

DAFTAR ISI

JUDUL	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
SURAT PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Pembatasan dan Perumusan Masalah Penelitian	
1) Identifikasi Masalah.....	5
2) Pembatasan Masalah Penelitian.....	6
3) Perumusan Masalah Penelitian.....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	
1) Tujuan Penelitian.....	7
2) Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	9

1) <i>Green Transformational Leadership</i>	9
a. Definisi <i>Green Transformational Leadership</i>	9
b. Dimensi dan Indikator <i>Green Transformatinal Leadership</i>	10
2) Pelatihan Hijau / <i>Green Training</i>	11
a. Definisi <i>Green Training</i>	12
b. Dimensi dan indikator Pelatihan.....	12
3) <i>Employee Green Behavior</i> atau Perilaku Karyawan Pro Lingkungan...13	
a. Pengertian <i>Employee Green Behavior</i>	13
b. Faktor-Faktor yang mempengaruhi <i>Employee Green Behavior</i>	14
c. Dimensi dan Indikator <i>Employee Green Behavior</i>	14
4) <i>Sustainable Corporate Performance</i>	15
a. Pengertian <i>Sustainable Corporate Performance</i>	15
b. Dimensi dan Indikator <i>Sustainable Corporate Performance</i>	16
B. Penelitian Terdahulu	17
C. Kerangka Pemikiran	
1) Kerangka Pemikiran Konseptual.....	20
a. Pengaruh <i>Green Transformational Leadership</i> terhadap <i>sustainable corporate performance</i>	20
b. Pengaruh <i>Green Transformational Leadership</i> terhadap <i>Employee Green Behavior</i>	20
c. Pengaruh <i>Employee Green Behavior</i> terhadap <i>sustainable corporate performance</i>	20
d. Pengaruh <i>Green training</i> terhadap <i>Employee green behavior</i>	21

e. Pengaruh <i>Green training</i> terhadap <i>Sustainable corporate performance</i>	21
f. Pengaruh <i>Green transformasional leadership</i> terhadap <i>Sustainable corporate performance</i> dengan <i>Employee green behaviour</i> sebagai variabel mediasi.....	22
g. Pengaruh <i>Green training</i> terhadap <i>Sustainable corporate performance</i> dengan <i>Employee green behaviour</i> sebagai variabel mediasi.....	22
D. Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	24
B. Definisi Operasional dan pengukuran Variabel	
1) Definisi Konseptual Penelitian.....	24
2) Definisi Operasional.....	25
3) Pengukuran Variabel.....	26
C. Populasi dan Sampel	29
D. Metode Pengumpulan Data	
1) Teknik pengumpulan data.....	31
2) Jenis dan sumber Data	32
E. Metode Analisis Data	
1) Statistik Deskriptif	32
2) Model Pengukuran menggunakan SEM PLS	33
a. Model Pengukuran Outer Model.....	33

b. Pengujian Model Struktural (Inner Model)	35
c. Matriks Korelasi.....	36

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
1. Sejarah Perusahaan.....	38
2. Lingkup dan Bidang Usaha.....	38
3. Sumber Daya.....	39
4. Tantangan bisnis	41
5. Proses/ Kegiatan Fungsi Bisnis	41
B. Hasil Penelitian	43
1. Analisis Deskriptif Responden	43
2. Analisis Deksriptif Pertanyaan Kuesioner	46
C. Analisis dan pembahasan.....	52
D. Implikasi Manajerial	76

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	88
B. Saran	90
C. Keterbatasan penelitian dan saran untuk penelitian kedepan.....	93

DAFTAR PUSTAKA.....95

LAMPIRAN100