

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
A. Kajian Pustaka.....	9
1. Pemasaran	9
a. Pengertian Pemasaran	9
b. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	10
c. Tujuan Pemasaran.....	11
d. Bauran pemasaran	13
2. Promosi	14
a. Pengertian Promosi	14
b. Tujuan Promosi	15
c. Dimensi Promosi	18
3. BINTANG FILM	19
a. Definisi Bintang Film	19
b. Faktor-Faktor Pemilihan Endorser	21
c. Dimensi Bintang Film.....	23
4. <i>Word of Mouth(WOM)</i>	26
a. Definisi <i>Word of Mouth</i>	26
b. Manfaat <i>Word of Mouth</i>	30

c. Dimensi <i>Word of Mouth</i>	31
5. Keputusan Pembelian	33
a. Pengertian Keputusan Pembelian	33
b. Faktor-Faktor Keputusan Pembelian	34
c. Dimensi Keputusan pembelian.....	36
6. Penelitian Terdahulu.....	39
7. Hubungan Antar Variabel	44
B. Rerangka konseptual	48
C. Hipotesis	49
BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Waktu dan Tempat Penelitian	50
1. Waktu Penelitian	50
2. Tempat Penelitian.....	50
B. Desain Penelitian	51
C. Definisi Operasional Variabel	51
a. Definisi Variabel.....	51
2. Definisi Operasional Variabel.....	52
D. Pengukuran Variabel.....	55
1. Populasi.....	55
2. Sampel	56
F. Teknik Pengumpulan data	57
G. Metode Analisis Data	57
1. IBM SPSS <i>Statistic 21</i>	57
2. SEM (<i>Structural Equation Modeling</i>) – PLS (<i>Partial Least Square</i>).....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	61
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
B. Karakteristik Jawaban Responden.....	64
1. Karakteristik jawaban responden berdasarkan usia.....	64
2. Karakteristik jawaban responden berdasarkan jenis kelamin.....	64
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	65
4. Karakteristik responden berdasarkan pendapatan per bulan	66
C. Deskripsi Jawaban Kuesioner.....	67
1. Deskripsi jawaban kuesioner variabel promosi	67
2. Deskripsi jawaban kuesioner variabel bintang film.....	68

3. Deskripsi jawaban kuesioner variabel <i>word of mouth</i>	69
4. Deskripsi jawaban kuesioner variabel keputusan menonton.....	69
D. METODE ANALISIS <i>PARTIAL LAST SQUARE</i> (PLS)	70
1. Evaluasi Measurement (Outer Model).....	71
a. <i>Convergent Validity</i>	71
b. <i>Discriminant Validity</i>	76
c. <i>Composite Reliability dan Cronbach's Alpha</i>	77
2. UJI HIPOTESIS (<i>INNER MODEL</i>)	79
a. Nilai R-Square	79
b. Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur)	79
E. PEMBAHASAN	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
A. KESIMPULAN	84
B. SARAN.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	89

