



**EVALUASI PRODUCT PRICE, INDIVIDUAL DIFERENCES
PERSONALITY, DAN ENVIRONMENT FRIENDLINESS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN
ISOTONIK MEREK ISOPLUS**

TESIS

**UNIVERSITAS
YUYUS YUSTIAN KURNIA
55117110141
MERCU BUANA**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2020**



**EVALUASI PRODUCT PRICE, INDIVIDUAL DIFERENCES
PERSONALITY, DAN ENVIRONMENT FRIENDLINESS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN
ISOTONIK MEREK ISOPLUS**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

**UNIVERSITAS
YUYUS YUSTIAN KURNIA
55117110141
MERCU BUANA**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Evaluasi Product Price, Individual Differences Personality, dan Environment Friendliness terhadap Keputusan Pembelian produk minuman isotonik merek ISOPLUS

Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah Perusahaan


Nama : Yuyus Yustian Kurnia

NIM : 55117110141

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 30 Juni 2020

Mengesahkan
Pembimbing,



Dr. Rina Astini, MM., CPM.

MERCU BUANA

Direktur Program Pascasarjana,

Ketua Program Studi Magister Manajemen,



Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus



Dudi Permana, Ph.D

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama : Yuyus Yustian Kurnia

NIM : 55117110141

Program Studi : Magister Manajemen

Dengan Judul "*Evaluasi Product Price, Individual Differences Personality, dan Environment Friendliness* terhadap keputusan pembelian produk minuman isotonic merek ISOPLUS", telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 1 Juli 2020, didapatkan nilai presentase sebesar 17%.

Jakarta, 20 Juli 2020

Administrator Turnitin

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Arie Pangudi, A.Md

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : “Evaluasi *Product Price, Individual Differences Personality*, dan *Environment Friendliness* terhadap keputusan pembelian produk minuman isotonic merek ISOPLUS”
Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah Perusahaan
Nama : Yuyus Yustian Kurnia
NIM : 55117110141
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 30 Juni 2020

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program studi sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 30 Juni 2020



Yuyus Yustian Kurnia

ABSTRACT

Reason behind these research was to discover about influence of Product Price, Each Personality Differences against Friendly Environment from Isotonic Drink “Isoplus”. These research populations were runners who practice at GOR Soemantri. Sampling method based on questionnaire and probability sampling method. Sample from this research in accordance with theory from Hair et al. (2008), who was suggested that those samples taken should be based on number of items from statements multiplied by 5-10, namely $29 \times 5 = 145$, then summarized to 150 respondents. Data analysis method used SEM (Structural Equation Model) by Lisrel. These results show that Product Price had strongly mutual impact towards Consumer Purchase Decisions, whereas Each Personality Difference and Friendly Environment had none significant influence over Consumer Purchase Decisions.

Keywords: *Product Price, Individual Personality Differences, Environmental Friendliness, Purchase Decision.*



ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Product Price*, *Individual Personality Differences*, *Environmental Friendliness* terhadap Keputusan Pembelian Minuman Isotonik merek Isoplus. Populasi yang digunakan pada riset ini ialah para pelari yang berlatih di GOR Soemantri. Pengambilan sampel pada riset ini dilakukan menggunakan kuesioner dengan menggunakan metode probability sampling. Sampel dalam penelitian ini menggunakan teori Hair et al. (2008), yang merekomendasikan sampel untuk diambil pada penelitian ini berdasarkan jumlah item pernyataan dikalikan 5-10 yaitu $29 \times 5 = 145$ maka dibulatkan menjadi 150 responden. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu SEM (*Structural Equation Model*) dengan menggunakan Lisrel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Product Price* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, sedangkan *Individual Personality Difference* dan *Environmental Friendliness* tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.

Kata kunci: *Product Price*, *Individual Personality Differences*, *Environmental Friendliness*, *Keputusan Pembelian*.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul **Evaluasi *Product Price, Individual Differences Personality, dan Environment Friendliness* terhadap keputusan pembelian produk minuman isotonik merek ISOPLUS**. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh kelulusan pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan tesis ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dr. Rina Astini, MM., CPM., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Selain itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya TESIS ini:

- Keluarga besar di Bandung, Bapak, Tete, Adik, dan ponakan untuk doa dan support yang tidak ada hentinya.
- Good Person: Adriansyah Sinaga, Fransiska Angeline, Yulia Kristianti, Akbar Junus, Firman Ardiansyah, terima kasih untuk semua support di segala kondisi.

- MM Angkatan 2017/2018: Reynaldi dan Maman Permana Sidik, support terbaik dari kalian, dari awal kuliah sampai dengan TESIS ini selesai.
- Keluarga besar Running Community LDR Indonesia dan TCR Tangerang, untuk support data dan masukan selama proses survey.
- Wings Indonesia, untuk data dan kesempatan yang di berikan.

Penulis haturkan banyak terima kasih yang tak terhingga untuk semua dukungan dan bantuannya selama ini, hingga TESIS ini terselesaikan dengan baik. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam tesis ini.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Juni 2020

Yuyus Yustian Kurnia

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	19
1.3. Tujuan Penelitian	20
1.4. Manfaat Penelitian	20
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Pustaka.....	22
2.2. Bauran Pemasaran.....	24
2.3. Strategi Pemasaran	32
2.4. Sport Marketing	32
2.5. Product Price	35
2.6. Personality Individual Differences.....	37
2.7. Environmental Friendliness	46
2.8. Keputusan Pembelian.....	56
2.9. Penelitian Terdahulu	60

2.10. Hubungan Antar Variabel	71
2.11. Kerangka Pemikiran.....	72
2.12. Hipotesis.....	73
 BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian.....	74
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	74
3.3. Populasi dan Sampel	77
3.4. Metode Pengumpulan Data	78
3.5. Metode Analisis Data.....	80
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	90
4.2. Karakteristik Responden	91
4.3. Pengolahan Data.....	93
4.4. Uji Kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran	106
4.5. Uji Kecocokan Model Struktural (Uji T)	108
4.6. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	109
4.7. Analisa dan Hasil Pembahasan	111
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	112
5.2. Saran.....	113
 DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Cairan yang Disarankan Untuk Diminum Pelari.....	3
Tabel 1.2. Industri Minuman Kemasan Tahun 2015.....	5
Tabel 1.3. Top Brand Index Minuman Isotonik.....	7
Tabel 1.4. Pra Survey	16
Tabel 2.1. Inventaris Gaya Hidup	42
Tabel 2.2. Penelitian Terdahulu	60
Tabel 3.1. Definisi Operasional	74
Tabel 3.2. Goodness of Fit Index	87
Tabel 3.3. Jadwal Penyusunan Tesis.....	89
Tabel 4.1. Karakteristik Responden	92
Tabel 4.2. Uji Validitas Variabel Product Price.....	96
Tabel 4.3. Uji Validitas Variabel Individual Personality Differences	98
Tabel 4.4. Uji Validitas Variabel Environmental Friendliness	101
Tabel 4.5. Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	104
Tabel 4.6. Hasil Uji Kecocokan Measurement Model Penelitian	107
Tabel 4.7. Hasil Uji Kecocokan Struktural Model Penelitian.....	109
Tabel 4.8. Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian.....	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Proyeksi Permintaan Minuman Isotonik	5
Gambar 1.2. Grafik Pra Survey.....	19
Gambar 2.1. Klasifikasi Gaya Hidup VALStm	43
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran	73
Gambar 4.1. Model Pengukuran Variabel Product Price	95
Gambar 4.2. Model Pengukuran Variabel Individual Personality Differences.....	98
Gambar 4.3. Uji Validitas Variabel Environmental Friendliness	101
Gambar 4.4. Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	104
Gambar 4.5. Model Pengukuran Variabel Penelitian.....	107
Gambar 4.6. Model Struktural (T-Value)	108



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Pengecekan <i>Similarity</i> dengan Sistem Turnitin
Lampiran 2 Kuesioner Pra Survey
Lampiran 3 Hasil Kuesioner Pra Survey.....
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian.....
Lampiran 5 Hasil Kuesioner Penelitian
Lampiran 6 Hasil Karakteristik Responden
Lampiran 7 Uji Validitas.....
Lampiran 8 Uji Reliabilitas
Lampiran 9 Uji Kecocokan Model Keseluruhan
Lampiran 10 Uji Kecocokan Model Struktural (Uji T)

