



**PENERAPAN *MARKETPLACE* PADA SISTEM INFORMASI
PEMESANAN *CATERING* DENGAN METODE PERBANDINGAN
EKSPONENSIAL**

Dedi Irwanto Samosir
Apandi
Ahmad Sopian

41816110074
41816110090
41816110002

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020



**PENERAPAN *MARKETPLACE* PADA SISTEM INFORMASI
PEMESANAN *CATERING* DENGAN METODE PERBANDINGAN
EKSPONENSIAL**

Laporan Tugas Akhir

Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Komputer

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oleh:

Dedi Irwanto Samosir
Apandi
Ahmad Sopian

41816110074
41816110090
41816110002

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa (1) : Dedi Irwanto Samosir
NIM (41816110074)
Nama Mahasiswa (2) : Apandi
NIM (41816110090)
Nama Mahasiswa (3) : Ahmad Sopian
NIM (41816110002)
Judul Tugas Akhir : Penerapan *Marketplace* Pada Sistem Informasi Pemesanan
Catering Dengan Metode Perbandingan Eksponensial

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya nama yang tercantum diatas dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan di dalam laporan Tugas Akhir ini terdapat unsur plagiat, maka nama diatas siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

Jakarta, 11 Agustus 2020



Dedi Irwanto Samosir

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai mahasiswa Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa (1) : Dedi Irwanto Samsir
NIM (41816110074)
Nama Mahasiswa (2) : Apandi
NIM (41816110090)
Nama Mahasiswa (3) : Ahmad Sopian
NIM (41816110002)
Judul Tugas Akhir : Penerapan *Marketplace* Pada Sistem Informasi Pemesanan *Catering* Dengan Metode Perbandingan Eksponensial

Dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul diatas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan di lingkungan Universitas Mercu Buana, saya memberikan izin kepada Peneliti di Lab Riset Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Mercu Buana untuk menggunakan dan mengembangkan hasil riset yang ada dalam tugas akhir untuk kepentingan riset dan publikasi selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Agustus 2020



Dedi Irwanto Samsir

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa (1) : Dedi Irwanto Samosir
NIM (41816110074)
Nama Mahasiswa (2) : Apandi
NIM (41816110090)
Nama Mahasiswa (3) : Ahmad Sopian
NIM (41816110002)
Judul Tugas Akhir : Penerapan *Marketplace* Pada Sistem Informasi Pemesanan
Catering Dengan Metode Perbandingan Eksponensial

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disidangkan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 11 Agustus 2020

Menyetujui,



(Yunita Sartika Sari, S.Kom, M.Kom)

Dosen Pembimbing

MERCU BUANA

Mengetahui,



(Inge Handriani, M.Ak., M.MSI)
Koord. Tugas Akhir Sistem Informasi



(Ratna Mutu Manikam, S.Kom., M.T)
Ka. Prodi Sistem Informasi

ABSTRAK

Nama dan NIM : Dedi Irwanto Samosir (41816110074)
Apandi (41816110090)
Ahmad Sopian (41816110002)

Pembimbing TA : Yunita Sartika Sari S.Kom, M.Kom

Judul : Penerapan *Marketplace* Pada Sistem Informasi
Pemesanan *Catering* Dengan Metode Perbandingan
Eksponensial.

Layanan *catering* tidak dapat dipisahkan dari setiap acara yang digelar baik resmi maupun tidak resmi. *Catering* menyediakan berbagai produk makanan dan minuman untuk dijual. Pelanggan membutuhkan informasi *catering* lebih dari satu untuk dapat dibandingkan sesuai dengan yang diharapkan. Hal ini dapat membingungkan dan menyulitkan pelanggan dalam menyesuaikan pemilihan produk sesuai dengan anggaran yang ditetapkan. Kualitas atau *rating* dari produk juga menjadi hal penting yang diperhatikan. Proses penjualan dan rekomendasi produk sebagai bentuk promosi kepada pelanggan masih dilakukan secara manual, sehingga tidak mampu mengoptimalkan penjualan *catering*. Hal ini dapat membuat usaha *catering* sulit untuk maju dan berkembang. Nahkla *Catering* merupakan usaha *catering* yang proses penjualan dan promosi produk masih dilakukan secara manual. Oleh karena itu dibutuhkan sistem informasi pemesanan *catering* berbasis marketplace untuk dapat memberikan lebih banyak referensi produk kepada pelanggan serta dapat memberikan ruang dan tempat kepada penjual *catering* untuk menjual dan melakukan promosi produk ke lingkup yang lebih luas. Data kriteria yang digunakan pada penelitian ini adalah harga dan rating produk. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode perbandingan eksponensial. Dengan implementasi *marketplace* pada sistem informasi pemesanan *catering* mampu meningkatkan penjualan *catering* keruang lingkup yang lebih luas dan dilengkapi dengan penerapan metode perbandingan eksponensial dapat membantu pelanggan dalam mengambil keputusan produk yang sesuai dengan jumlah anggaran dan kualitas yang diharapkan.

Kata kunci:

perbandingan eksponensial, *marketplace*, *catering*, pemasaran.

ABSTRACT

Name and Number : Dedi Irwanto Samosir (41816110074)
Apandi (41816110090)
Ahmad Sopian (41816110002)

Counsellor : Yunita Sartika Sari S.Kom, M.Kom

Title : *Implementation of Marketplace on Catering Ordering System By Using Eksponensial Comparison Method.*

Catering services cannot be separated from every event that is held, both official and informal. Catering provides a variety of food and beverage products for sale. Customers need more than one catering information to be compared as expected. This can be confusing and difficult for customers to adjust product selection in accordance with the specified budget. The quality or rating of the product is also an important thing to note. The sales process and product recommendations as a form of promotion to customers are still done manually, so they are not able to optimize catering sales. This can make it difficult for catering businesses to progress and develop. Nahkla Catering is a catering business whose product sales and promotion process is still done manually. Therefore a marketplace-based catering ordering information system is needed to be able to provide more product references to customers and can provide space and places for catering sellers to sell and promote products to a broader scope. Criteria data used in this study are price and product rating. The method used in this research is the exponential comparison method. With the implementation of the marketplace on the ordering information system equipped with the application of exponential comparison methods can help customers in making product decisions in accordance with the expected budget and quality

Keywords: *eksponensial comparison method, marketplace, catering, marketing..*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, Penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Sistem Informasi di Universitas Mercu Buana. Adapun judul tugas akhir ini adalah “PENERAPAN *MARKETPLACE* PADA SISTEM INFORMASI PEMESANAN *CATERING* DENGAN METODE PERBANDINGAN EKSPONENSIAL”. Penulis Menyadari Bahwa tanpa dukungan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik materil maupun mortil, tidaklah berlebihan bila melalui penelitian ini dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Yunita Sartika Sari, S.Kom, M.Kom selaku pembimbing tugas akhir
2. Ibu Ratna Mutu Manikam, S.Kom., M.T selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi
3. Ibu Inge Handriani, M.Ak., M.MSI selaku Koordinator tugas akhir Program Studi Sistem Informasi
4. Orang Tua yang telah memberikan dukungan dalam kegiatan perkuliahan maupun disaat menyusun tugas akhir ini
5. Keluarga dan Saudara-saudara yang telah memberikan dukungan dalam kegiatan perkuliahana maupun disaat menyusun tugas akhir ini
6. Teman-teman penluis, khususnya Mahasiswa/i Sistem Informasi Universitas Mercu Buana.

Akhir kata, penulis berharap semoga Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga laporan tugas akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 11 Agustus 2020

Dedi Irwanto Samosir

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR... ..	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1.4.1. Tujuan	3
1.4.2. Manfaat	4
1.5. Sistematika Penulisan	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Teori Umum.....	6
2.1.1. Metode Perbandingan Eksponensial	6
2.1.2. Marketplace.....	7
2.1.3. Unified Modeling Language	7
2.2. Penelitian Terkait	8
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	12
3.1. Lokasi Penelitian.....	12
3.2. Sarana Pendukung.....	12
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	12
3.4. Diagram Alir Penelitian	13

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	15
4.1. Analisa Sistem Berjalan	15
4.2. Analisa Permasalahan	16
4.3. Penerapan Metode Perbandingan Eksponensial.....	16
4.4. Analisa Kebutuhan Fungsional	21
4.5. Perancangan Unified Modeling Language (UML)	22
4.5.1. Use case.....	22
4.5.2. Scenario Use Case.....	23
4.5.2.1. Skenario login	23
4.5.2.2. Skenario Pemesanan Produk.....	24
4.5.2.3. Skenarion Konfirmasi Pesanan	25
4.5.2.4. Skenario Konfirmasi Pembayaran	25
4.5.2.5. Skenarion Verifikasi Pembayaran	26
4.5.2.6. Skenarion Ubah Status Pesanan.....	27
4.5.2.7. Skenario Cetak Invoice.....	27
4.5.2.8. Skenario Membuat Testimoni.....	28
4.5.2.9. Skenario Mengelolah Data Vendor.....	28
4.5.2.10. Skenario Mengelolah Data Produk.....	29
4.5.3. Activity Diagram.....	30
4.5.3.1. Activity Diagram Login.....	30
4.5.3.2. Activity Diagram Pesan Produk	32
4.5.3.3. Activity Diagram Konfirmasi Pesanan.....	33
4.5.3.4. Activity Diagram Konfirmasi Pembayaran	34
4.5.3.5. Activity Diagram Verifikasi Pembayaran.....	35
4.5.3.6. Activity Diagram Ubah Status Pesanan.....	36
4.5.3.7. Activity Diagram Cetak Invoice	37
4.5.3.8. Activity Diagram Buat Testimoni.....	38
4.5.3.9. Activity Diagram Mengelolah Data Vendor.....	39
1. Activity Diagram Buat Data Vendor	39
2. Activity Diagram Hapus Data Vendor	40
3. Activity Diagram Ubah Data Vendor.....	41
4.5.3.10. Activity Diagram Mengelolah Data Produk.....	42

1.	Activity Diagram Buat Data Produk	42
2.	Activity Diagram Ubah Data Produk	43
3.	Activity Diagram Hapus Data Produk.....	44
4.5.4.	Sequence Diagram	45
4.5.4.1.	Sequence Diagram Login.....	45
4.5.4.2.	Sequence Diagram Pesan Produk	46
4.5.4.3.	Sequence Diagram Konfirmasi Pesanan.....	47
4.5.4.4.	Sequence Diagram Konfirmasi Pembayaran	48
4.5.4.5.	Sequence Diagram Verifikasi Pembayaran	49
4.5.4.6.	Sequence Diagram Ubah Status Pesanan.....	50
4.5.4.7.	Sequence Diagram Cetak Invoice.....	51
4.5.4.8.	Sequence Diagram Buat Testimoni	52
4.5.4.9.	Sequence Diagram Buat Data Vendor	53
4.5.4.10.	Sequence Diagram Ubah Data Vendor	54
4.5.4.11.	Sequence Diagram Hapus Data Vendor.....	55
4.5.4.12.	Sequence Diagram Buat Data Produk	56
4.5.4.13.	Sequence Diagram Ubah Data Produk.....	57
4.5.4.14.	Sequence Diagram Hapus Data Produk	58
4.5.5.	Class Diagram	59
4.6.	Perancangan Basis Data.....	59
4.6.1.	Tabel Pelanggan.....	59
4.6.2.	Tabel Partner.....	60
4.6.3.	Tabel Bayar	61
4.6.4.	Tabel Produk	61
4.6.5.	Tabel Cashflow	62
4.6.6.	Tabel Category	63
4.6.7.	Tabel Sub Category.....	63
4.6.8.	Tabel Nilai Produk	64
4.6.9.	Tabel Rating.....	64
4.6.10.	Tabel Keranjang	65
4.6.11.	Tabel Konfirmasi Transafer	65
4.6.12.	Tabel Pesanan.....	66

4.6.13.	Tabel Detail Pesanan	67
4.7.	Perancangan UI (User Interface).....	68
4.7.1.	Rancangan Tampilan Login	68
4.7.2.	Rancangan <i>User Interface</i> Halaman Utama Pelanggan	69
4.7.3.	Rancangan <i>User Interface</i> Detail Produk	70
4.7.4.	Rancangan <i>User Interface</i> Halaman Detail Pesanan	71
4.7.5.	Rancangan User Interface Halaman Checkout	71
4.7.6.	Rancangan <i>User Interface</i> Halaman Data Transaksi	72
4.7.7.	Rancangan <i>User Interface</i> Konfirmasi Pembayaran.....	72
4.7.8.	Rancangan <i>User Interface</i> Beranda Vendor <i>Catering</i>	73
4.7.9.	Rancangan <i>User Interface</i> Beranda Admin	73
4.7.10.	Rancangan <i>User Interface</i> Halaman Daftar Pesanan	74
4.7.11.	Rancangan User Interface Halaman Register Vendor <i>Catering</i> ..	75
4.7.12.	Rancangan <i>User Interface</i> Halaman Buat Produk.....	75
4.7.13.	Rancangan User Interface Data Vendor	76
4.7.14.	Rancangan <i>User Interface</i> Daftar Data Produk.....	76
4.7.15.	Rancangan Keluaran Daftar Tagihan Pelanggan.....	77
4.7.16.	Rancangan Invoice Pelanggan.....	77
4.7.17.	Rancangan Notifikasi Status Pesanan Pelanggan.....	77
4.7.18.	Rancangan Notifikasi Pesanan Masuk	78
4.7.19.	Rancangan Rekapitulasi Pesanan	78
4.7.20.	Rancangan <i>Order Request</i> Pelanggan	78
4.7.21.	Rancangan Laporan Kreditur Pelanggan.....	79
4.7.22.	Rancangan Laporan Produk Berdasarkan Kategori	79
4.7.23.	Rancangan Laporan Data Vendor	80
4.8.	Implementasi Basis Data.....	80
4.8.1.	Tabel Pelanggan	80
4.8.2.	Tabel Partner	81
4.8.3.	Tabel Produk	81
4.8.4.	Tabel Category	81
4.8.5.	Tabel Sub <i>Category</i>	82
4.8.6.	Tabel Keranjang.....	82

4.8.7.	Tabel Pesanan.....	82
4.8.8.	Tabel Pesanan Detail.....	83
4.8.9.	Tabel Bayar	83
4.8.10.	Tabel Konfirmasi <i>Transfer</i>	83
4.8.11.	Tabel Cashflow.....	84
4.8.12.	Tabel Nilai Produk	84
4.8.13.	Tabel Rating	84
4.9.	Implementasi UI (User Interface)	85
4.9.1.	User Interface Login	85
4.9.2.	<i>User Interface</i> Halaman Utama	85
4.9.3.	<i>User Interface</i> Detail Produk	86
4.9.4.	User Interface Halaman Checkout	86
4.9.5.	<i>User Interface</i> Halaman Data Transaksi	87
4.9.6.	<i>User Interface</i> Halaman Konfirmasi Pembayaran	87
4.9.7.	<i>User Interface</i> Halaman Beranda Vendor <i>Catering</i>	88
4.9.8.	<i>User Interface</i> Halaman Beranda Admin.....	88
4.9.9.	<i>User Interface</i> Halaman Daftar Pesanan.....	89
4.9.10.	<i>User Interface</i> Halaman Register Vendor	89
4.9.11.	<i>User Interface</i> Halaman Buat Produk	90
4.9.12.	<i>User Interface</i> Halaman Daftar Data Vendor.....	90
4.9.13.	<i>User Interface</i> Halaman Daftar Data Produk	91
4.9.14.	Tampilan Data Tagihan Pelanggan	91
4.9.15.	Tampilan Invoice Pelanggan	92
4.9.16.	Tampilan Notifikasi Status Pesanan Pelanggan	92
4.9.17.	Tampilan Notifikasi Pesanan Masuk.....	93
4.9.18.	UI (<i>User Interface</i>) Halaman Laporan Rekapitulasi Transaksi... 93	
4.9.19.	Tampilan Order Request	94
4.9.20.	UI Halaman Tampilan Daftar Kreditur Pelanggan.....	94
4.9.21.	Tampilan Laporan Produk Berdasarkan Category	95
4.9.22.	Tampilan Laporan Data Vendor	95
4.10.	Pengujian Sistem.....	96

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
5.1. Kesimpulan	100
5.2. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	104



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel <i>Literature Review</i>	8
Tabel 4.1 Kriteria Keputusan	18
Tabel 4.2 Kriteria Keputusan	18
Tabel 4.3 Tabel Konversi Nilai Relatif	19
Tabel 4.4 Skenario Login	23
Tabel 4.5 Skenario Pemesanan Produk	24
Tabel 4.6 Skenario Konfirmasi Pesanan	25
Tabel 4.7 Skenario Konfirmasi Pembayaran	25
Tabel 4.8 Skenario Verifikasi Pembayaran	26
Tabel 4.9 Skenario Ubah Status Pesanan	27
Tabel 4.10 Skenario Cetak Invoice	27
Tabel 4.11 Skenario Membuat Testimoni	28
Tabel 4.12 Skenario Mengelolah Data Vendor	28
Tabel 4.13 Skenario Mengelolah Data Produk	29
Tabel 4.14 tbl_pelanggan	60
Tabel 4.15 tbl_partner	60
Tabel 4.16 tbl_bayar	61
Tabel 4.17 tbl_produk	61
Tabel 4.18 tbl_cashflow	63
Tabel 4.19 tbl_category	63
Tabel 4.20 tbl_sub_category	64
Tabel 4.21 tbl_nilai_produk	64
Tabel 4.22 tbl_rating	64
Tabel 4.23 tbl_keranjang	65
Tabel 4.24 tbl_konfirmasi_transfer	65
Tabel 4.25 tbl_pesanan	66
Tabel 4.26 tbl_detail_pesanan	67
Tabel 4.27 tbl_detail_pesanan	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram Penelitian	13
Gambar 4.1 Sistem Manual Pemesanan <i>Catering</i>	15
Gambar 4.2 Analisa Masalah Pelanggan	16
Gambar 4.3 Use Case Sistem Informasi Pemesanan <i>Catering</i>	22
Gambar 4.4 Activity Diagram Login	30
Gambar 4.5 Activity Diagram Pemesanan Produk	32
Gambar 4.6 Activity Diagram Konfirmasi Pesanan	33
Gambar 4.7 Activity Diagram Konfirmasi Pembayaran	34
Gambar 4.8 Activity Diagram Verifikasi Pembayaran	35
Gambar 4.9 Activity Diagram Ubah Status Pesanan	36
Gambar 4.10 Activity Diagram Cetak Invoice	37
Gambar 4.11 Activity Diagram Buat Testimoni	38
Gambar 4.12 Activity Diagram Buat Data Vendor	39
Gambar 4.13 Activity Diagram Hapus Data Vendor	40
Gambar 4.14 Activity Diagram Ubah Data Vendor	41
Gambar 4.15 Activity Diagram Buat Data Produk	42
Gambar 4.16 Activity Diagram Ubah Data Produk	43
Gambar 4.17 Activity Diagram Hapus Data Produk	44
Gambar 4.18 Sequence Diagram Login	45
Gambar 4.19 Sequence Diagram Pemesanan Produk	46
Gambar 4.20 Sequence Diagram Konfirmasi Pesanan	47
Gambar 4.21 Sequence Diagram Konfirmasi Pembayaran	48
Gambar 4.22 Sequence Diagram Verifikasi Pembayaran	49
Gambar 4.23 Sequence Diagram Ubah Status Pesanan	50
Gambar 4.24 Sequence Diagram Cetak Invoice	51
Gambar 4.25 Sequence Diagram Buat Testimoni	52
Gambar 4.26 Sequence Diagram Buat Data Vendor	53
Gambar 4.27 Sequence Diagram Ubah Data Vendor	54
Gambar 4.28 Sequence Diagram Hapus Data Vendor	55
Gambar 4.29 Sequence Diagram Buat Data Produk	56

Gambar 4.30 Sequence Diagram Ubah Data Produk.....	57
Gambar 4.31 Sequence Diagram Hapus Data Produk	58
Gambar 4.32 Class Diagram	59
Gambar 4.33 Rancangan <i>User Interface</i> Login.....	68
Gambar 4.34 Rancangan <i>User Interface</i> Halaman Utama Pelanggan	69
Gambar 4.35 Rancangan <i>User Interface</i> Halaman Detail Produk	70
Gambar 4.36 Rancangan <i>User Interface</i> Halaman Detail Pesanan.....	71
Gambar 4.37 Rancangan <i>User Interface</i> Halaman <i>Checkout</i>	71
Gambar 4.38 Rancangan <i>User Interface</i> Halaman Data Transaksi	72
Gambar 4.39 Rancangan <i>User Interface</i> Konfirmasi Pembayaran	72
Gambar 4.40 Rancangan <i>User Interface</i> Beranda Vendor <i>Catering</i>	73
Gambar 4.41 Rancangan <i>User Interface</i> Beranda Admin	73
Gambar 4.42 Rancangan <i>User Interface</i> Daftar Pesanan.....	74
Gambar 4.43 Rancangan <i>User Interface</i> Halaman <i>Register</i> Vendor <i>Catering</i>	75
Gambar 4.44 Rancangan <i>User Interface</i> Halaman Buat Produk	75
Gambar 4.45 Rancangan Laporan Data Vendor	76
Gambar 4.46 Rancangan User Interface Data Produk	76
Gambar 4.47 Rancangan Daftar Tagihan Pelanggan	77
Gambar 4.48 Rancangan Invoice Pelanggan	77
Gambar 4.49 Rancangan Notifikasi Status Pesanan Pelanggan.....	77
Gambar 4.50 Rancangan Notifikasi Pesanan Masuk	78
Gambar 4.51 Rancangan Rekapitulasi Data.....	78
Gambar 4.52 Rancangan <i>Order Request</i> Pelanggan	78
Gambar 4.53 Rancangan Laporan Kreditur Pelanggan.....	79
Gambar 4.54 Rancangan Laporan Produk Berdasarkan Kategori	79
Gambar 4.55 Rancangan Laporan Data Vendor	80
Gambar 4.56 Implementasi Tabel Pelanggan	80
Gambar 4.57 Implementasi Tabel <i>Partner</i>	81
Gambar 4.58 Implementasi Tabel Produk	81
Gambar 4.59 Implementasi Tabel Category	81
Gambar 4.60 Implementasi Tabel Sub <i>Category</i>	82
Gambar 4.61 Implementasi Tabel Keranjang	82

Gambar 4.62 Implementasi Tabel Pesanan	82
Gambar 4.63 Implementasi Tabel Pesanan Detail	83
Gambar 4.64 Implementasi Tabel Bayar	83
Gambar 4.65 Implementasi Tabel <i>Transfer</i>	83
Gambar 4.66 Implementasi Tabel <i>Cashflow</i>	84
Gambar 4.67 Implementasi Tabel Nilai Produk	84
Gambar 4.68 Implementasi Tabel Rating	84
Gambar 4.69 UI (<i>User Interface</i>) Login	85
Gambar 4.70 <i>User Interface</i> Halaman Detail Produk	85
Gambar 4.71 UI (<i>User Interface</i>) Halaman Detail Produk	86
Gambar 4.72 UI (<i>User Interface</i>) Halaman <i>Checkout</i>	86
Gambar 4.73 UI (<i>User Interface</i>) Halaman Data Transaksi	87
Gambar 4.74 UI (<i>User Interface</i>) Halaman Konfirmasi Pembayaran	87
Gambar 4.75 UI (<i>User Interface</i>) Halaman Beranda Vendor <i>Catering</i>	88
Gambar 4.76 UI (<i>User Interface</i>) Halaman Beranda Admin	88
Gambar 4.77 UI (<i>User Interface</i>) Halaman Daftar Pesanan	89
Gambar 4.78 UI (<i>User Interface</i>) Halaman Register Vendor	89
Gambar 4.79 UI (<i>User Interface</i>) Halaman Buat Produk	90
Gambar 4.80 UI (<i>User Interface</i>) Halaman Daftar Vendor	90
Gambar 4.81 UI (<i>User Interface</i>) Halaman Daftar Produk	91
Gambar 4.82 Tampilan Data Tagihan Pelanggan	91
Gambar 4.83 Tampilan Invoice Pelanggan	92
Gambar 4.84 Tampilan Notifikasi Status Pesanan	92
Gambar 4.85 Tampilan Notifikasi Pesanan Masuk	93
Gambar 4.86 UI (<i>User Interface</i>) Halaman Rekapitulasi Laporan Transaksi	93
Gambar 4.87 Tampilan <i>Order Request</i>	94
Gambar 4.88 UI (<i>User Interface</i>) Halaman Laporan Kreditur Pelanggan	94
Gambar 4.89 Tampilan Laporan Produk	95
Gambar 4.90 Tampilan Laporan Data Vendor	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Observasi Data Penelitian	105
Lampiran 2 Surat Keterangan Hasil Penelitian	106
Lampiran 3 Data Hasil Penelitian	107
Lampiran 4 Biodata.....	109

