



STRATEGI *SUSTAINABILITY* BISNIS MELALUI NEGOSIASI

**(Studi Kasus Pada Divisi *Sales and Account Management*
AntaVaya Tour Tahun 2019)**



UNIVERSITAS
OLEH
NURRIANA NAWANG PUTRI
55217110023

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2020**



STRATEGI *SUSTAINABILITY* BISNIS MELALUI NEGOSIASI

**(Studi Kasus Pada Divisi *Sales and Account Management*
AntaVaya Tour Tahun 2019)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
OLEH
NURRIANA NAWANG PUTRI

55217110023

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2020**