

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR ...	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Sistematika Penulisan	2
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1. Metode Prototype	4
2.2. Manajemen Proyek.....	5
2.3. <i>Advertising</i>	5
2.4. Penelitian Terkait	6
BAB 3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	9
3.1. Tujuan Penelitian	9
3.2. Manfaat Penelitian	9
BAB 4 METODE PENELITIAN	10
4.1. Lokasi Penelitian.....	10
4.2. Sarana Pendukung.....	10
4.3. Teknik Pengumpulan Data.....	11
4.4. Diagram Alir Penelitian	12
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN	14

5.1.	Objek Penelitian	14
5.2.	Analisa Prosedur Bisnis PT. Fica Agung Prima Sakti	16
5.3.	Analisa Permasalahan	21
5.4.	Analisa Kebutuhan	22
5.5.	Rancangan Basis Data	35
5.6.	Rancangan Antarmuka	42
5.7.	Evaluasi Prototype	47
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN		48
6.1.	Kesimpulan	48
6.2.	Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA		50
LAMPIRAN.....		51

