

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui fenomena yang terjadi dalam perusahaan, kurangnya loyalitas dan kesadaran karyawan akan pentingnya rasa memiliki perusahaan dalam bekerja disebabkan karyawan tidak bersedia melakukan pekerjaan dengan maksimal, dan perusahaan kurang memberikan apresiasi untuk karyawan yang melakukan pekerjaan yang berat. Hal ini terlihat dari jaranganya perusahaan melakukan program promosi untuk kenaikan jabatan para karyawannya. Penelitian ini menggunakan teknik sampel sebanyak 50 responden yang merupakan pegawai dan didukung dengan teknik pengumpulan data primer. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah PLS 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kompensasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Karyawan, Budaya Organisasi tidak berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Karyawan, dan Beban Kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Karyawan. Saran yang dapat membangun adalah perlu diadakannya program pelatihan untuk meningkatkan kompetensi yang dimiliki pegawai, agar mampu menggali potensi yang dimiliki, perlu adanya pendekatan yang baik antara perusahaan dengan pegawai sehingga akan menumbuhkan ikatan emosional dan rasa nyaman yang kemudian tertanam kepada setiap pegawai dan menumbuhkan rasa loyal terhadap perusahaan.

Kata kunci: Loyalitas Karyawan, Kompensasi, Budaya Organisasi, Beban Kerja.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRACT

*This study aims to know the phenomena that happened in a company, lacking of loyalty and employee awareness of the importance of feeling a company in the work because employees won't try to do maximum work, and the company doesn't give awards to employees who do hard work. This can be seen from companies that rarely carry out promotional programs for the promotion of their employees. This study uses a sample technique of 50 respondents who are employees and supported by primary data collection techniques. The method used in this study is PLS 3.0. The results of this study indicate that Compensation has a positive and significant effect on Employee Loyalty, Organizational Culture has no significant effect on Employee Loyalty, and Workload has a positive and significant effect on Employee Loyalty. Advice that can develop are need to held a training program to improve the employees competence that can increase the employees potential, need to have good approach between the employees and company so it can make emotional relation and comfortable that can feel by all of the employees and fosters loyalty towards the company.*

*Keywords: Employee Loyalty, Compensation, Organizational Culture, Workload*

