



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Pengaruh Kreatifitas Iklan Melalui Endorser (JKT48) Pocari
Sweat untuk Aplikasi Smartphone Terhadap Minat Beli
Komunitas (Penggemar JKT48)**

THESIS

Oleh

Nama : Muhammad David Hendra

NIM : 55212110070

UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2015



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Pengaruh Kreativitas Iklan Melalui Endorser (JKT48) Pocari
Sweat untuk Aplikasi Smartphone Terhadap Minat Beli
Komunitas (Penggemar JKT48)**

THESIS

Oleh

Nama : Muhammad David Hendra

NIM : 55212110070

UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2015



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBARAN PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Muhammad David Hendra
2. NIM : 55212110070
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Media dan Bisnis
6. Judul : Pengaruh Kreativitas Iklan Melalui *Endorser* (JKT48) Pocari
Sweat untuk Aplikasi Smartphone Terhadap Minat Beli
Komunitas (Penggemar JKT48)

Jakarta, 12 Januari 2016

Pembimbing Utama

Dr. Prima Mulyasari Agustini, M.Si

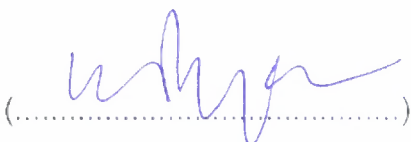
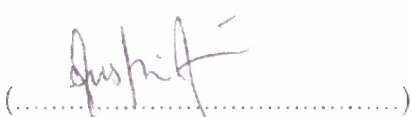


UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBARAN TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Pengaruh Kreatifitas Iklan Melalui Endorser (JKT48) Pocari Sweat untuk Aplikasi Smartphone Terhadap Minat Beli Komunitas (Penggemar JKT48)
2. Nama : Muhammad David Hendra
3. NIM : 55212110070
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsenterasi : Media dan Bisnis
7. Tanggal : 12 Januari 2016

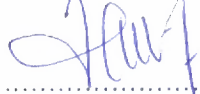
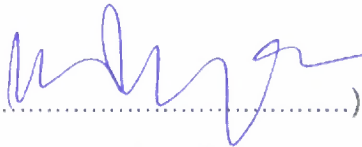
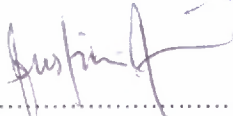
Jakarta, 12 Januari 2016
Mengetahui,

1. Ketua Sidang:
(Dr.Henni Gusfa, MM) 
2. Penguji Ahli
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si) 
3. Pembimbing Utama
(Dr. Prima Mulyasari Agustini, M.Si) 

LEMBARAN PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Pengaruh Kreatifitas Iklan Melalui Endorser (JKT48) Pocari Sweat untuk Aplikasi Smartphone Terhadap Minat Beli Komunitas (Penggemar JKT48)
2. Nama : Muhammad David Hendra
3. NIM : 55212110070
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsenterasi : Media dan Bisnis
7. Tanggal : 12 Januari 2016

Jakarta, 12 Januari 2016
Mengetahui,

1. Ketua Sidang:
(Dr.Henni Gusfa, MM) 
(.....)
2. Penguji Ahli
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si) 
(.....)
3. Pembimbing Utama
(Dr. Prima Mulyasari Agustini, M.Si) 
(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Judul : Pengaruh Kreatifitas Iklan Melalui Endorser (JKT48) Pocari Sweat untuk Aplikasi Smartphone Terhadap Minat Beli Komunitas (Penggemar JKT48)
2. Nama : Muhammad David Hendra
3. NIM : 55212110070
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsenterasi : Media dan Bisnis
7. Tanggal : 12 Januari 2016

Pembimbing Utama

Dr. Prima Mulyasari Agustini, M.Si

Direktur Program Pascasarjana

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

Dr. Nur Kholisoh, M.Si

PERNYATAAN

1. Judul : Pengaruh Kreatifitas Iklan Melalui Endorser (JKT48) Pocari Sweat untuk Aplikasi Smartphone Terhadap Minat Beli Komunitas (Penggemar JKT48)
2. Nama : Muhammad David Hendra
3. NIM : 55212110070
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsenterasi : Media dan Bisnis
7. Tanggal : 12 Januari 2016

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan surat Keputusan Direktur Pasca sarjana Universitas Mercubana

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik, pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 12 Januari 2016



Muhammad David Hendra

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia yang diberikan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis ini dengan lancar.

Tesis dengan tema “Pengaruh Kreatifitas Iklan Melalui Endorser (JKT48) Pocari Sweat untuk Aplikasi Smartphone Terhadap Minat Beli Komunitas (Penggemar JKT48)

Selama proses pembuatan tesis ini, tentunya peneliti mendapatkan banyak bimbingan, dukungan, bantuan, kritik dan saran, serta doa dari berbagai pihak. Untuk itu sebagai rasa terima kasih kepada seluruh pihak yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam proses pembuatan tesis ini, izinkan peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Prima Mulyasari, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu untuk membimbing dengan sabar, serta mengarahkan dan memberikan semangat untuk menyelesaikan tesis ini.
2. Dr. Nur Kholisoh, M.Si. yang telah memberikan arahan dan semangat agar dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik.
3. Dr. Henni, Gusfa, MM dan Dr. Ahmad Mulyana, M.Si sebagai penguji yang telah memberikan masukan demi kesempurnaan penelitian ini.

4. Orang tua tercinta, Husnidar dan Darmi, juga kakak-kakakku Dorry, Deny dan Dicky atas dukungan tanpa batas.
5. Seluruh teman-teman yang telah membantu dan memberi dukungan agar menyelesaikan studi ini dengan segera, khususnya teman-teman seangkatan MKom 716.
6. Daniel Iskandar selaku *Assistant Creative* JKT48 yang telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan karya tulis ini.
7. Serta Planktoner yang juga memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan penelitian ini.

Peneliti sangat menyadari masih banyak kekurangan dalam tesis ini, untuk itu peneliti menerima segala kritikan dan saran yang dapat membangun dan bermanfaat bagi peneliti dalam penelitian ini. Besar harapan peneliti agar tesis ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak lain yang bersangkutan.

Jakarta, 12 Desember 2016

Muhammad David Hendra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang	1
1.2	Identifikasi dan Rumusan Masalah	9
1.3	Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1	Maksud Penelitian	9
1.3.2	Tujuan Penelitian	10
1.4	Manfaat Penelitian	10
1.4.1	Manfaat Akademis	10
1.4.2	Manfaat Praktis	10
1.5	Batasan Penelitian	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1	Kajian Penelitian Terdahulu	12
2.2	Komunikasi	16
2.3	Teori Efek	19
2.4	AIDA	21
2.5	Iklan	21
2.5.1	Pengertian Iklan	21
2.5.2	Tujuan Iklan	22
2.6	Strategi Kreatif Iklan,.....	23
2.7	Endorsement	25
2.7.1	Pengertian Endorsement	25
2.7.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Efektifitas Endorsement	27
2.8	Minat Beli	31
2.9	Kelompok	33
2.10	Kerangka Pemikiran	34
2.11	Hipotesis Teori	35
 BAB III METODOLOGI		
3.1	Objek Penelitian	37
3.2	Paradigma Penelitian	37
3.3	Metode Penelitian	38
3.4	Populasi dan Sampel	39
3.4.1	Populasi	39
3.4.2	Sampel	40

3.5	Definisi Konsep dan Operasional Konsep	42
3.5.1	Variabel Kreatif Iklan Melalui Penggunaan Endorser (Variabel Bebas)	42
3.5.2	Variabel Minat Beli (Variabel Terikat	44
3.6	Teknik Pengumpulan Data	46
3.7	Teknik Analisa Data	47
3.7.1	Uji Validitas	47
3.7.2	Uji Reliabilitas	48
3.7.3	Analisis Regresi	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.2	Hasil Penelitian	54
4.2.1	Hasil Uji Validitas	54
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas	57
4.3	Profil Responden	58
4.4	Hasil Uji Hipotesis	61
4.5	Hasil Uji Penelitian dan Pembahasan	62
4.5.1	Uji Regresi Linier	62
4.5.2	Pembahasan	66

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	71
-----	------------------	----

5.2	Saran	73
5.2.1	Saran Akademis	73
5.2.2	Saran Praktis	74
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN		77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	14
Tebel 3.1	Variabel Bebas	43
Tabel 3.2	Variabel Terikat	44
Tabel 4.1	Uji Validitas <i>Prestest</i> Indikator Variabel	54
Tabel 4.2	Validitas Indikator Variabel	56
Tabel 4.3	Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.4	Uji Hipotesis dan Analisis Regresi Linier Sederhana Kredibilitas <i>Endorser</i>	63
Tebel 4.5	Uji Hipotesis dan Analisis Regresi Linier Sederhana Keselarasan <i>Endorser</i>	64
Tabel 4.6	Uji Hipotesis dan Analisis Regresi Linier Sederhana Kejelasan <i>Endorser</i>	65
Tabel 4.7	Uji Hipotesis dan Analisis Regresi Linier Sederhana Multiple <i>Endorser</i>	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Peta Distribusi Pocari Sweat	4
Gambar 1.2	Aplikasi Go Sweat Go Ion	7
Gambar 2.1	Proses Komunikasi.....	17
Gambar 2.2	Pengaruh Kredibilitas dan Daya Tarik	28
Gambar 2.3	<i>Meaning Transfer</i> dalam Strategi <i>Endorsement</i>	30
Gambar 2.4	Kerangka Pemikiran	35
Gambar 4.1	Cuplikan Video Aplikasi Go Sweat Go Ion	51
Gambar 4.2	Games Aplikasi Go Sweat Go Ion	52
Gambar 4.3	JKT48 <i>Theater</i>	53
Gambar 4.4	Profil Responden Berdasarkan Kelompok Usia	59
Gambar 4.5	Profil Responden Berdasarkan Lama Bergabung dalam Komunitas	60
Gambar 4.6	Profil Responden Berdasarkan Domisili	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	77
------------	-----------------	----