

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Top Brand Index minuman teh dalam kemasan tahun 2013-2017.....	2
1.2	Data Pra Penelitian.....	3
2.1	Penelitian Terdahulu	24
3.1	Definisi Operasional Variabel	30
3.2	Instrumen Skala Likert	32
4.1	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	39
4.2	Karakteristik responden berdasarkan usia	39
4.3	Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir	40
4.4	Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	41
4.5	Karakteristik kuesioner variabel citra merek	41
4.6	Karakteristik kuesioner variabel kualitas produk.....	42
4.7	Karakteristik kuesioner variabel keputusan pembelian.....	43
4.8	Hasil pengujian <i>Convergent Validity</i>	46
4.9	Hasil pengujian <i>Convergent Validity</i> (modifikasi).....	48
4.10	<i>Discriminant Validity</i>	49
4.11	Hasil pengujian <i>Composite Reliability</i>	50
4.12	Hasil pengujian <i>Cronbach's Alpha</i>	51
4.13	<i>R-Square</i>	52
4.14	Hasil Uji Hipotesis	54

UNIVERSITAS
MERCU BUANA