

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana di Universitas Mercu Buana Jakarta dengan judul yang dipilih penulis adalah “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian”.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari adanya keterbatasan, dan ketidaksempurnaan dalam penyusunan skripsi ini, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dra. Yuli Harwani, MM. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis dan penulis juga ingin berterimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho., MM., IPU selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.. CIPSAS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Jajaran Program Studi Manajemen S1, Bapak Dudi Permana, Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana

4. Kedua orang tua tercinta Pramono Soesetyo dan Siti Nurbaya, serta abang saya Rahmatullah Syarif dan adik saya Khoirunnisa Zafira yang selalu memberikan doa, dorongan serta inspirasi yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril maupun materil dalam mengerjakan skripsi ini.
5. Sahabat-sahabat tercinta Dhoni, Ronaldo, Rofiyani, Ibnu, Eldiko, Endoy, Bani, Toat, Histi, Icen, Mute, Ari, Hari dan teman-teman dari grup explore Yusron, Aji, Afif, Desi Ds, desi, Fafa dan yang lainnya, serta semua teman-teman Warung Mbak Wit, Komunitas Backpacker Jakarta, Scame Family dan KDP FC yang selalu mendukung sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.

Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 3 April 2018

Ma'ruf Akbar Prasetya