

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh *intellectual capital* terhadap nilai perusahaan. Dengan menggunakan *Scandia's value scheme* komponen *intellectual capital* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Human Capital* yang diukur menggunakan *Number of Total Employees* (NTE) dan *Salaries and Benefit Expenses Per Share* (SES), *Customer Capital* yang diukur menggunakan *Revenue Per Share* (ROS), *Innovation capital* yang diukur menggunakan *Intangible Assets Per Share* (IAS) dan *Process Capital* yang diukur menggunakan *General and Administration Expenses/Revenue* (GR) sedangkan nilai perusahaan diukur dengan menggunakan harga saham tahun berikutnya.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kausal (*causal research*). Dan data yang digunakan untuk penelitian ini adalah laporan keuangan dari perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2012-2014. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 15 perusahaan setiap tahunnya. Data yang diperoleh kemudian dianalisa dengan menggunakan metode regresi berganda di program aplikasi SPSS 21. Sebelum melakukan uji hipotesis terlebih dahulu dilakukan pengujian terhadap asumsi klasik dengan melakukan uji normalitas, uji multikolonieritas, uji autokorelasi dan uji heteroskedastisitas.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa NTE, SES dan IAS berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan ROS dan GR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *intellectual capital, human capital, customer capital, innovation capital, process capital*, nilai perusahaan.

ABSTRACT

This study aimed to investigate the influence of intellectual capital on Firm value. Used the Scandia's value scheme the components of intellectual capital used in this study is human capital as measured using the Number of Total Employees (NTE) and Salaries and Benefit Expenses Per Share (SES), Customer Capital as measured using Revenue Per Share (ROS), Innovation capital as measured using Intangible Assets Per Share (IAS) and Process Capital as measured using General and Administration Expenses/Revenue (GR), while the firm's value measured using stock prices next year.

The method used in this study is causal research methods. And data used for this study are annual financial statements of banking companies listed on The Indonesia Stock Exchange (BEI) in the year 2012-2014. The sampling technique used purposive sampling method with a sample of 15 companies each year. The data obtained were analyzed using multiple linear regression analysis in SPSS 21 program. Prior to the hypotheses test is conducted prior to the classical assumption by doing normality test, multicollinearity, autocorrelation and heteroscedasticity test.

This study results showed that the NTE, SES and IAS significantly influenced on the firm's value, while the ROS and GR does not influence on the firm's value.

Keywords : intellectual capital, human capital, customer capital, innovation capital, process capital, firm's value.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA