

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN TEH
DALAM KEMASAN TEH BOTOL SOSRO**

**(Studi Kasus Pada Konsumen Teh Botol Sosro Di Wilayah
Kec. Kebon Jeruk, Jakarta)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi
Manajemen S-1 Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Ma'ruf Akbar Prasetya

NIM : 43113010173

**Program Studi Manajemen S1
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2018