

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN TESIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Asumsi dan Batasan Masalah.....	8
1.5.1 Asumsi	8
1.5.2 Batasan Masalah	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Teori.....	9
2.1.1 <i>Electronic commerce (e-commerce)</i>	9
2.1.2 <i>Quality Function Deployment</i>	15
2.1.2.1 <i>House of Quality</i>	16
2.1.2.2 <i>Hierarki Matriks QFD</i>	19
2.1.2.3 <i>Manfaat QFD</i>	21

2.1.3	<i>Benchmarking</i>	22
2.1.4	<i>Systems Development Live Cycle (SDLC)</i>	24
2.1.5	<i>Waterfall Model</i>	24
	2.1.5.1 <i>System Request</i>	25
	2.1.5.2 <i>System Planning</i>	26
	2.1.5.3 <i>System Analysis</i>	28
	2.1.5.4 <i>System Design</i>	33
	2.1.5.5 <i>System Implementations</i>	35
	2.1.5.6 <i>System Support and Security</i>	36
2.1.6	<i>PHP (Personal Home Page)</i>	36
2.1.7	<i>SQL</i>	38
2.1.8	<i>My SQL</i>	38
2.1.9	<i>Xampp</i>	39
2.1.10	<i>Content Management System (CMS)</i>	39
	2.1.10.1 <i>Pengenalan CMS</i>	39
	2.1.10.2 <i>Keuntungan CMS</i>	40
2.2	<i>Penelitian Terdahulu</i>	40
2.3	<i>Kerangka Pemikiran</i>	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		46
3.1	<i>Jenis Data dan Desain Penelitian</i>	46
3.2	<i>Data dan Informasi</i>	47
3.3	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	47
3.4	<i>Teknik Analisis Data</i>	48
3.5	<i>Langkah-langkah Penelitian</i>	49
	3.5.1 <i>Langkah Penelitian</i>	49
	3.5.2 <i>Diagram Alir Penelitian Kasus</i>	51

3.5.3	Perancangan Sistem	52
BAB IV DATA DAN ANALISIS		55
4.1	Tinjauan Umum Perusahaan.....	55
4.2	Analisis Sistem yang Sedang Berjalan.....	56
4.3	Perencanaan Sistem (<i>Planning</i>).....	57
4.4	Analisis Sistem (<i>Analysis</i>).....	58
4.4.1	<i>Requirements Modeling</i>	58
4.4.2	<i>Data Modeling</i>	79
4.4.3	<i>Process Modeling</i>	85
4.4.4	<i>Development Strategies</i>	86
4.5	<i>System Design / Desain Sistem</i>	87
4.5.1	Perancangan / Desain <i>Database</i>	87
4.5.2	Desain Antar Muka (<i>User Interface Design</i>).....	90
4.5.3	Desain Algoritma	91
4.6	Implementasi <i>User Interface</i>	94
4.6.1	Implementasi <i>User Interface</i> Admin.....	94
4.6.2	Implementasi <i>User Interface</i> User/Konsumen.....	100
4.7	Pengujian (<i>Testing</i>).....	103
4.7.1	Uji Verifikasi.....	103
4.7.2	Uji Validasi	103
4.7.3	Uji Prototipe.....	105
BAB V PEMBAHASAN		107
5.1	Temuan Utama	107
5.1.1	Efektivitas <i>Penggunaan Metode Quality Function Deployment</i> <i>dalam Pembuatan E-Commerce</i>	107
5.1.2	Korelasi <i>Kebutuhan Pelanggan dan Karakteristik Desain Website</i> <i>Ecommerce Atikah's Closet.</i>	109

5.1.3	Potensi Rancangan <i>Website Ecommerce Atikah's Closet terhadap Peningkatan Penjualan</i>	110
5.2	Perbanding atau kajian dengan studi-studi terdahulu.....	110
5.3	Implikasi Hasil Penelitian	112
5.4	Keterbatasan Penelitian	112
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		113
6.1	Kesimpulan.....	113
6.2	Saran	113
DAFTAR PUSTAKA		115
LAMPIRAN		120



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisa PIECES	26
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3.1 Data dan Informasi Penelitian.....	47
Tabel 4.1 Analisis Kelemahan Sistem Lama <i>online shop Atikah's Closet</i>	57
Tabel 4.2 Daftar Kebutuhan 1 st Level dan 2 nd Level <i>Customer Atikah's Closet</i> .	59
Tabel 4.3 Daftar Kebutuhan <i>Customer online shop Atikah's Closet</i>	60
Tabel 4.4 Tingkat Kepentingan Kebutuhan Pelanggan.....	61
Tabel 4.5 Identifikasi Persaingan antara <i>Atikah's Closet</i> dengan <i>Competitor</i>	64
Tabel 4.6 Identifikasi Karakteristik Desain	65
Tabel 4.7 Tabel Hubungan Kebutuhan dengan Karakteristik Desain.....	67
Tabel 4.8 Hubungan antar Karakteristi Desain	69
Tabel 4.9 Tingkat Kesulitan Pencapaian Target atau <i>Limit Value</i>	70
Tabel 4.10 <i>Benchmarking</i> Pemenuhan Target atau <i>Limit Value</i>	71
Tabel 4.11 Prioritas Karakteristik Desain	72
Tabel 4.12 Prioritas Karakteristik Desain berdasarkan <i>absolute importance dan relative importance</i>	73
Tabel 4.13 Identifikasi <i>Input dan Output DFD</i>	79
Tabel 4.14 Kebutuhan Minimum <i>Hardware</i>	86
Tabel 4.15 Spesifikasi Kebutuhan Minimum <i>Software</i>	86
Tabel 4.16 Hasil Uji Validasi dengan Analisis <i>House Of Quality</i>	104
Tabel 4.17 Hasil Uji Prototipe dengan Analisis PIECES	105
Tabel 5.1 Perbandingan atau kajian dengan studi-studi terdahulu.....	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Estimasi Penjualan <i>E-Commerce</i> untuk Wilayah Asia-Pacific	3
Gambar 1.2 Jumlah Estimasi Penjualan <i>E-Commerce</i> di Negara Asia-Pacific	3
Gambar 2.1 <i>Matrix House of Quality</i> (Cohen, 1995)	17
Gambar 2.2 <i>Matrix House of Quality</i> (Cohen, 1995)	21
Gambar 2.3 Proses <i>Generic Benchmarking</i>	23
Gambar 2.4 Waterfall System	25
Gambar 2.5 Simbol Kesatuan Luar DFD	30
Gambar 2.6 Simbol Arus Data DFD	31
Gambar 2.7 Simbol Proses DFD	31
Gambar 2.8 Simpanan Data DFD	32
Gambar 2.9 Notasi ERD	34
Gambar 2.10 Notasi Kardinalitas	35
Gambar 2.11 Kerangka Pemikiran	46
Gambar 3.1 Diagram alir penelitian	51
Gambar 3.2 Diagram Alir Perancangan Sistem	54
Gambar 4.1 <i>Interface Instagram Atikah's Closet</i>	56
Gambar 4.2 <i>Interface E-commerce Belanjamimo.com</i>	62
Gambar 4.3 <i>Interface E-commerce Portero.com</i>	63
Gambar 4.4 <i>House of Quality</i> Perancangan <i>Website E-Commerce Atikah's Closet</i>	75
Gambar 4.5 Context Diagram	80
Gambar 4.6 Bagan Berjenjang DFD	81
Gambar 4.7 DFD Level 0	82
Gambar 4.8 DFD Level 1	84
Gambar 4.9 <i>Work Flow</i> Logical Bisnis Sistem	85
Gambar 4.10 Usulan <i>Entity Relation Diagram (ERD)</i> <i>Website Ecommerce Atikah's Closet</i>	88
Gambar 4.11 Usulan <i>Logical Record Structure (LRS)</i> <i>Website Ecommerce Atikah's Closet</i>	89
Gambar 4.12 Bagan Hierarki Menu <i>User Interface</i>	90

Gambar 4.13 <i>Printscreen Menu Categories</i>	96
Gambar 4.14 <i>Printscreen menu Add Product 1</i>	96
Gambar 4.15 <i>Printscreen menu Add Product 2</i>	97
Gambar 4.16 <i>Printscreen menu Add Prodcut 3</i>	97
Gambar 4.17 <i>Printscreen menu Orders</i>	98
Gambar 4.18 <i>Printscreen menu Edit Order</i>	99
Gambar 4.19 <i>Printscreen grafik Report</i>	100
Gambar 4.20 <i>Printscreen Excel Report</i>	100
Gambar 4.21 <i>Printscreen menu Cart</i>	101
Gambar 4.22 <i>Printscreen menu Checkout</i>	102
Gambar 4.23 <i>Printscreen Order Received</i>	102



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A : REKAP KUESIONER KEBUTUHAN PELANGGAN.....	118
LAMPIRAN B : NARASUMBER BENCHMARKING HOQ	124
LAMPIRAN C : UJI VALIDITAS DAN REALIBILITAS KUESIONER.....	125
LAMPIRAN D : <i>User Interface Website E-Commerce ATIKAH'S CLOSET</i>	126

