

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Persepsi Konsumen, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Berkarbonasi Merek Coca-cola ”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Lenny Christina Nawangsari, Dr, MM., selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah di berikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, M.M, IPU selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA, CIPSAS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Dudi Permana, M.M., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Mochamad Soelton, S.Psi., MM selaku Sekertaris 1 Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercubuana Jakarta.
5. Lenny Christina Nawangsari, Dr, MM selaku dosen yang telah membimbing dan membantu saya dalam pembuatan skripsi.
6. Keluarga Besar penulis khususnya kedua orang tua tercinta Bapak H. Hidayatullah ,Ibu Hj. Masenah, Kedua kaka saya (Alm) Nurhidayah S.I dan Dwi Handayani S.E serta ketiga abang saya Abdullah Kamil S.E, Firusyanto S.Sos dan Suharsono Setyono S.H yang selalu memberikan doa dan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana Jakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalamanya yang sangat berarti selama setudi di Universitas Mercubuana Jakarta.
8. Teman-teman saya telah banyak memberikan saya semangat, inspirasi, dan dukungan yang luar biasa selama menempuh perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini. Yakni teman-teman seperjuangan saya Ibnu, Marup, Satrio, Diyan, Ronaldo, Taufik dan Riski. Kemudian kepada pihak yang telah membrikan support dalam memberikan arahan saya yakni, Eldiko, Toat, Maria, Ari S dan Haryanto. Serta kepada teman-teman yang selalu memberikan semangat dan doa nya untuk saya yakni, Ulfa A, Faridatun, Indriani, Gita, Desi, Citra, Viki A, Agus, Yudi dan team Explore.

9. Bagi pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu dan telah memberikan motivasi dan bantuan yang berarti, penulis ucapkan terima kasih. Penulis menyadari banyak keterbatasan pengetahuan dan pengalaman dalam penyusunan dalam Skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran, dan masukan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga sekripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam sekripsi ini.

Jakarta ,10 April 2018

Achmad Ali Romdhoni



UNIVERSITAS
MERCU BUANA