.3	Analisis Korelasi Antar Dimensi	72
4.3.4	Pembahasan.....	75
4.3.4.1	Pengaruh Green Recruitment Terhadap Sustainable Business....	75
4.3.4.2	Pengaruh Green Training Terhadap Sustainable Business.....	76
4.3.4.3	Pengaruh Green Performance Appraisal Terhadap Sustainable Business	77
4.3.4.4	Pengaruh Green Compensation and Reward Terhadap Sustainable Business	79
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	89



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penjualan Carrefour Indonesia Cabang ITC BSD	2
Tabel 1.2 KPI Carrefour Indonesia Cabang ITC BSD-Tangerang Selatan	4
Tabel 1.3 Pernyataan Variabel	5
Tabel 3.1 Definisi Konseptual Penelitian.....	23
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	25
Tabel 3.3 Matriks Korelasi Antar Dimensi	36
Tabel 4.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	43
Tabel 4.2 Deskripsi Data Hasil Pertanyaan Kuesioner	46
Tabel 4.3 Deskripsi Hasil Pertanyaan Kuesioner Variabel Green Training (X2) .	47
Tabel 4.4 Deskripsi Data Hasil Pertanyaan Kuesioner	48
Tabel 4.5 Deskripsi Data Hasil Pertanyaan Kuesioner	49
Tabel 4.6 Deskripsi Hasil Pertanyaan Kuesioner Variabel Sustainable Business (Y)	50
Tabel 4.7 Nilai Outer Loading dari Variabel	57
Tabel 4.8 Nilai Outer Loading dari Dimensi masing-masing variabel	58
Tabel 4.9 Nilai Cross Loading dari Setiap Variabel dan Konstruksi Model Penelitian	61
Tabel 4.10 AVE (Average Variance Extraction) Model Penelitian.....	63
Tabel 4.11 Nilai Composite Reliability dari Model Penelitian.....	64
Tabel 4.12 Nilai R Square (R ²) dari Model Penelitian	65
Tabel 4.13 Nilai Path Coefficient, t-Statistics, dan P-Values	69
Tabel 4.14 Hasil Korelasi Antar Dimensi	73



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sumber : Carrefour Indonesia Cabang ITC BSD-Tangerang Selatan....	3
Gambar 1.2 Variabel-variabel yang mempengaruhi Sustainable Business	4
Gambar 1.3 KPI Carrefour Indonesia Cabang ITC BSD-Tangerang (2019).....	5
Gambar 2.1 Pertimbangan dan Dimensi Bisnis Berkelanjutan.....	17
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 3.1 Konstruk Penelitian	37
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Carrefour Cabang ITC-BSD	40
Gambar 4.1 Model Nilai Antar Konstruk dan Dimensi Model Penelitian Green Training	53
Gambar 4.2 Nilai Outer Loading dari Variabel	54
Gambar 4.3 Nilai Outer Loading dari Variabel Green Training (X2)	53
Gambar 4.4 Nilai Outer Loading dari Variabel Green Performance Appraisal (X3)	55
Gambar 4.5 Nilai Outer Loading dari Variabel Green Compensation and Reward (X4)	55
Gambar 4.6 Nilai Outer Loading dari Variabel Sustainable Business (Y)	56
Gambar 4.7 Model koefisien jalur dan t Statistics Struktural Model Penelitian.....	68



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Similarity Check	89
Lampiran 1 Tabel Penelitian Terdahulu	92
Lampiran 2 Lembar Kuesioner	96
Lampiran 3 Analisis Deskriptif Responden	101
Lampiran 4 Analisis Deskriptif Variabel	102
Lampiran 5 Gambar Outer Model.....	105
Lampiran 6 Gambar Inner Model	110
Lampiran 7 Olah Data SEM PLS.....	113
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup	120
Lampiran 9 Surat Keterangan dari Perusahaan	121

