

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN TEH  
DALAM KEMASAN TEH BOTOL SOSRO**

**(Studi Kasus Pada Konsumen Teh Botol Sosro Di Wilayah  
Kec. Kebon Jeruk, Jakarta)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi  
Manajemen S-1 Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Nama : Ma'ruf Akbar Prasetya**

**NIM : 43113010173**

**Program Studi Manajemen S1  
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2018**