

## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Index Pariwisata Tertinggi Aspek Potensi Wisata Alam Dan Buatan....	2
1.2	Sepuluh Peringkat Tertinggi Index Pariwisata Indonesia 2016.....	3
1.3	Data Arus Kedatangan Pariwisata Ke Sukabumi .....	3
1.4	Data PDRB Sukabumi 2017 .....	4
1.5	Pertanyaan Terbuka Pra Survei .....	6
1.6	Hasil Pra Survei Terkait Faktor Kunjungan Ke Sukabumi .....	6
1.7	Data Perbandingan Iklan Melalui ATL dan WOM.....	8
2.1	Data Penelitian Terdahulu .....	28
3.1	Daftar Operasionalisasi Variabel.....	39
3.4	Pengukuran Ordinal .....	44
4.1	Karakteristik Responden.....	55
4.2	Deskripsi Variabel <i>City Branding</i> .....	58
4.3	Deskripsi Variabel <i>Destination Image</i> .....	61
4.4	Deskripsi Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> .....	63
4.5	Deskripsi Variabel Minat Berkunjung.....	64
4.6	Deskripsi Variabel Keputusan Berkunjung .....	65
4.7	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> .....	69
4.8	Hasil Uji <i>Construct Reliability</i> dan <i>Validity</i> .....	71
4.9	Hasil Uji <i>Construct Reliability</i> dan <i>Validity</i> (Modifikasi) .....	73
4.10	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i> .....	73
4.11	<i>Fornel-Lacker Criterion</i> .....	75
4.12	Hasil Uji <i>Composite and Cronbach's Alpha</i> .....	76

4.13 Hasil Uji <i>R-Square (R<sup>2</sup>) Adjusted</i> .....	77
4.14 Hasil <i>Output Hipotesis Path Coefficients</i> .....	80
4.15 Hasil Pengujian Hipotesisi.....	81