

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS
PELAYANAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL
MEDIATOR TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN**

Studi Kasus di PT. Asuransi central Asia Cabang Bintaro

SKRIPSI



Nama : SUNARIANTO

NIM : 43112110149

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2018