

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *city branding*, *destination image* dan *e-WOM* terhadap minat dan keputusan kunjungan ke Sukabumi. Alasan dilakukan penelitian karena Sukabumi memiliki jumlah destinasi wisata yang kaya tetapi belum bisa menjadikan Sukabumi sebagai tujuan wisata favorit di Indonesia. Objek dalam penelitian adalah orang yang pernah berkunjung ke Sukabumi dan bertempat tinggal di Jakarta dan sekitarnya.

Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kuantitatif dan *path analys*. Pengumpulan data dengan teknik wawancara pertanyaan terbuka sebagai bahan pra *survey* dan data primer. Olah data dengan menggunakan Smart PLS 3.0 dari hasil kuesioner yang dibagikan kepada 245 responden dengan jenis *purposive sampling*.

*City branding* dan *destination image* berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung tetapi tidak dengan *e-WOM*. *Destination image* dan *e-WOM* berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung tetapi tidak dengan *city branding*.

Kata kunci : *City Branding*, *Destination Image*, *e-WOM*, minat berkunjung, keputusan berkunjung, Sukabumi.

## ABSTRACT

*The purpose of this research was to find out the influence of city branding, destination image and e-WOM toward visiting intention and decision to Sukabumi. The purpose of doing this research because Sukabumi had a lot of travel destination but remains unknown for some people. The object of this research are traveller who lived in Jakarta.*

*This approach of this research was quantitative descriptive and path analys. Data collected using interview method as a pre-survey analyze and data primer. Those data processed using Smart PLS 3.0 based on questionnaire result answered by 245 respondents with purposive sampling method.*

*City branding and destination image have a significant effect on interest in visiting but not with e-WOM. Destination image and e-WOM have a significant effect on visiting decisions but not with city branding.*

*Keywords: City Branding, Destination Image, e-WOM, visiting intention, decision to visit, Sukabumi.*