

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan & Kontribusi Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA & RERANGKA PEMIKIRAN	
A. Kajian Pustaka	9
1. Pengertian Pemasaran.....	9
2. Manajemen Pemasaran.....	9
3. Citra Merek.....	10
4. Kualitas Produk	14
5. Keputusan Pembelian	18
6. Penelitian Terdahulu.....	24
7. Hubungan Antar Variabel	26
B. Rerangka Konseptual & Hipotesis	27
1. Rerangka Konseptual	27
2. Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	28
B. Desain Penelitian	28
C. Definisi dan Operasional Variabel	29
1. Pengertian Variabel	29
2. Definisi Operasional Variabel.....	30
D. Skala Pengukuran	31
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	32

1. Populasi Penelitian	32
2. Sampel Penelitian	32
F. Teknik Pengumpulan Data	33
G. Jenis Data Penelitian.....	34
H. Metode Analisis Data	34
1. PLS (<i>Partial Least Square</i>)	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan	38
B. Karakteristik Jawaban Responden.....	39
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	39
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir ..	40
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
C. Karakter Jawaban Kuesioner	41
1. Karakteristik Kuesioner Variabel Citra Merek	41
2. Karakteristik Kuesioner Variabel Kualitas Produk	42
3. Karakteristik Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian	43
D. Metode Analisis Data	44
1. Evaluasi Measurement Model (<i>Outer Model</i>)	45
2. Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	52
E. Pembahasan	55
1. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	55
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian ..	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	58
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	62