



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENJUALAN ONLINE YANG TERINTEGRASI DENGAN MEDIA SOSIAL
MENGUNAKAN METODE SHORT LINK
(STUDI KASUS: MALYA)**



Deli Amrizal
41816110070

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020



**PENJUALAN ONLINE YANG TERINTEGRASI DENGAN MEDIA
SOSIAL MENGGUNAKAN METODE SHORT LINK**

(STUDI KASUS: MALYA)

Laporan Tugas Akhir

Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Komputer

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oleh :

Deli Amrizal

41816110070

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

NIM : 41816110070

Nama : Deli Amrizal

Judul Tugas Akhir : Penjualan Online Yang Terintegrasi Dengan Media Sosial
Menggunakan Metode Short Link (Studi Kasus : Malya)

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir saya adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan didalam laporan Tugas Akhir saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.



Jakarta, 02 Oktober 2020



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai mahasiswa Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Deli Amrizal
NIM : 41816110070
Judul Tugas Akhir : Penjualan Online Yang Terintegrasi Dengan Media Sosial Menggunakan Metode Short Link (Studi Kasus : Malya)

Dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul diatas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan di lingkungan Universitas Mercu Buana, saya memberikan izin kepada Peneliti di Lab Riset Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Mercu Buana untuk menggunakan dan mengembangkan hasil riset yang ada dalam tugas akhir untuk kepentingan riset dan publikasi selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 02 Oktober 2020

METERAI
TEMPEL
9/CACA/HF/31/05/8700
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Deli Amrizal


LEMBAR PENGESAHAN

NIM : 41816110070
Nama : Deli Amrizal
Judul Tugas Akhir : Penjualan Online Yang Terintegrasi Dengan Media Sosial
Menggunakan Metode Short Link (Study Kasus : Malya)

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disidangkan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Mercu Buana.


Jakarta, 02 Oktober 2020


Menyetujui,


(Rinto Priambodo, ST., MTI)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,


(Inge Handriani, M.Ak., M.MSI)
Koordinator Tugas Akhir


(Ratna Mutu Manikam, S.Kom., MT)
KaProdi Sistem Informasi

iv

ABSTRAK

Nama : Deli Amrizal
NIM : 41816110070
Pembimbing TA : Rinto Priambodo, STI, MTI
Judul : Penjualan Online Yang Terintegrasi Dengan Media Sosial Menggunakan Metode Short Link

Pada era globalisasi sekarang ini , teknologi informasi berkembang semakin pesat dan maju . Setiap perusahaan atau Umkm yang bergerak pada bidang bisnis penjualan offline dan maupun penjualan online membutuhkan aplikasi yang dapat membantu melakukan sistem yang terintegrasi dengan mudah antara pihak penjual dan pihak pembeli dalam melakukan transaksi . Penelitian ini menggunakan studi kasus pada perusahaan Malya mengingat sistem yang digunakan masih menggunakan sistem yang sederhana dengan mengandalkan hanya pada fitur fitur media sosial yang fiturnya digunakan sebagian besar bukan digunakan untuk berjualan . Mulai dari pencatatan pemesanan produk , melihat stock stock barang yang ready , mengirim format pemesanan , mencatat setiap pembelian transaksi customer , masih menggunakan sistem yang sederhana . Sehingga memungkinkan terjadinya kesalahan pada data yang di pesan jika terjadi pemesanan yang banyak karena di input masih secara manual dan satu persatu karna tidak adanya data transaksi yang terintegrasi . Dalam hal ini analisis dan metode untuk aplikasi yang dibuat menggunakan metode Root Cause Analysis . Hasil dari analisis dan metode ini yaitu menyatakan aplikasi yang di buat ini merupakan solusi dari penyempurnaan dari media sosial yang terintegrasi dengan sistem link yang didalamnya menggunakan aplikasi yang memudahkan transaksi bagi staff dan customer untuk mengatasi permasalahan permasalahan transaksi dan menjadi solusi untuk kegiatan yang efektif dan efisien dalam melakukan pelayanan transaksi .

Kata kunci:

Aplikasi berbasis web , E – Commerce , Media Sosial , Short Link

ABSTRACT

Name : Deli Amrizal
Student Number : 41816110070
Counsellor : Rinto Priambodo, STI, MTI
Title : Online Sales Integrated With Social Media Using the Short Link Method

In the current era of globalization, information technology is growing rapidly and advancing. Every company or Umkm that is engaged in offline sales and online sales business needs an application that can help make an integrated system easily between the seller and the buyer in making transactions. This research uses a case study at the Malya company considering that the system used is still using a simple system by relying only on social media features, most of which are not used for selling. Starting from recording product orders, seeing ready stock of goods, sending order formats, recording every purchase of customer transactions, still using a simple system. So that it is possible for errors in the data ordered if there are many orders because they are still inputted manually and one by one because there is no integrated transaction data. In this case, the analysis and methods for applications are made using the Root Cause Analysis method. The results of this analysis and method are stating that the application made is a solution to the improvement of social media that is integrated with a link system which includes an application that facilitates transactions for staff and customers to solve transaction problems and become a solution for effective and efficient activities. in performing transaction services.

Key words:

Web based application, E - Commerce, Social Media, Short Link .

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadirat ALLAH SWT yang telah memberi rahmat dan hidayahnya sehingga penulis bisa menyelesaikan sebaik baiknya Penyusunan Tugas ini dengan judul “Penjualan Online Yang Terintegrasi Dengan Media Sosial “ . Sholawat serta salam tak lupa kita curahkan kepada junjungan Nabi kita Nabi Muhammad SAW , keluarga , sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman

Selama penyusunan Tugas ini penulis memperoleh bantuan dari berbagai pihak . Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bpk John Arizal dan Ibu Amini Sebagai Ayahanda dan Ibunda
2. Bpk Rinto Priambodo, ST, MTI Selaku Dosen Pembimbing
3. Ratna Mutu Manikam, S.Kom., MT selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Mercubuana
4. Inge Handriani, M.Ak., M.MSI Selaku Koord. Tugas Akhir Sistem Informasi
5. Ariyani Aryani Wardhana, ST, M.Kom Selaku Dosen Pembimbing Akademik
6. Dan semua teman teman yang telah mendukung

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi semua pihak yang berkepentingan. Dan semoga Allah SWT membalas semua amal dan kebaikan kepada pihak-pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini.

Jakarta, 02 Oktober 2020

Deli Amrizal

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Sistematika Penulisan.....	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Landasan Teori	5
2.1.1 Definisi E Commerce.....	5
2.1.2 Definisi Media Sosial.....	5
2.1.3 Perdagangan Mobile (mobile commerce-m-commerce)	6
2.1.4 Pengelompokan E commerce	6
2.1.5 Metode Pembayaran E-Commerce	7
2.1.6 Penelitian Terkait.....	8
BAB 3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	11
3.1. Tujuan Penelitian.....	11
3.2. Manfaat Penelitian	11
BAB 4 METODE PENELITIAN	13
4.1. Lokasi Penelitian	13
4.2. Sarana Pendukung.....	13
4.3. Teknik Pengumpulan Data.....	14

4.4.	Diagram Alir Penelitian.....	15
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN		17
5.1.	Gambaran Umum Perusahaan dan implementasi.....	17
5.1.1.	Sejarah Perusahaan.....	17
5.1.2.	Struktur Organisasi.....	18
5.1.3.	Visi dan Misi Perusahaan	20
5.1.4.	Logo Perusahaan	21
5.2.	Analisis Sistem Berjalan.....	21
5.2.1.	Analisis Proses Bisnis.....	21
5.2.2.	Diagram Alir Sistem Berjalan.....	23
5.2.3.	Identifikasi Masalah	24
5.2.4.	Implementasi Metode.....	27
5.3.	Analisis Kebutuhan	30
5.3.1.	Linktree	30
5.3.2.	Bit.ly.....	31
5.3.3.	Draw.io	31
5.4.	Perancangan UML	31
5.4.1.	Rancangan Usecase Diagram Usulan	31
5.4.2.	Tabel Deskripsi	33
5.4.3.	Rancangan Activity Diagram	56
5.4.4.	Rancangan Sequence Diagram.....	69
5.4.5.	Rancangan Class Diagram	82
5.4.6.	Rancangan Basis Data	82
5.4.7.	Rancangan User Interface	90
5.5.	Perancangan Masukan	120
5.6.	Perancangan Keluaran.....	121
5.7.	Implementasi Basis Data	122
5.8.	Implementasi Sistem	126
5.9.	Hasil Pengujian Sistem.....	137
BAB 6 Kesimpulan dan saran.....		145
6.1.	Kesimpulan	145
6.2.	Saran.....	145
Daftar Pustaka.....		146
LAMPIRAN		147

Lampiran 1 Data Penelitian	147
Lampiran 2 Surat Pendukung Penelitian.....	148
Lampiran 3 Kartu Asistensi.....	149
Lampiran 4 CURICULUM VITAE	150



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Literatur View	8
Tabel 5. 1 Cause And Effect.....	27
Tabel 5. 2 Tabel Kritik Bagi Customer	29
Tabel 5. 3 Tabel Keluhan Admin 10-100	30
Tabel 5. 4 Deskripsi Use Case Login Admin.....	35
Tabel 5. 5 Deskripsi Use Case Login Customer	37
Tabel 5. 6 Deskripsi Use Case Mengakses IG	39
Tabel 5. 7 Deskripsi Use Case Memilih Link Pada Bio	41
Tabel 5. 8 Deskripsi Use Case Memilih Menu Stock Gamis	43
Tabel 5. 9 Deskripsi Use Case Mengisi Form Order	45
Tabel 5. 10 Deskripsi Use Case Menerima Pesanan Order	47
Tabel 5. 11 Deskripsi Use Case Memilih Menu Confirmasi Pembayaran	48
Tabel 5. 12 Deskripsi Use Case Approve Bukti Pembayaran.....	49
Tabel 5. 13 Deskripsi Use Case Mengelola Resi Pemesanan	51
Tabel 5. 14 Deskripsi Use Case Memilih Menu Resi	53
Tabel 5. 15 Deskripsi Mengelola Stock	55
Tabel 5. 16 Deskripsi Mengelola Rekening Pembayaran	56
Tabel 5. 17 Kode Akses.....	83
Tabel 5. 18 Bukti Bayar.....	83
Tabel 5. 19 Kota.....	85
Tabel 5. 20 Pesanan	85
Tabel 5. 21 Produk	86
Tabel 5. 22 Provinsi	87
Tabel 5. 23 Rekening	87
Tabel 5. 24 Resi	88
Tabel 5. 25 Tentang Kami.....	89
Tabel 5. 26 Login Bagi Admin	91
Tabel 5. 27 Menu Utama Bagi Admin	93
Tabel 5. 28 Menu Update Produk Bagi Admin.....	95
Tabel 5. 29 Menu Form Update Produk Ready.....	97
Tabel 5. 30 Menu Data Pesanan Customer Belum Bayar	98
Tabel 5. 31 Menu Data Pesanan Customer Sudah Bayar.....	100
Tabel 5. 32 Menu Data Pesanan Customer Sudah Acc	101
Tabel 5. 33 Menu Input Data Resi Customer	102
Tabel 5. 34 Menu Data Tentang Kami.....	103
Tabel 5. 35 Menu Form Ubah Tentang Kami	105
Tabel 5. 36 Menu Data Rekening	107
Tabel 5. 37 Menu Form Tambah Rekening	109
Tabel 5. 38 Menu Utama Bagi Customer	111
Tabel 5. 39 Menu Stock Gamis Ready Bagi Customer	112
Tabel 5. 40 Menu Deskripsi Produk Bagi Customer	113

Tabel 5. 41 Menu Form Order pembelian bagi customer	115
Tabel 5. 42 Menu Konfirmasi Pembayaran Bagi Customer	116
Tabel 5. 43 Menu Data Upload Bayar Bagi Customer	117
Tabel 5. 44 Menu Form Upload Bukti Pembayaran Bagi Customer	118
Tabel 5. 45 Menu Cek Resi Pengiriman Bagi Customer	119
Tabel 5. 46 Menu Hasil Data Resi Pengiriman Bagi Customer	120
Tabel 5. 47 Perancangan Masukan	120
Tabel 5. 48 Perancangan Keluaran	121
Tabel 5. 49 Pengujian Aplikasi	137



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Diagram Alir.....	15
Gambar 5. 1 Struktur Organisasi.....	19
Gambar 5. 2 Logo Perusahaan.....	21
Gambar 5. 3 Diagram Flow Sistem Berjalan.....	23
Gambar 5. 4 Fishbone Diagram.....	27
Gambar 5. 5 Use case Diagram Usulan Sistem.....	32
Gambar 5. 6 Diagram Login Admin.....	56
Gambar 5. 7 Login Customer.....	57
Gambar 5. 8 Mengakses IG.....	58
Gambar 5. 9 Memilih Link Pada Bio.....	59
Gambar 5. 10 Memilih Menu Stock Gamis.....	60
Gambar 5. 11 Mengisi Form Order.....	61
Gambar 5. 12 Menerima Pesanan Order.....	62
Gambar 5. 13 Memilih Menu Confirmasi Pembayaran.....	63
Gambar 5. 14 Approve Bukti Pembayaran.....	64
Gambar 5. 15 Mengelola Resi Pengiriman.....	65
Gambar 5. 16 Memilih Menu Resi.....	66
Gambar 5. 17 Mengelola Stock.....	67
Gambar 5. 18 Mengelola Rekening Pembayaran.....	68
Gambar 5. 19 Login Admin.....	69
Gambar 5. 20 Login Customer.....	70
Gambar 5. 21 Mengakses IG.....	71
Gambar 5. 22 Memilih link pada bio.....	72
Gambar 5. 23 Memilih menu stock gamis.....	73
Gambar 5. 24 Mengisi form order.....	74
Gambar 5. 25 Menerima pesanan order.....	75
Gambar 5. 26 Memilih menu konfirmasi pembayaran.....	76
Gambar 5. 27 Approve bukti pembayaran.....	77
Gambar 5. 28 Mengelola resi pemesanan.....	78
Gambar 5. 29 Memilih menu resi.....	79
Gambar 5. 30 Mengelola stock.....	80
Gambar 5. 31 Mengelola rekening pembayaran.....	81
Gambar 5. 32 Class Diagram.....	82
Gambar 5. 33 Login Bagi Admin.....	90
Gambar 5. 34 Menu Utama Bagi Admin.....	92
Gambar 5. 35 Menu Update Produk Bagi Admin.....	94
Gambar 5. 36 Menu Form Update Produk Ready.....	96
Gambar 5. 37 Menu Data Pesanan Customer Belum Bayar Bagi Admin.....	97
Gambar 5. 38 Menu Data Pesanan Customer Sudah Bayar Bagi Admin.....	99
Gambar 5. 39 Menu Data Pesanan Customer Sudah Acc Bagi Admin.....	101
Gambar 5. 40 Menu Input Data Resi Customer Bagi Admin.....	102
Gambar 5. 41 Menu Data Tentang Kami Bagi Admin.....	103
Gambar 5. 42 Menu Form Ubah Tentang Kami Bagi Admin.....	104

Gambar 5. 43 Menu Data Rekening Bagi Admin.....	106
Gambar 5. 44 Menu Form Tambah Rekening Bagi Admin.....	108
Gambar 5. 45 Menu Utama Bagi Customer	110
Gambar 5. 46 Menu Stock Gamis Ready Bagi Customer	112
Gambar 5. 47 Menu Deskripsi Produk Bagi Customer.....	113
Gambar 5. 48 Menu Form Order pembelian bagi customer	114
Gambar 5. 49 Menu Konfirmasi Pembayaran Bagi Customer	115
Gambar 5. 50 Menu Data Upload Bayar Bagi Customer	117
Gambar 5. 51 Menu Form Upload Bukti Pembayaran Bagi Customer	118
Gambar 5. 52 Menu Cek Resi Pengiriman Bagi Customer	119
Gambar 5. 53 Menu Hasil Data Resi Pengiriman Bagi Customer.....	120
Gambar 5. 54 Implementasi Basis Data Malya	122
Gambar 5. 55 Implementasi Basis Data Tabel Bukti Bayar	122
Gambar 5. 56 Implementasi Basis Data Tabel Kode Akses	123
Gambar 5. 57 Implementasi Basis Data Tabel Kota	123
Gambar 5. 58 Implementasi Basis Data Tabel Pesanan.....	124
Gambar 5. 59 Implementasi Basis Data Tabel Produk.....	125
Gambar 5. 60 Implementasi Basis Data Tabel Provinsi	125
Gambar 5. 61 Implementasi Basis Data Tabel Rekening	125
Gambar 5. 62 Implementasi Basis Data Tabel Resi.....	126
Gambar 5. 63 Implementasi Basis Data Tabel Tentang Kami	126
Gambar 5. 64 Menu Tampilan Login Admin	127
Gambar 5. 65 Menu Utama Menu Admin	127
Gambar 5. 66 Menu Produk.....	128
Gambar 5. 67 Menu Form Tambah Produk	128
Gambar 5. 68 Menu Pesanan Belum Dibayar	129
Gambar 5. 69 Menu Pesanan Sudah Dibayar	129
Gambar 5. 70 Menu Pesanan Sudah Di Acc.....	130
Gambar 5. 71 Menu Resi.....	130
Gambar 5. 72 Menu Tentang Kami	131
Gambar 5. 73 Menu Form Tentang Kami.....	131
Gambar 5. 74 Menu Rekening	132
Gambar 5. 75 Menu Form Rekening.....	132
Gambar 5. 76 Menu Utama Pada Aplikasi Shortlink.....	133
Gambar 5. 77 Menu Produk.....	133
Gambar 5. 78 Menu Deskripsi Produk	134
Gambar 5. 79 Menu Form Order	134
Gambar 5. 80 Menu Konfirmasi Pembayaran.....	135
Gambar 5. 81 Menu Konfirmasi Pembayaran Upload Bukti Bayar.....	135
Gambar 5. 82 Menu Form Upload Bukti Bayar	136
Gambar 5. 83 Menu Pencarian Resi.....	136
Gambar 5. 84 Menu Data Resi	137

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Penelitian	147
Lampiran 2 Surat Pendukung Penelitian.....	148
Lampiran 3 Kartu Asistensi.....	149
Lampiran 4 CURICULUM VITAE	150

