

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan dan Kontibusi Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Kontribusi Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL, PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
A. Kajian Pustaka.....	9
1. Perilaku Konsumen	9
1.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen ...	10
2. Keputusan Berkunjung.....	11
2.1 Proses Pengambilan Keputusan	12
3. Motivasi	15
3.1 Dimensi Motivasi	17
4. Lokasi.....	18
4.1 Faktor-Faktor Pemilihan Lokasi	19
5. Fasilitas	20
5.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Fasilitas	22
5.2 Unsur-Unsur Dalam Fasilitas.....	24
6. Penelitian Terdahulu	26
7. Hubungan Antar Variabel	31
a. Hubungan Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung.....	31
b. Hubungan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung	32
c. Hubungan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung	32
B. Rerangka Konseptual.....	33
C. Hipotesis	33

BAB III	METODE PENELITIAN	34
	A. Waktu dan Tempat Penelitian	34
	B. Desain Penelitian	34
	C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	35
	1. Definisi Variabel Penelitian	35
	2. Definisi Operasionalisasi Variabel.....	36
	D. Pengukuran Variabel	38
	E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
	F. Teknik Pengumpulan Data.....	41
	G. Metode Analisis	41
	1. <i>Analisis Partial Least Square</i>	41
	2. Langkah-langkah pengujian PLS	42
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	45
	A. Gambaran Umum Museum MH. Thamrin.....	45
	B. Karakteristik Responden.....	46
	C. Karakteristik Jawaban Responden.....	49
	D. Metode Analisis Data.....	52
	E. Pembahasan.....	61
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	63
	A. Simpulan.....	63
	B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	