



***WORK ENGAGEMENT SEBAGAI MEDIATOR  
AUTHENTIC PERSONAL BRANDING DAN  
GROWTH MINDSET TERHADAP  
ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR  
PADA PERPUSTAKAAN NASIONAL  
REPUBLIK INDONESIA***

**TESIS**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
RAHMA ARYA SETIANI

**55118010022**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2020**



***WORK ENGAGEMENT SEBAGAI MEDIATOR  
AUTHENTIC PERSONAL BRANDING DAN GROWTH MINDSET  
TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR PADA  
PERPUSTAKAAN NASIONAL REPUBLIK INDONESIA***

**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan  
Program Studi Magister Manajemen**

UNIVERSITAS  
OLEH  
**MERCU BUANA**  
RAHMA ARYA SETIANI

**55118010022**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2020**

## PENGESAHAN TESIS

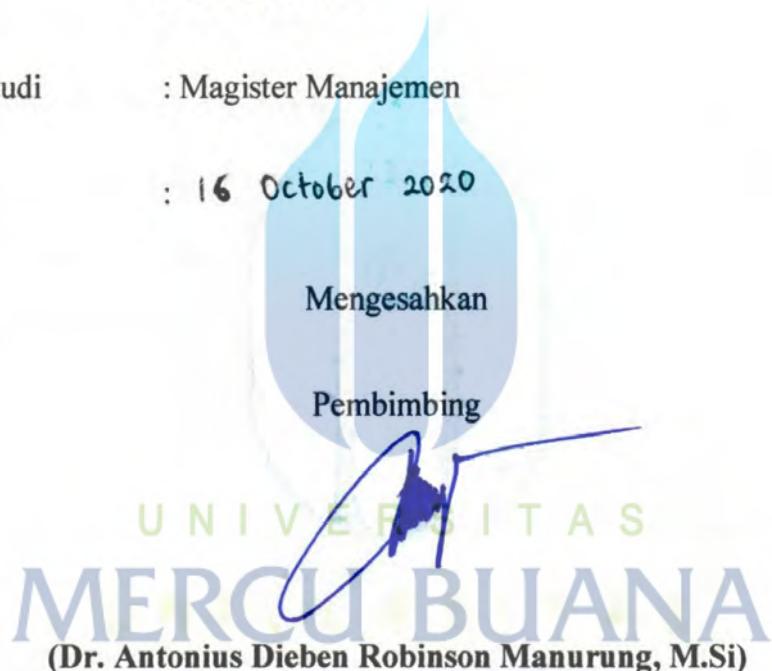
Judul : *Work Engagement sebagai Mediator Authentic Personal Branding dan Growth Mindset terhadap Organizational Citizenship Behavior pada Perpustakaan Nasional Republik Indonesia.*

Nama : Rahma Arya Setiani

NIM : 55118010022

Program Studi : Magister Manajemen

Tanggal : 16 Oktober 2020



Direktur Pascasarjana

A handwritten blue ink signature of Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus.

(Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus)

Ketua Program Studi  
Magister Manajemen

A handwritten blue ink signature of Dudi Permana, ST., MM., Ph.D.

(Dudi Permana, ST., MM., Ph.D)

## **PERNYATAAN SIMILARITY CHECK**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Rahma Arya Setiani

NIM : 55118010022

Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul “*Work Engagement sebagai Mediator Authentic Personal Branding dan Growth Mindset terhadap Organizational Citizenship Behavior*” di Perpustakaan Nasional Republik Indonesia”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 11/07/2020, didapatkan nilai persentase sebesar 28%.

Jakarta, 11 Juli 2020

Administrator Turnitin

**MERCU BUANA**

Arie Pangudi, A.Md

## **PERNYATAAN KEASLIAN / ORIGINALITAS TESIS**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : *Work Engagement sebagai Mediator Authentic Personal Branding dan Growth Mindset terhadap Organizational Citizenship Behavior pada Perpustakaan Nasional Republik Indonesia.*

Nama : Rahma Arya Setiani

NIM : 55118010022

Program Studi : Magister Manajemen

Tanggal : 29 Agustus 2020

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Karya Ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 29 Agustus 2020



(Rahma Arya Setiani)

## ABSTRACT

*This study aims to examine and analyze work engagement as mediator of authentic personal branding and growth mindset on organizational citizenship behavior at Perpustakaan Nasional Republik Indonesia. This study uses a quantitative approach with structural equation model or SEM through software named Lisrel version 8,72 by Joreskog and Sorbom. Data collection was done by distributing questionnaires to respondents who became sample of the study started at April 02, 2020 to May 01, 2020. The population of the study is numbered 579 and sampling using non-probability (purposive sampling) in which employee criteria as ASN (government employee) and have functional as librarian, therefore sample obtained is numbered 238 respondents. The model theory used is showing fit to empirical data. The results of study showed that: (1) work engagement has a positive and significant on organizational citizenship behavior, (2) authentic personal branding has a positive and significant on work engagement, (3) growth mindset has a positive and significant on work engagement, (4) authentic personal branding has a positive and significant on organizational citizenship behavior with work engagement as partial mediator, and (5) growth mindset has a positive and significant on organizational citizenship behavior with work engagement as full mediator.*

Kata kunci : *authentic personal branding, growth mindset, work engagement, organizational citizenship behavior*



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis *work engagement* sebagai mediator *authentic personal branding* dan *growth mindset* terhadap *organizational citizenship behaviour (OCB)* pada Perpustakaan Nasional Republik Indonesia. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan model persamaan struktural (*Structural Equation Model*) melalui piranti lunak *Linear Structural Model (Lisrel)* versi 8,72 dari Joreskog dan Sorbom. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarluaskan kuesioner kepada responden yang menjadi sampel penelitian dimulai pada tanggal 02 April 2020 sampai dengan 01 Mei 2020. Adapun populasi penelitian berjumlah 579 orang; pengambilan sampel menggunakan *non-probability (purposive sampling)* dengan kriteria pegawai berstatus aparatur sipil negara dan jabatan fungsional pustakawan, sehingga sampel yang diperoleh berjumlah 238 responden. Model teori yang digunakan dinyatakan *fit* dengan data empiris. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *work engagement* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *organizational citizenship behavior*, (2) *authentic personal branding* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *work engagement*, (3) *growth mindset* berpengaruh positif dan signifikan *work engagement*, (4) *authentic personal branding* berpengaruh positif dan signifikan *organizational citizenship behavior* melalui *work engagement (partial mediator)*, dan (5) *growth mindset* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *organizational citizenship behavior* melalui *work engagement (full mediator)*.

Kata kunci : *authentic personal branding*, *growth mindset*, *work engagement*, *organizational citizenship behavior*

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan tesis yang berjudul: *Work Engagement* sebagai mediator *Authentic Personal Branding* dan *Growth Mindset* terhadap *Organizational Citizenship Behavior* pada Perpustakaan Nasional Republik Indonesia.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Peneliti menyadari bahwa tesis ini dapat diselesaikan atas dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian tesis ini:

1. Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus, sebagai Direktur Program Pasca Sarjana, Dudi Permana, ST., MM., Ph.D, sebagai Ketua Program Studi Magister Manajemen beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Fakultas.
2. Dr. Antonius Dieben Robinson Manurung, M.Si, sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti selama penyusunan tesis ini dari awal hingga akhirnya dapat diselesaikan.
3. Drs. Muhammad Syarif Bando, MM, sebagai Kepala Perpustakaan Nasional RI dan Dra. Anjar Widiastuti sebagai Kepala Bidang Program dan Evaluasi Pelatihan yang telah memberikan izin penelitian, serta jajaran pejabat struktural dan para pustakawan yang bersedia dan terbuka membantu peneliti dalam mendapatkan data-data dan pengisian kuesioner baik pra-penelitian maupun selama penelitian.
4. Dr. Lenny Christina Nawangsari, ST, MM, sebagai dosen penguji (penelaah) pada seminar proposal, Dr. Setyo Riyanto, SE, MM, sebagai dosen penguji (penelaah) pada seminar hasil, Dr. Enny Ariyanto, M.Si, sebagai ketua ujian sidang akhir dan Dr. Charles Bohlen Purba, SE, MM,

sebagai dosen penguji (penelaah) sidang akhir yang telah mencerahkan waktu serta memberikan saran dan masukan atas perbaikan yang dibutuhkan untuk mencapai kesempurnaan.

5. Dosen-dosen Pascasarjana Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta, terutama Dr. Noor Prio Sasongko, Dr. Tukhas Shilul Imaroh, Dr. Anik Herminingsih, Dr. Farida Elmi, Prof. Havidz Aima, Prof. Hapzi Ali, Dr. Zulfitri, Dr. Tjiptogoro Dinarjo Soehari, dan Dr. Mafizatun Nurhayati atas ilmu-ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan.
6. Teman-teman se-angkatan yang telah memberikan semangat dan dukungan tanpa henti kepada peneliti dalam penyelesaian tesis ini, terutama Kak Indira Shanti yang selalu berbagi ide dan memberikan saran serta dukungan.

Peneliti



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN TESIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN / ORIGINALITAS TESIS .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
I.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
I.2. Identifikasi, Pembatasan, dan Perumusan Masalah Penelitian .....	9
I.2.1. Identifikasi Masalah Penelitian .....	9
I.2.2. Pembatasan Masalah Penelitian .....	11
I.2.3. Perumusan Masalah Penelitian .....	11
I.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	12
I.3.1. Tujuan Penelitian .....	12
I.3.2. Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II. KAJIAN TEORI, PENELITIAN TERDAHULU, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS PENELITIAN .....</b>	<b>14</b>
II.1. Kajian Teori .....	14
II.1.1. <i>Organizational Citizenship Behavior</i> .....	14
II.1.2. <i>Work Engagement</i> .....	17
II.1.3. <i>Growth Mindset</i> .....	19
II.1.4. <i>Authentic Personal Branding</i> .....	21
II.2. Penelitian Terdahulu .....	23
II.3. Kerangka Pemikiran (Model Teori I) .....	24

II.4. Hipotesis Penelitian .....	28
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
III.1. Desain Penelitian .....	29
III.2. Variabel Penelitian .....	29
III.3. Definisi Konseptual, Operasional dan Pengukuran Variabel ....	30
III.3.1. Definisi Konseptual Variabel .....	30
III.3.2. Definisi Operasional Variabel .....	31
III.3.3. Pengukuran Variabel .....	32
III.4. Populasi dan Sampel Penelitian .....	34
III.4.1. Populasi Penelitian .....	34
III.4.2. Sampel Penelitian .....	34
III.5. Teknik Pengumpulan Data .....	35
III.5.1. Teknik Pengumpulan Data Primer .....	35
III.5.2. Teknik Pengumpulan Data Sekunder .....	35
III.6. Teknik Analisis Data .....	36
III.6.1. Gambaran Obyek dan Subyek (Responden) Penelitian.	36
III.6.2. Analisis Statistik Deskriptif.....	36
III.6.3. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	37
III.6.4. Uji Model <i>Fit</i> atau <i>Goodness of Fit (GoF)</i> .....	38
III.6.5. Uji Multikolinearitas.....	39
III.6.6. Uji <i>Goodness of Fit : Hybrid Model</i> .....	39
III.6.7. Uji Hipotesis .....	39
III.6.8. Analisis Matriks Korelasi antar Dimensi.....	40
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
IV.1. Hasil Penelitian .....	41
IV.1.1. Gambaran Obyek dan Subyek (Responden) Penelitian	41
IV.1.2. Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	46
IV.1.3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	48
IV.1.4. Hasil Uji Model <i>Fit</i> atau <i>Goodness of Fit (GoF)</i> .....	53
IV.1.5. Hasil Uji Multikolinearitas .....	58
IV.1.6. Hasil Uji <i>Goodness of Fit : Hybrid Model</i> .....	58
IV.1.7. Hasil Uji Hipotesis .....	59

IV.1.8. Hasil Analisis Matriks Korelasi antar Dimensi .....	64
IV.2. Pembahasan .....	66
IV.2.1. Pembahasan Hasil Penelitian .....	66
IV.2.2. Implikasi Manajerial .....	75
<b>BAB V. KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN .....</b>	<b>77</b>
V.1. Kesimpulan .....	77
V.2. Keterbatasan Penelitian .....	79
V.3. Saran .....	79
V.3.1. Saran Teoritis .....	79
V.3.2. Saran Praktis (Aplikatif) .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>90</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>142</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Teori I .....	27
Gambar 4.1. Skala <i>Authentic Personal Branding</i> .....	54
Gambar 4.2. Skala <i>Growth Mindset</i> .....	55
Gambar 4.3. Skala <i>Work Engagement</i> .....	56
Gambar 4.4. Skala <i>Organizational Citizenship Behavior</i> .....	57
Gambar 4.5. Model <i>Hybrid Work Engagement</i> sebagai mediator <i>Authentic Personal Branding</i> dan <i>Growth Mindset</i> terhadap <i>Organizational Citizenship Behavior</i> .....	60
Gambar 4.6. Model <i>t-value</i> <i>Work Engagement</i> sebagai mediator <i>Authentic Personal Branding</i> dan <i>Growth Mindset</i> terhadap <i>Organizational Citizenship Behavior</i> .....	61



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Absensi PPNRI Periode Juli – November 2019 .....	3
Tabel 3.1. Jawaban Pernyataan Sikap dan Skor Penelitian .....	33
Tabel 3.2. Distribusi Sampel Penelitian .....	35
Tabel 3.3. Interpretasi Koefisien Korelasi.....	40
Tabel 4.1. Karakteristik Responden .....	44
Tabel 4.2. Profil Variabel Penelitian .....	46
Tabel 4.3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel <i>APB</i> .....	49
Tabel 4.4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel <i>GM</i> .....	50
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel <i>WE</i> .....	51
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel <i>OCB</i> .....	52
Tabel 4.7. Kriteria Model <i>Fit Authentic Personal Branding</i> .....	53
Tabel 4.8. Kriteria Model <i>Fit Growth Mindset</i> .....	55
Tabel 4.9. Kriteria Model <i>Fit Work Engagement</i> .....	56
Tabel 4.10. Kriteria Model <i>Fit Organizational Citizenship Behavior</i> .....	57
Tabel 4.11. <i>Correlation Matrix of Independent Variables</i> .....	58
Tabel 4.12. <i>Goodness of Fit Hybrid Model</i> .....	58
Tabel 4.13. Nilai <i>Standardized Loading Factor</i> dan <i>t-Values</i> .....	62
Tabel 4.14. Nilai <i>Effect Total</i> , <i>Indirect Effect</i> dan <i>Direct Effect</i> .....	63
Tabel 4.15. Hasil Analisis Matriks Korelasi antar Dimensi .....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Hasil Pengecekan Similarity Sistem Turnitin.....	90
Lampiran 2.	Hasil Wawancara dan Kuesioner Pra Penelitian .....	97
Lampiran 3.	Penelitian Terdahulu.....	101
Lampiran 4.	<i>Blue Print</i> (Operasionalisasi) Variabel.....	107
Lampiran 5.	Profil Variabel .....	111
Lampiran 6.	Kuesioner Pra Penelitian .....	114
Lampiran 7.	Kuesioner Penelitian.....	120
Lampiran 8.	Persetujuan Responden ( <i>Informed Consent</i> ) .....	127
Lampiran 9.	Struktur Organisasi .....	128
Lampiran 10.	Hasil Pengolahan Data dengan <i>Lisrel 8,72</i> .....	131
Lampiran 11.	Surat Izin Penelitian.....	141

