

**PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN SOSIAL  
(PELAYANAN MASYARAKAT) DAN KELOMPOK AGEN  
SOSIAL TERHADAP SIKAP SEKSUAL DAN PERILAKU  
SEKSUAL KAUM MUDA**

**( Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Manajemen  
Universitas Mercubuana Jakarta**



**NIM : 43111120212**

**Program Studi Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2016**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Esthy Bhakti Warap Sari

NIM : 43111120212

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, 21 Agustus 2016



Esthy Bhakti Warap Sari

NIM: 43111120212

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Esthy Bhakti Warap Sari  
NIM : 43111120212  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Aktivitas Pemasaran Sosial (Pelayanan Masyarakat) terhadap Sikap Seksual & Perilaku Seksual pada Kaum Muda (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma).  
Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan Oleh :

Pembimbing

Ketua Penguji



Dr. Rina Astini, SE., MM

M. Rizki Sadikin, BBA., MBA

Tanggal: 1/9 2016

Tanggal: 1/9 2016

Dekan,

Ketua Program Studi

S1 Manajemen,



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., Ms., CA.

Dr. Rina Astini, SE., MM

Tanggal: 1/9 2016

Tanggal: 1/9 2016

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Pengaruh Aktivitas Pemasaran Sosial (Pelayanan Masyarakat) terhadap Sikap Seksual & Perilaku Seksual pada kaum muda, Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan ucapan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi terutama kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., M.si., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercubuana.

3. Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM selaku Kaprodi Strata-1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Mochamad Soelton, S. Psi, MM selaku Sekretaris I Program Studi Strata-1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Hesti Maheswari, SE., M.Si Sekretaris II Program Studi Strata-1 Manajemen Fakultas Ekonoi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada penulis.
7. Allah SWT, Yang telah memberikan karunia & kemudahan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Keluarga besar penulis terutama kedua orang tua tercinta, Soegito dan Cucu Betty Rukmiati yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral serta material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam penyelesaian skripsi ini. Peran keduanya sungguh sangat berarti bagi peneliti.
9. Kepada staf Tata Usaha Universitas Gunadarma yang telah memberikan dukungan berupa data mahasiswa dan fakultas demi berjalannya penelitian ini.
10. Keluarga Manajemen kampus Menteng angkatan ke-20 & ke-21 terimakasih atas doa, semangat, dan kebersamaannya.

11. Teman-teman satu bimbingan & seperjuangan: Puji, Elen, Dwi, Hilda, Johan, Desy, Frengy, Maman, oziq & Nunung yang saling memberikan semangat dan saling membantu dalam penyusunan skripsi.
12. Sahabat saya: Lili, Wida, Dithi & Echa yang telah memberikan doa dan motivasi pada penulis.
13. Calon Suami Saya: Andry Aryanda yang telah memberikan motivasi, doa dan dukungan tiada henti – hentinya untuk kelancaran penyusunan skripsi ini.
14. Seluruh mahasiswa Manajemen dan Akuntansi S1 angkatan 2011 & 2012 yang telah memberikan semangat kepada penulis.
15. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 21 Agustus 2016

Esthy Bhakti Warap Sari

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACK.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian.....	9
2. Kontribusi Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Teori Manajemen Pemasaran .....	12
2. Teori Pemasaran Sosial .....	18
3. Agen Sosial .....	25

4. Pelayanan Publik (Masyarakat).....	30
5. Sikap Seksual .....	38
6. Perilaku Seksual.....	46
7. Penelitian Terdahulu .....	54
8. Hubungan Antar Variabel.....	58
B. Rerangka Pemikiran.....	62
C. Hipotesis.....	63

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	64
1. Waktu Penelitian .....	64
2. Tempat Penelitian.....	64
B. Desain Penelitian.....	64
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	65
1. Pengertian Variabel.....	65
2. Definisi Operasional Variabel.....	65
D. Pengukuran Variabel.....	69
E. Populasi dan Sampel.....	70
1. Populasi .....	70
2. Sampel.....	70
F. Teknik Pengumpulan Data.....	73
G. Jenis Data Penelitian .....	73
H. Metode Analisis Data.....	74
1. SEM (Structural Equation Modeling) .....	74
2. Uji Validitas .....	80
3. Uji Reliabilitas .....	81
4. Pengujian Hipotesis.....	82



## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	84
B. Statistik Deskriptif .....	85
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	85
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	86
3. Deskripsi Responden Berdasarkan Status Pernikahan .....	87
4. Deskripsi Jawaban Responden .....	88
C. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian .....	94
1. Hasil Uji Validitas Variabel Dan Hasil Uji Reliabilitas Variabel .....	94
D. Uji Kecocokan Model Pengukuran .....	109
1. Uji Kecocokan Model Keseluruhan .....	109
2. Uji Kecocokan Model Struktural (Uji T) .....	115
3. Pengujian Hipotesis Penelitian .....	117
E. Pembahasan Hasil Penelitian .....	120
1. Analisis Aktivitas Pemasaran Sosial (Pelayanan Masyarakat) Terhadap Sikap Seksual .....	120
2. Analisis Aktivitas Pemasaran Sosial (Pelayanan Masyarakat) Terhadap Perilaku Seksual .....	121
3. Analisis Kelompok Agen Sosial Terhadap Sikap Seksual .....	122
4. Analisis Kelompok Agen Sosial Terhadap Perilaku Seksual .....	123
5. Analisis Sikap Seksual Terhadap Perilaku Seksual .....	124

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

A. SIMPULAN .....	125
B. SARAN .....	129

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	131
-----------------------------	-----

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu .....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	54
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	66
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	70
Tabel 3.3 Tabel Krejcie dan Morgan .....	72
Tabel 3.4 Goodness Of Fit Index.....	78
Tabel 4.1 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Aktivitas Pemasaran Sosial ...	88
Tabel 4.2 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kelompok Agen Sosial.....	90
Tabel 4.3 Uji Deskripsi Jawaban Responden Variabel Sikap Seksual .....	93
Tabel 4.4 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Perilaku Seksual .....	93
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Aktivitas Pemasaran Sosial.....	96
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Kelompok Agen Sosial.....	100
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Aktivitas Sikap Seksual .....	103
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Aktivitas Perilaku Seksual.....	106
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Masing – Masing Variabel .....	108
Tabel 4.10 Hasil Uji Kecocokan Model Pengukuran.....	111
Tabel 4.11 Hasil Uji Kecocokan Model Struktural (Modifikasi I).....	113
Tabel 4.12 Hasil Uji Kecocokan Model Struktural (Modifikasi II).....	115

Tabel 4.13 Hasil Uji Kecocokan Model Struktural (Keseluruhan Variabel).....117

Tabel 4.8 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian .....118



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Kasus HIV & AIDS .....	4
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran .....	62
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	85
Gambar 4.2 Usia Responden.....	86
Gambar 4.3 Status Pernikahan Responden .....	87
Gambar 4.4 Model Pengukuran Variabel Aktivitas Pemasaran Sosial.....	96
Gambar 4.5 Model Pengukuran Variabel Kelompok Agen Sosial .....	99
Gambar 4.6 Model Pengukuran Variabel Sikap Seksual .....	102
Gambar 4.7 Model Pengukuran Variabel Perilaku Seksual.....	105
Gambar 4.8 Model Pengukuran Variabel Penelitian.....	110
Gambar 4.9 Model Pengukuran Variabel Penelitian Setelah Modifikasi (I) .....	112
Gambar 4.10 Model Pengukuran Variabel Penelitian Setelah Modifikasi (II)...	114
Gambar 4.11 Model Struktural (T-Value) .....	116

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner.....	135
Lampiran 2 : Hasil Kuesioner Data Demografi .....	141
Lampiran 3 : Hasil Kuisioner Masing - Masing Variabel.....	148
Lampiran 4 : Hasil Karakteristik Responden (Excel) .....	168
Lampiran 5 : Uji Validitas.....	170
Lampiran 6: Uji Reliabilitas.....	172
Lampiran 7 : Uji Kecocokan Model Keseluruhan .....	173
Lampiran 8: Uji Kecocokan Model Keseluruhan (Modifikasi I).....	175
Lampiran 9: Uji Kecocokan Model Keseluruhan (Modifikasi II ) .....	177
Lampiran 10 : Uji Kecocokan Model Struktural (Uji T) .....	179

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA