

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Subhanahuwata'ala yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan proposal ini dengan judul **“Pengaruh *City Branding, Destination Image* dan *Electronic Word of Mouth* terhadap Minat Berkunjung dan Dampaknya pada Keputusan Berkunjung ke Kabupaten Sukabumi”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan proposal ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dudi Permana, Ph.,D., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, MS., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS., CMA., CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Mochamad Soelton, S.Psi., MM., dan Ibu Ryani Dhyana Parashakti, SE., MM., selaku Sekretaris I dan Sekretaris II Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana terutama Ibu Nur Endah Retno W., S.Sos., M.M. yang telah memberikan segenap ilmu dan dukungannya.
5. Keluarga tersayang Ibu Endang Widyaningsih yang sudah menjadi Ibu yang baik serta Dewi Erating yang telah menjadi kakak yang menginspirasi, Kak Iin, Adit dan Zhara Davies yang telah memberikan doa, cinta, kasih sayang, dukungan dan semangat setiap waktu. Dan R. Sri Hadi Soekotjo, Siti Noermi Sarwijati serta Ny. Besar Margini Rahimahumullah semoga Allah selalu merahmati dengan ampunan.
6. Sahabat-sahabat mahasiswa Manajemen (Soraya El Fauzia, Abdul Ajis, Hefry Yopi, Krisna Erwintha, Moh. Irfan Aminullah, Jelsa Refiana, Muhammad Ilham, Intan Permata, Anisa Oktaviani, Ismail, Eva Restiani, Rizky

Rahmantika, Alfa Anastasya, Widya, Wawas BP) M. Zilwan, Ade Ridwan, Ratna Purnamasari dan Erika Shilvina HS yang telah memberikan berbagai pengalaman dan pengetahuan serta semangat saat sedang *down*, sukses untuk kita semua!!

7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, dukungan serta doanya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat. Penulis juga menyadari bahwa penulisan masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis mengucapkan mohon maaf atas kekurangan yang ada dan berharap semoga dapat diperbaiki pada waktu mendatang baik oleh penulis sendiri maupun penulis lainnya sehingga ilmu dapat terus dikembangkan.

Jakarta, 12 Maret 2019

-Penulis-