

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR  
MINUM DALAM KEMASAN (AMDK ) PRISTINE**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Santi Lamusu  
NIM : 43113110042**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2016**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Santi Lamusu  
Nim : 43113110042  
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan Plagiat ( pejiplakan ).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Agustus 2016



Santi Lamusu  
NIM : 43113110042

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Santi Lamusu

Nim : 43113110042

Program Studi : S1Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi  
Terhadap Keputusan pembelian AMDK Pristine.

Tanggal Lulus Ujian : Jakarta, 26 Agustus 2016

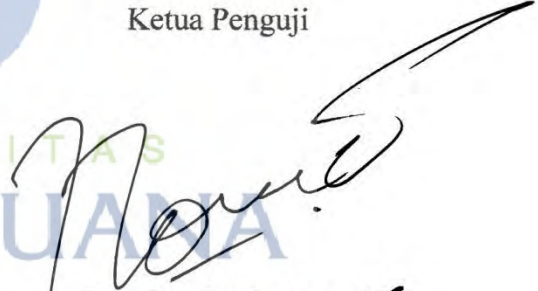
Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji



**Dudi Permana, ST.,MM.,PhD**  
Tanggal : 26 Agustus 2016



**Dr. Ir Sugiyono, Msi.**  
Tanggal : 26 Agustus 2016

Dekan,

Ketua Program Studi

S1 Manajemen



**Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS.,CA**  
Tanggal : 31 Agustus 2016



**Dr. Rina Astini, SE.,MM**  
Tanggal : 31 Agustus 2016

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian AMDK Pristine”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dudi Permana, ST., MM., PhD, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.

Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana

3. Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak M. Soelton Ibrahim, S.Psi., MM selaku Sekretaris 1 Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Hesti Maheswari, SE., M.Si selaku Sekretaris 2 Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
6. Orang tua tercinta Bapak Ganda Wijaya, Ibu Nancy Lamusu dan Ibu Suparty Lamusu dan adik saya, Sinta Lamusu yang telah memberikan doa, semangat dan dukungan hingga menginspirasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Rekan – rekan seperjuangan menyusun skripsi dan yang telah banyak membantu serta banyak cerita dibalik penyusunan skripsi ini yang tidak mungkin bisa di lupakan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, Agustus 2016

Santi Lamusu

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	8
1. Tujuan Penelitian .....	8
2. Kontribusi Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	10
1. Keputusan Pembelian .....	10
2. Kualitas Produk .....	14
3. Persepsi Harga .....	17
4. Promosi .....	19
5. Hubungan Antara Kualitas produk dan Keputusan Pembelian.....	23
6. Hubungan Antara Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian.....	24
7. Hubungan Antara Promosi dan Keputusan Pembelian.....	24
B. Rerangka Pemikiran .....	29
C. Hipotesis .....	29

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	31
B. Desain Penelitian .....	31
C. Definisi Dan Operasional Variabel .....	32
1. Definisi Variabel .....	32
2. Operasional Variabel .....	33
D. Pengukuran Variabel .....	36
E. Populasi Dan Sampel .....	36
F. Teknik Pengumpulan Data .....	37
G. Metode Analisis .....	38
1. Statistik Deskriptif .....	39
2. Uji Kualitas Data .....	39
a. Uji Validitas .....	39
b. Uji Reliabilitas .....	40
3. Uji Asumsi Klasik .....	42
a. Uji Normalitas .....	42
b. Uji Multikolonieritas .....	43
c. Uji Heteroskedastisitas .....	44
4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	44
5. Uji Hipotesis .....	45

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	47
1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	47
2. Karakteristik Profil Responden .....	48
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	49
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	50
C. Hasil Uji Kualitas Data .....	50
1. Uji Validitas .....	50
2. Uji Reliabilitas .....	55

D. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	56
1. Uji Normalitas .....	56
2. Uji Multikolinearitas .....	57
3. Uji Heteroskedastisitas .....	58
4. Uji Linier Berganda .....	59
E. Hasil Uji Hipotesis .....	60
1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	60
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji statistik F) .....	61
3. Uji Signifikansi Parameter Individual ( Uji Statistik t) .....	61
F. Pembahasan Hasil Penelitian .....	63

## **BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Kesimpulan .....	66
B. Saran .....	67
1. Saran Teoritis .....	67
2. Saran Praktis .....	67

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
-----------------------------	-----------

**LAMPIRAN-LAMPIRAN.**      **U N I V E R S I T A S**

**MERCU BUANA**



## DAFTAR TABEL

No. Keterangan	Halaman
1.1 Market Share Air Minum Dalam Kemasan .....	2
1.2 Kontribusi Air Minum Dalam Kemasan (wilayah) .....	4
1.3 Kontribusi Air Minum Dalam Kemasan .....	4
2.1 Penelitian Terdahulu .....	25
3.1 Operasional Variabel.....	33
3.6 Skala Likert .....	37
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	48
4.3 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk .....	50
4.4 Uji Validitas Variabel Persepsi Harga .....	51
4.5 Uji Validitas Variabel Promosi .....	52
4.6 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....	53
4.7 Uji Reliabilitas .....	54
4.8 Uji Multikolonieritas .....	56
4.9 Uji Regresi Linier Berganda .....	58
4.10 Uji Koefisien Determinasi.....	59
4.11 Uji F .....	60
4.12 Uji t .....	61

## DAFTAR GAMBAR

No. Keterangan	Halaman
1.1 Gambar Grafik Penjualam .....	5
1.2 Gambar Kemasan Pristine .....	6
2.3 Gambar Rerangka Pemikiran .....	29
4.1 Gambar Grafik Uji Normalitas .....	55
4.2 Gambar Grafik Uji Heterokedasitas .....	57



## DAFTAR LAMPIRAN

### No. Keterangan Halaman

Lampiran 1 Kuesioner .....	70
Lampiran 2 Hasil Kuesioner .....	74
Lampiran 3 Hasil Statistik Deskriptif .....	92
Lampiran 4 Hasil Uji validitas dan Reliabilitas .....	96
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Kasik .....	102
Lampiran 6 Hasil Uji Analisi Linier Berganda .....	102
Lampiran 7 Hasil Uji Hipoteas .....	103

