

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	11
1. Tujuan Penelitian	11
2. Kontribusi Penelitian.....	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PENELITIAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka	12
1. Pemasaran.....	12
a. Pengertian Pemasaran.....	12

b. Manajemen Pemasaran.....	13
c. Pemasaran Sosial	13
d. Produk Dalam Pemasaran Sosial.....	14
e. Kegagalan Dalam Pemasaran Sosial	15
2. Lingkungan Sosial	16
a. Pengertian Lingkungan Sosial	16
b. Jenis-jenis Lingkungan Sosial	18
c. Dimensi dan Indikator Lingkungan Sosial	18
3. Tingkat Stres.....	27
a. Jenis-jenis Stres	28
b. Gejala Stres.....	29
c. Respon Stres	29
d. Dimensi dan Indikator Tingkat Stres.....	30
4. Perilaku.....	32
a. Perilaku Kesehatan	32
b. Pengertian Perilaku Merokok.....	35
c. Tahap Perilaku Merokok	36
d. Tipe Perilaku Merokok.....	37
d. Dimensi dan Indikator Perilaku Merokok.....	39
5. Pengambilan Keputusan	42
a. Dimensi dan Indikator Pengambilan Keputusan	42

6. Definisi Rokok.....	44
a. Kandungan Rokok	45
b. Jenis Rokok	46
c. Kategori Perokok.....	48
d. Tipe-tipe Perokok	48
e. Pengaruh Rokok Dalam Kesehatan	49
7. Penelian Terdahulu.....	52
8. Hubungan Antar Variabel.....	54
a. Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Kecenderungan Perempuan Merokok.....	54
b. Pengaruh Tingkat Stres terhadap Kecenderungan Perempuan Merokok.....	55
c. Pengaruh Perilaku Terhadap Kecenderungan Perempuan Merokok.....	55
B. Kerangka Pemikiran	56
C. Hipotesis.....	57

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	58
B. Desain Penelitian	58
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	59
1. Definisi Variabel	59

2. Operasionalisasi Variabel	60
D. Pengukuran Variabel	64
E. Populasi dan Sampe Penelitian	64
1. Populasi Peneleitian	64
2. Sampel Penelitian	65
F. Teknik Pengumpulan Data	66
1. Data Primer	66
G. Metode Analisis Data	66
1. Uji Validitas	66
2. Uji Reabilitas	67
3. Metode Statistik	68
a. Tahap-Tahap Dalam SEM	69
b. Pengujian Hipotesis	74

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	75
B. Karakteristik Responden	75
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	75
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	77
3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	78
C. Analisis Deskriptif Variabel	79
1. Analisis Deskriptif Lingkungan Sosial.....	79

2. Analisis Deskriptif Tingkat Stres	81
3. Analisis Deskriptif Perilaku	82
4. Analisis Deskriptif Kecenderungan Perempuan Merokok	83
D. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian	84
1. Uji Validitas dan Reabilitas Lingkungan Sosial.....	85
a. Uji Validitas	85
b. Uji Reliabilitas.....	88
2. Uji Validitas dan Reabilitas Tingkat Stres	89
A. Uji Validitas	89
B. Uji Reliabilitas	91
3. Uji Validitas dan Reabilitas Perilaku	91
A. Uji Validitas	91
B. Uji Reliabilitas	93
4. Uji Validitas dan Reabilitas Kecenderungan Perempuan Merokok	94
A. Uji Validitas	94
B. Uji Reliabilitas	95
E. Uji Kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran	96
F. Uji Kecocokan Model Struktural (Uji T).....	100
G. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	102
H. Analisis Hasil Penelitian	104
1. Analisis variabel lingkungan sosial terhadap kecenderungan perempuan merokok.....	104
2. Analisis variabel tingkat stres terhadap kecenderungan perempuan merokok.....	105

3. Analisis variabel perilaku terhadap kecenderungan perempuan merokok.....	105
---	-----

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	107
B. Saran	108
C. Saran Untuk Bidang Akademik	109

DAFTAR PUSTAKA	110
-----------------------------	------------

LAMPIRAN.....	114
----------------------	------------



UNIVERSITAS
MERCU BUANA