

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>

### **BAB I            PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	9

### **BAB II            KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS**

A. Kajian Pustaka .....	11
1. Pengertian Manajemen.....	11
2. Pengertian Manajemen Keuangan.....	12
a. Fungsi Manajemen Keuangan .....	12
3. Laporan Keuangan .....	14
a. Pengertian Laporan Keuangan.....	15
b. Tujuan Laporan Keuangan.....	15
c. Manfaat Laporan Keuangan.....	17
4. Analisis Laporan Keuangan.....	17
a. Teknik Analisa Laporan Keuangan.....	19
5. Analisis Rasio Keuangan.....	20
a. Pengertian Analisis Rasio Keuangan.....	20
b. Jenis-Jenis Rasio Keuangan.....	22
c. Jenis-Jenis Rasio Likuiditas.....	23
d. Jenis-jenis Rasio Solvabilitas.....	26
e. Jenis-Jenis Rasio Aktivitas.....	29
f. Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas.....	32
g. Jenis-Jenis Rasio Nilai Pasar.....	34
6. Pasar Modal.....	35
a. Pengertian Pasar Modal.....	35
b. Saham.....	36
c. Harga Saham.....	38
d. Faktor –faktor yang mempengaruhi Harga Saham.....	40
7. Penelitian Terdahulu.....	42
B. Rerangka Pemikiran.....	46
C. Hipotesis.....	47

1. Pengaruh <i>current ratio</i> terhadap Harga Saham.....	47
2. Pengaruh <i>debt to equity ratio</i> terhadap Harga Saham.....	48
3. Pengaruh <i>return on equity</i> terhadap Harga Saham...	49

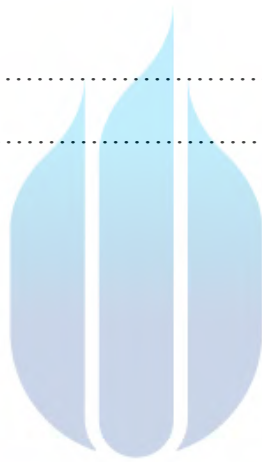
### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	50
B. Desain Penelitian .....	50
C. Variabel dan Skala Pengukuran.....	50
1. Variabel Bebas.....	50
2. Variabel Tidak Bebas.....	51
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	52
1. Populasi.....	52
2. Sampel.....	53
E. Teknik Pengumpulan Data.....	55
F. Metode Analisis.....	55
1. Penelitian Statistik Deskriptif.....	55
2. Analisis Kelayakan Data .....	56
3. Analisis Data Panel.....	58
a. <i>Common Effect</i> .....	59
b. <i>Fixed Effect</i> .....	60
c. <i>Random Effect</i> .....	61
4. Pemilihan Model.....	61
a. Uji <i>Chow-Test</i> .....	61
b. Uji <i>Hausman</i> .....	63
5. Analisis Model Regresi Data Panel.....	64
a. Koefisien Determinasi.....	64
b. Pengujian Model Regresi Data Panel F.....	65
6. Analisis Koefisien Regresi Data Panel.....	66

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum (Objek Penelitian).....	68
B. Statistik Deskriptif .....	80
C. Analisis Kelayakan Data (Uji <i>Stationer</i> ).....	84
1) Uji <i>Stationer</i> Harga Saham .....	85
2) Uji <i>Stationer Current Ratio</i> .....	86
3) Uji <i>Stationer Debt to Equity Ratio</i> .....	87
4) Uji <i>Stationer Return On Equity</i> .....	88
D. Analisis Data Panel .....	89
1. <i>Common Effect</i> .....	90
2. <i>Fixed Effect</i> .....	91
3. <i>Random Effect</i> .....	92
E. Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	94
1. Uji <i>Chow</i> .....	94
2. Uji <i>Hausman</i> .....	95

F. Analisis Model Regresi Data Panel.....	97
1. Koefisien Determinasi $R^2$ .....	98
2. Pengujian Model Regresi Data Panel.....	99
G. Analisis Koefisien Regresi Data Panel .....	100
1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap Harga Saham.....	100
2. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Harga Saham .....	103
3. Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) Perusahaan Terhadap Harga Saham .....	105
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan .....	108
B. Saran.....	109
 DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN.....	114



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA