

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	39
3.1	Operasional Variabel Persepsi Konsumen.....	53
3.2	Operasional Variabel Harga.....	54
3.3	Operasional Variabel Citra Merek.....	55
3.4	Operasional Variabel Keputusan Pembelian.....	55
3.5	Instrumen Skala Likert.....	57
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	72
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	73
4.5	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Persepsi Konsumen	74
4.6	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Harga	75
4.7	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Citra Merek.....	76
4.8	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	77
4.9	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	79
4.10	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi).....	81
4.11	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> (<i>Cross Loadings</i>).....	83
4.12	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i>	86
4.13	Hasil Pengujian <i>Cronbach's Alpha</i>	86
4.14	Nilai R^2 Variabel Endogen.....	87
4.15	Hasil Pengujian Hipotesis	89