

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Kontribusi Penelitian.....	11
1. Kegunaan Teoritis .....	11
2. Kegunaan Praktis .....	11

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN TINJAUAN HIPOTESIS**

A. Kajian Pustaka .....	13
1. Manajemen Sumber Daya Manusia .....	13
a. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia .....	13
b. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia .....	15
c. Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia .....	18
d. Lingkungan Manajemen Sumber Daya Manusia .....	19
2. Loyalitas Karyawan .....	19
a. Pengertian Loyalitas Karyawan .....	19
b. Dimensi dan Indikator Loyalitas Karyawan .....	21
c. Aspek – aspek Loyalitas Karyawan .....	21
3. Kompensasi .....	23
a. Pengertian Kompensasi .....	23
b. Pengertian Kompensasi dan Kebijakannya dalam Bisnis .....	25

c.	Dimensi dan Indikator Kompensasi .....	26
d.	Tujuan Pemberian Kompensasi .....	27
a.	Faktor – faktor yang Mempengaruhi Sistem Kompensasi .....	28
4.	Budaya Organisasi .....	29
a.	Pengertian Budaya Organisasi .....	29
b.	Karakteristik – karakteristik Budaya Organisasi .....	31
c.	Manfaat Budaya Organisasi .....	33
d.	Fungsi Budaya Organisasi .....	34
e.	Dimensi dan Indikator Budaya Organisasi .....	37
f.	Tingkatan Budaya Organisasi .....	37
5.	Beban Kerja .....	38
a.	Pengertian Beban Kerja .....	38
b.	Faktor – faktor yang Mempengaruhi Beban Kerja .....	40
6.	Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	41
B.	Rerangka Konseptual .....	44
C.	Hipotesis.....	46

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A.	Waktu dan Tempat Penelitian .....	47
B.	Desain Penelitian .....	47
C.	Definisi dan Oprasional Variabel .....	48
1.	Definisi Variabel .....	48
2.	Operasionalisasi Variabel.....	49
D.	Pengukuran Variabel.....	52
E.	Populasi dan Sampel .....	53
1.	Populasi .....	53
2.	Sampel Penelitian .....	53
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	54
1.	Cara Pengumpulan Data .....	54
2.	Teknik Pengumpulan Data .....	54
3.	Instrumen Pengumpulan Data .....	54
4.	Jenis Data.....	55
G.	Metode Analisis .....	55
1.	Evaluasi <i>Measurement (outer)</i> Model .....	56
2.	Pengujian Model Struktural / Uji Hipotesis ( <i>Inner</i> ) Model.....	57

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	58
1.	Profil Umum .....	58
2.	Visi dan Misi Perusahaan.....	59
B.	Statistik Deskriptif .....	60
1.	Deskripsi Responden Berdasarkan jenis Kelamin.....	61
2.	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	61
3.	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	62
4.	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	63
C.	Deskriptif Jawaban Responden.....	63
1.	Variabel Loyalitas Karyawan.....	63
2.	Variabel Kompensasi .....	64
3.	Variabel Budaya Organisasi.....	65
4.	Variabel Beban Kerja.....	66
D.	Metode Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	67
1.	<i>Evaluasi Measurement (Outer Model)</i> .....	67
a.	<i>Convergent Validity</i> .....	67
b.	<i>Discriminant Validity</i> .....	70
c.	<i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	71
d.	<i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> .....	71
2.	Pengujian Model Struktural / Uji Hipotesis ( <i>Inner Model</i> ) .....	72
a.	Nilai <i>R-square</i> .....	72
b.	<i>Goodness of Fit Model</i> .....	73
c.	Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur) .....	74
E.	Pembahasan .....	77
1.	Pengaruh Kompensasi terhadap Loyalitas Karyawan.....	77
2.	Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Loyalitas Karyawan .....	77
3.	Pengaruh Beban Kerja terhadap Loyalitas Karywan .....	78

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

A. Simpulan .....79  
B. Saran.....80

**DAFTAR PUSTAKA .....83**

**LAMPIRAN.....86**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA