

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
PERNYATAAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	5
1.3. Rumusan Masalah.....	5
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.4.1 Maksud Penelitian.....	6
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.2 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	9
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Analisis Kebijakan Publik Model Randall B. Ripley.....	32
2.2.1 Implementasi Kebijakan.....	37
2.3. Peran PR dalam Relasi Media.....	43
2.4. Kerangka Pemikiran.....	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	51
3.1. Objek Penelitian.....	51
3.2. Paradigma Penelitian.....	52
3.3. Jenis dan Metode Penelitian.....	53

3.4 Subyek Penelitian	54
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	56
3.6 Teknik Pengumpulan Data	57
3.7 Teknik Analisis Data	58
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
4.1.1 Gambaran Umum Biro Pemberitaan DPR RI.....	61
4.1.2 Gambaran Umum Organisasi Wartawan Parleman (<i>Pressroom</i>).....	67
4.1.3 Gambaran Umum Isi Pasal Kontroversi.....	69
4.2 Hasil Penelitian.....	73
4.2.1 Analisis Kebijakan Berdasarkan Model Randall B. Ripley.....	73
4.2.2 Alasan Media Memframing Isu Tertentu UU No 12 Tahun 2018....	101
4.2.3 Peran dan Kedudukan Biro Pemberitaan.....	108
4.2.4 Koordinasi yang Dilakukan <i>Pressroom</i> dalam Pembentukan Isu....	115
4.2.5 Hubungan Biro Pemberitaan dengan Organisasi Wartawan DPR....	125
4.3 Pembahasan.....	132
4.3.1 Proses Komunikasi Kebijakan yang Kurang Tepat.....	132
4.3.2 Peran Biro Pemberitaan dalam Implementasi Kebijakan.....	136
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	146
5.1 Kesimpulan.....	146
5.2 Saran.....	149
5.2.1 Saran Praktis.....	149
5.2.2 Saran Akademis.....	152
DAFTAR PUSTAKA	154
LAMPIRAN.....	158