

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	11
1. Tujuan Penelitian	11
2. Kontribusi Penelitian	12
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	13
1. Pengertian Pemasaran	13
2. Pengertian Pariwisata	13
a. Tujuan Pariwisata	13
b. Pemasaran Pariwisata	14
3. Keputusan Berkunjung Wisatawan	15

a. Pengertian	15
b. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung	16
c. Dimensi Keputusan Berkunjung.....	17
4. Minat Berkunjung Wisatawan	17
a. Pengertian	17
b. Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung	18
c. Indikator Minat Berkunjung	19
5. <i>City Branding</i>	20
a. Pengertian	20
b. Dimensi <i>City Branding</i>	21
6. <i>Destination Image</i>	22
a. Pengertian	22
b. Dimensi <i>Destination Image</i>	24
7. <i>Electronic Word Of Mouth (e-WOM)</i>	24
a. Pengertian	24
b. Perbedaan <i>WOM</i> dan <i>e-WOM</i>	25
c. Sarana <i>e-WOM</i>	26
b. Dimensi <i>e-WOM</i>	27
8. Penelitian Terdahulu	28
B. Rerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis	34
1. Rerangka Konseptual.....	34
2. Pengembangan Hipotesis.....	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	38
1. Waktu Penelitian.....	38
2. Tempat Penelitian	38
B. Desain Penelitian	38
C. Definisi Dan Operasionalisasi Variabel	39
D. Populasi dan Sampel Penelitian	42
E. Teknik Pengumpulan Data	43
F. Metode Analisis	43
1. Analisis Deskriptif	44
2. Analisis Statistik Inferensial	44
1). Inner Model.....	45
2). Outer Model	45
G. Evaluasi Model.....	46
1. Model Pengukuran atau Outer Model	47
2. Model Struktural atau Inner Model.....	49

BAB IV HASIL PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	51
1. Sejarah Singkat Kabupaten Sukabumi.....	51
2. Geografis Kabupaten Sukabumi	53
3. Visi dan Misi Kabupaten Sukabumi	55
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	55
1. Karakter Responden.....	55
2. Analisis Deskriptif Variabel	58
C. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel	67

1. Hasil Uji Validitas.....	67
a. <i>Convergent Validity</i>	67
b. Modifikasi <i>Convergent Validity</i>	71
c. <i>Discriminant Validity</i>	73
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	75
D. Hasil Evaluasi Struktural Model	76
1. Nilai <i>R-Square (R²) Adjusted</i>	77
2. Nilai <i>Predictive Relevance (Q²)</i>	78
3. Nilai <i>Goodness Of Fit (GoF)</i>	79
E. Evaluasi Hasil Hipotesis Penelitian.....	80
F. Analisis Hasil Penelitian	84
1. Analisis Hubungan <i>City Branding</i> Terhadap Minat Berkunjung	84
2. Analisis Hubungan <i>Destination Image</i> Terhadap Minat Berkunjung	85
3. Analisis Hubungan <i>e-WOM</i> Terhadap Minat Berkunjung.....	87
4. Analisis Hubungan <i>City Branding</i> Terhadap Keputusan Berkunjung	88
5. Analisis Hubungan <i>Destination Image</i> Terhadap Keputusan Berkunjung	89
6. Analisis Hubungan <i>e-WOM</i> Terhadap Keputusan Berkunjung	90
7. Analisis Hubungan Minat Berkunjung Terhadap Keputusan Berkunjung	92
G. Analisis Hasil Penelitian Berdasar <i>Loading Factor</i> Variabel.....	93
H. Analisis Hasil Penelitian Berdasar <i>R-Square</i>	98
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	101
B. Saran.....	103

DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	113
CURRICULUM VITAE.....	139