

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan kontribusi penelitian	5
1. Tujuan penelitian	5
2. Kontribusi penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	7
1. Pengertian Pemasaran	7
2. Kualitas produk	7
3. Harga.....	12
4. Citra Merek	17
5. Keputusan Pembelian.....	26
B. Penelitian Terdahulu	31

C.	Hubungan Antar Variabel	34
D.	Rerangka Pemikiran	38
E.	Hipotesis	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A.	Waktu dan tempat penelitian.....	39
1.	Lokasi penelitian.....	39
2.	Waktu penelitian	39
B.	Desain Penelitian	39
C.	Definisi Operasional Variabel.....	39
1.	Definisi Variabel.....	39
2.	Operasional variable	40
D.	Skala Pengukuran Variabel	42
E.	Populasi dan Sampel Penelitian	43
1.	Populasi	43
2.	Sampel.....	43
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	45
G.	Metode Analisis Data.....	46

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Umum Yamaha.....	52
B.	Hasil Analisis Data	52
1.	Analisis Deskriptif	52

C.	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	55
D.	Uji Keabsahan Data	57
1.	Hasil Uji Validitas.....	57
2.	Hasil Uji Reliabilitas.....	59
E.	Hasil Uji Asumsi Klasik	60
1.	Hasil Uji Normalitas	60
2.	Hasil Uji Multikolinieritas	61
3.	Hasil Uji Heteroskedastisidas	62
4.	Hasil Uji Hipotesis	64
F.	Pembahasan.....	67

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A.	Simpulan	70
B.	Saran	70

DAFTAR PUSTAKA.....73

LAMPIRAN.....75

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**