

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN, HARGA DAN CITRA  
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN  
BERKARBONASI MEREK COCA-COLA**

**(Studi Kasus Pada Konsumen Minuman Coca-cola di Wilayah  
Kebon Jeruk, Jakarta Barat)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi  
Manajemen S-1 Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
MERCU BUANA**

**Nama : Achmad Ali Romdhoni**

**NIM : 43113010040**

**Program Studi Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**JAKARTA**

**2018**

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN, HARGA DAN CITRA  
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN  
BERKARBONASI**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
Nama : Achmad Ali Romdhoni  
NIM : 43113010040

**Program Studi Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**JAKARTA**

**2018**