



**PENGARUH KARAKTERISTIK DAN PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
PADA SISWA SMK DENGAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**
(Studi Kasus SMK Global Informatika Kota Tangerang)

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nama : IMAM FAISAL
NIM : 55118010025

**Program Studi Magister Manajemen
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**



**PENGARUH KARAKTERISTIK DAN PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
PADA SISWA SMK DENGAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**
(Studi Kasus SMK Global Informatika Kota Tangerang)

TESIS

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Magister Manajemen Pada Pascasarjana Program Studi
Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**

MERCU BUANA
Nama : IMAM FAISAL
NIM : 55118010025

**Program Studi Magister Manajemen
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Karakteristik dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMK Dengan Motivasi Berwirausaha Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus SMK Global Informatika Kota Tangerang)

Nama : Imam Faisal

NIM : 55118010025

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 17 Juni 2020



Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen

(Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus)

(Dudi Permana, Ph.D)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama : Imam Faisal
NIM : 55118010025
Program : Magister Manajemen

Dengan judul “Pengaruh Karakteristik dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Dengan Motivasi Berwirausaha Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus SMK Global Informatika Kota Tangerang)” telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan system Turnitin pada tanggal 22 Agustus 2020 didapatkan nilai persentase sebesar 28%

Jakarta, 22 Agustus 2020

Administrator Turnitin



Arie Pangudi, A.Md

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan Tesis ini:

Judul : Pengaruh Karakteristik dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMK Dengan Motivasi Berwirausaha Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus SMK Global Informatika Kota Tangerang)

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Siswa

Nama : Imam Faisal

NIM : 55118010025

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 17 Juni 2020

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 27 Juli 2020



(Imam Faisal)

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini adalah tingginya angka pengangguran di Indonesia dan penyumbang terbesar pengangguran di Indonesia adalah lulusan SMK, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh karakteristik, pengetahuan dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha baik secara simultan maupun parsial, dengan motivasi berwirausaha sebagai variabel mediasi.

Jenis penelitian yang digunakan adalah kausalitas dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian adalah siswa SMK Global Informatika. Teknik sampling menggunakan metode *probability sampling*. Jumlah sampel yang ditetapkan yaitu 95 responden. Metode analisis data menggunakan model persamaan struktural dengan uji statistik deskriptif, uji validitas dan reliabilitas data serta uji hipotesis menggunakan program SmartPLS Versi 3.0 for Windows.

Berdasarkan hasil pengujian koefisien determinasi menghasilkan nilai R-Square masing-masing sebesar 0,489 untuk motivasi dan 0,646 untuk minat berwirausaha, hal ini menunjukkan pengaruh variabel karakteristik dan pengetahuan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha sebesar 48,9 persen, kemudian pengaruh karakteristik, pengetahuan dan motivasi berwirausaha sebesar 64,6 persen, sedangkan sisanya sebesar 51,1 persen dan 35,4 persen dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) karakteristik dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap motivasi berwirausaha; (2) karakteristik, pengetahuan dan motivasi berwirausaha berpengaruh positif signifikan secara langsung terhadap minat berwirausaha; (3) Apabila karakteristik dan pengetahuan kewirausahaan dimediasi oleh variabel motivasi berwirausaha, kedua variabel tersebut memiliki efek parsial mediasi minat berwirausaha.

Kata Kunci: karakteristik, pengetahuan, motivasi, minat berwirausaha.

ABSTRACT

The background of this research is the high unemployment rate in Indonesia and the biggest contributor to unemployment in Indonesia is vocational graduates, this study aims to determine the effect of entrepreneurship characteristics, knowledge and motivation on entrepreneurial interest both simultaneously and partially, with entrepreneurship motivation as a mediating variable.

This type of research is causality using a quantitative approach. The study population was students of SMK Global Informatika. The sampling technique uses probability sampling method. The number of samples determined was 95 respondents. The data analysis method uses structural equation modeling with descriptive statistical tests, data validity and reliability tests and hypothesis testing using the SmartPLS Version 3.0 for Windows program.

Based on the results of testing the coefficient of determination produces an R-Square value of 0.489 for motivation and 0.646 for entrepreneurship interest, this shows the influence of entrepreneurial characteristics and knowledge variables on entrepreneurial motivation by 48.9 percent, then the effect of characteristics, knowledge and motivation of entrepreneurship by 64.6 percent, while the remaining 51.1 percent and 35.4 percent are influenced by other factors not examined. The results of this study indicate that: (1) entrepreneurial characteristics and knowledge have a significant positive effect on entrepreneurial motivation; (2) the characteristics, knowledge and motivation of entrepreneurship have a significant positive effect directly on entrepreneurial interest; (3) If the characteristics and knowledge of entrepreneurship are mediated by entrepreneurial motivation variables, both of these variables have a partial effect of mediating entrepreneurial interest.

Keywords: *characteristics, knowledge, motivation, entrepreneurial interest.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat dan karunia Tuhan Yang Maha Kuasa Allah SWT, berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Proposal Tesis ini dengan baik guna melengkapi syarat dalam mencapai gelar Sarjana Strata Dua (S2) Magister Manajemen Fakultas Pascasarjana Universitas Mercubuana. Judul yang penulis ajukan adalah “Pengaruh Karakteristik dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMK Dengan Motivasi Berwirausaha Sebagai Variabel Mediasi”.

Proses penyusunan Proposal Tesis ini sungguh memiliki arti tersendiri bagi penulis dan merupakan pengalaman yang sangat berharga yang membuat penulis merasa semakin terbuka wawasan dan cakrawala berpikirnya. Penulis berharap Proposal Tesis ini dapat memberikan masukan dan mendorong mahasiswa/i lain untuk menyempurnakan dan melakukan penelitian lebih mendalam.

Penyusunan Tesis ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dukungan dan motivasi yang sangat berharga dan berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Prof. Dr. H. M. Havidz Aima, M.S selaku dosen pembimbing tesis yang telah memberikan pengetahuan, saran, semangat, bimbangan, waktu serta nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis

Penulis berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Prof Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus selaku Direktur Pascasarjana
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen
4. Seluruh dosen pengajar Universitas Mercu Buana khususnya Program Pascasarjana yang telah mendidik dan memberikan ilmunya kepada penulis, serta seluruh karyawan Universitas Mercu Buana.
5. Kedua Orang Tua tercinta yang telah melahirkan, selalu memberikan motivasi, dorongan serta semangat sejak awal hingga seterusnya dan tidak pernah berhenti memberikan kasih sayangnya kepada penulis.

6. Adik-adik penulis yang selalu menjadi semangat bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tulisannya.
7. Erlin Nur Fajri, S. Sos, yang telah hadir sebagai pahlawan dalam kehidupan penulis sehingga penulis dapat bangkit dan termotivasi dalam menyelesaikan tulisannya dengan maksimal.
8. PT. Prioritas Sejahtera, Bapak H. Nauly, Bapak MN Fitra, Bapak Fredianika, Bapak Hamzah, Bapak Julio, Bapak Farid dan Ibu Yuli yang selalu mendukung, dan mensuport kekurangan penulis terutama dalam bidang fasilitas dan waktu.
9. Guru, Sahabat, Kakak, dan Adik-adik yang hadir dalam kehidupan penulis, memberikan inspirasi bersamaan dengan menikmati indahnya dunia.
10. Seluruh pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan doa dalam penyusunan tulisan ini maupun dalam kehidupan penulis.

Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih terdapat banyak kekurangan. Kritik dan saran sangat dibutuhkan dan diharapkan untuk kesempurnaan penulisan ini di masa yang datang. Semoga tulisan ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai sumber informasi bagi semua pihak yang membutuhkan



Jakarta, 17 Juni 2019

Imam Faisal

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Batasan Masalah Penelitian.....	9
1.4. Rumusan Masalah	10
1.5. Tujuan Penelitian	11
1.6. Manfaat Penelitian.....	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1. Kajian Pustaka	13
2.1.1. Karakteristik Entrepreneur	13
2.1.1.1 Devinisi Karakteristik Wirausaha.....	14
2.1.1.2 Dimensi dan Indikator Karakteristik Kewirausahaan.....	15
2.1.2. Pengetahuan Kewirausahaan	16
2.1.2.1 Dimensi dan Indikator Pengetahuan Kewirausahaan	17
2.1.3. Motivasi.....	18
2.1.3.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi	19
2.1.3.2 Dimensi dan Indikator Motivasi.....	22

2.1.4. Minat Berwirausaha	23
2.1.4.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha	24
2.1.4.2 Dimensi dan Indikator Minat Berwirausaha	25
2.2. Penelitian Terdahulu	26
2.3. Kerangka Pemikiran.....	34
2.3.1. Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha...	35
2.3.2. Pengaruh Pengetahuan Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha ...	35
2.3.3. Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Motivasi.....	36
2.3.4. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Motivasi	37
2.3.5. Pengaruh Karakteristik dan Pengetahuan Kewirausahaan Secara Bersama-sama Terhadap Motivasi.....	37
2.3.6. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha	38
2.3.7. Pengaruh Karakteristik, Pengetahuan dan Motivasi Berwirausaha Secara Bersama-sama Terhadap Minat Berwirausaha	39
2.4. Hipotesis	40

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Waktu dan Tempat Penelitian.....	41
3.1.1. Waktu Penelitian.....	41
3.1.2. Tempat Penelitian.....	41
3.2. Desain Penelitian	41
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	42
3.3.1. Variabel Bebas.....	42
3.3.2. Variabel Mediasi.....	42
3.3.3. Variabel Terikat	43
3.4. Populasi dan Sampel	45
3.4.1. Populasi	45
3.4.2. Sampel.....	45

3.5. Metode Pengumpulan Data	46
3.5.1. Sumber Data	46
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data	47
3.5.2.1. Studi Kepustaka	47
3.5.2.2. Penelitian Lapangan / Kuisioner	47
3.6. Metode Analisis Data.....	49
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	50
3.6.2. Analisis Statistik Inferensial.....	50
3.6.2.1. Perumusan Model.....	51
3.6.2.2. Estimasi Model Dalam PLS-SEM	53
3.6.2.3. Evaluasi Model Dalam PLS-SEM	54
3.6.2.4. Matriks Korelasi Antar Dimensi	63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Objek Penelitian	67
4.1.1. Sejarah Objek Penelitian	67
4.1.2. Lingkup dan Bidang Usaha	69
4.1.3. Struktur Organisasi dan Sumber Daya.....	72
4.1.4. Tantangan Bisnis Objek Penelitian.....	72
4.1.5. Proses/Kegiatan Fungsi Bisnis	74
4.2. Hasil Penelitian	75
4.2.1. Statistik Deskriptif Penelitian.....	75
4.2.2. Karakteristik Responden	76
4.2.2.1 Karakter Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
4.2.2.2 Karakter Responden Berdasarkan Usia	76
4.2.3. Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	77
4.2.3.1 Karakter Kewirausahaan.....	78
4.2.3.2 Pengetahuan	79
4.2.3.3 Motivasi	80
4.2.3.4 Minat Berwirausaha	81

4.2.4. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) Refleksi atau Uji Indikator	83
4.2.4.1 Pengujian Validitas Konvergen (<i>Cobvergent Validity</i>)	83
4.2.4.2 Pengujian Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>) ..	89
4.2.5. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>) atau Uji Hipotesis	94
4.2.5.1 Mengevaluasi Nilai Koefisien Jalur (<i>Path Coefficient</i>)	94
4.2.5.2 Mengevaluasi Nilai R ²	96
4.2.5.3 Mengukur Effect Size F ²	98
4.2.5.4 Memvalidasi Model Struktural Secara Keseluruhan Dengan <i>Goodness of Fit Index (GoF)</i>	99
4.2.5.5 Pengujian Predictive Relevance (Q ²)	100
4.2.6. Hasil Pengaruh Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen	100
4.2.7. Analisis Korelasi Antar Dimensi	105
4.3. Pembahasan	107
4.3.1. Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Hipotesis 1)	108
4.3.2. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Hipotesis 2)	109
4.3.3. Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha (Hipotesis 3)	110
4.3.4. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha (Hipotesis 4)	111
4.3.5. Pengaruh Karakteristik dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha (Hipotesis 5).....	113
4.3.6. Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha (Hipotesis 6)	113
4.3.7. Pengaruh Karakteristik, Pengetahuan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha (Hipotesis 7).....	115
4.3.8. Pengaruh Motivasi Memediasi Karakteristik dan Pengetahuan Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha (Hipotesis 8).....	116

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	117
5.2. Saran.....	118

DAFTAR PUSTAKA..... 122**LAMPIRAN 125**

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Grafik Pengukuran Kota Tangerang Berdasarkan Lulusan	4
Gambar 1.2 Hasil Pra-Survei Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Siswa SMK Setelah Lulus	6
Gambar 2.1 Model Hubungan Antar Variabel	39
Gambar 3.1 Skematik Model Hubungan Antar Variabel.....	52
Gambar 3.2 Skematik Outer Model Variabel Karakteristik Entrepreneur	58
Gambar 3.3 Skematik Outer Model Variabel Pengetahuan Entrepreneur	58
Gambar 3.4 Skematik Outer Model Variabel Motivasi	59
Gambar 3.5 Skematik Outer Model Variabel Minat Berwirausaha	84
Gambar 4.1 Hasil Kalkulasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) Variabel Karakteristik Kewirausahaan Sebelum Modifikasi.....	84
Gambar 4.2 Hasil Kalkulasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) Variabel Pengetahuan Kewirausahaan Sebelum Modifikasi	85
Gambar 4.3 Hasil Kalkulasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) Variabel Motivasi Sebelum Modifikasi.....	86
Gambar 4.4 Hasil Kalkulasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) Variabel Minat Berwirausaha Sebelum Modifikasi	87
Gambar 4.5. Hasil Kalkulasi Model Pengukuran Bootstrapping	95
Gambar 4.6. Pengujian Model Direct Effect	103

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Pengangguran Indonesia.....	1
Tabel 1.2 Jumlah Pengangguran Provinsi Banten Menurut Kabupaten	2
Tabel 1.3 Rencana Siswa Setelah Lulus SMK	5
Tabel 1.4 Hasil Pra-Survei Karakteristik Kewirausahaan Siswa SMK	7
Tabel 1.5 Hasil Pra-Survei Pengetahuan Kewirausahaan Siswa SMK.....	7
Tabel 1.6 Hasil Pra-Survei Motivasi Siswa SMK	8
Tabel 2.1 Karakteristik dan Watak Kewirausahaan	14
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Operasional Variabel Karakteristik Kewirausahaan	43
Tabel 3.2 Operasional Variabel Pengetahuan Kewirausahaan.....	44
Tabel 3.3 Operasional Variabel Motivasi	44
Tabel 3.4 Operasional Variabel Minat Berwirausaha	44
Tabel 3.5 Alternatif Jawaban Kuisioner Skala Likert.....	49
Tabel 3.6 <i>Rule of Thumbs</i> Uji Validitas Dalam PLS	56
Tabel 3.7 Klasifikasi <i>Cronbach's Coefficient Alpha</i>	57
Tabel 3.8 Matriks Korelasi Antar Dimensi	64
Tabel 3.9 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	66
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	77
Tabel 4.3 Frekuensi dan Persentase Skor Variabel Karakteristik (X1)	78
Tabel 4.4 Frekuensi dan Persentase Skor Variabel Pengetahuan (X2).....	79
Tabel 4.5 Frekuensi dan Persentase Skor Variabel Motivasi (Y1).....	80
Tabel 4.6 Frekuensi dan Persentase Skor Variabel Minat Berwirausaha (Y2)..	81
Tabel 4.7. Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) Setiap Variabel	88
Tabel 4.8 Nilai <i>Cronbach's Coefficient Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> (CR)	88
Tabel 4.9 Pengujian <i>Descriptive Validity</i> Sebelum Modifikasi	89
Tabel 4.10 Pengujian <i>Descriptive Validity</i> Setelah Modifikasi	91
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Koefisien Jalur (<i>Path Coefficient</i>)	95

Tabel 4.12 Nilai f square	98
Tabel 4.13 Pengaruh Variabel Independen Secara Parsial Terhadap Variabel Dependen.....	101
Tabel 4.14 Pengaruh Variabel Independen Secara Simultan Terhadap Variabel Dependen.....	101
Tabel 4.15 <i>Indirect Effect</i>	104
Tabel 4.16 <i>Total Effect</i>	104
Tabel 4.18 Hasil Perhitungan Nilai VAF.....	104
Tabel 4.21 Hasil Matriks Korelasi Antar Dimensi Variabel Karakteristik (X1) dan Pengetahuan Kewirausahaan (X2) dengan Motivasi Berwirausaha (Y1)	106
Tabel 4.22 Hasil Matriks Korelasi Antar Dimensi Variabel Karakteristik (X1) dan Pengetahuan (X2) dan Motivasi (Y1) dengan Minat Berwirausaha (Y2)	106



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Hasil Cek Similarity.....	125
Lampiran 2 Kuisioner Penelitian.....	133
Lampiran 3 Hasil Pengumpulan Data Premier	138
Lampiran 4 Output PLS	142
Lampiran 5 Hasil Uji Matriks Korelasi Antar Dimensi.....	149
Lampiran 6 Riwayat Hidup	150

