

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan Halaman	
1.1	Data Penjualan Motor Di Indoensia Tahun 2016	4
1.2	Penjualan Sepeda Motor Matik Di Indonesia Tahun 2016	4
1.3	Hasil Pra Survey	5
2.1	Penelitian Terdahulu	26
3.1	Operasional Variabel Celebrity Endorser	35
3.2	Operasional Variabel Kualitas Produk	37
3.3	Operasional Variabel Keputusan Pembelian	38
3.4	Skala Likert.....	39
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	50
4.4	Karakteristik Responden Beradasrkan Jenis Pekerjaan	51
4.5	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Celebrity Endorser	52
4.6	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk.....	53
4.7	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	54
4.8	Outer Loading.....	55
4.9	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	58
4.10	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i>	61
4.11	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i>	64
4.12	Hasil Pengujian <i>Cronbach's Alpha</i>	64
4.13	Nilai R ² Variabel Endogen	65
4.14	Hasil Uji Hipotesis.....	66