



**ANALISIS INTERAKSI POLISI DENGAN MASYARAKAT DALAM
MENGHADAPI PEMILIHAN PRESIDEN TAHUN 2019**
(Studi kasus Pada Bidang Humas Polda Metro Jaya)

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
(S1) Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh:
Lulu Rama Dianti
44216010122

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lulu Rama Dianti
NIM : 44216010122
Bidang Studi : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul: **Analisis Interaksi Polisi Dengan Masyarakat Dalam Menghadapi Pemilihan Presiden Tahun 2019 (Studi Kasus Pada Bidang Humas Polda Metro Jaya)** adalah murni hasil penelitian dan pemikiran saya untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi ini bukan berdasarkan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan atau tidak, kecuali bagian kutipan yang sumbunya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Apabila terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi dan melakukan proses penyusunan skripsi dari awal.

Demikianlah surat ini saya buat dengan sebesar-benamya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Agustus 2020



Lulu Rama Dianti



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Analisis Interaksi Polisi Dengan Masyarakat Dalam Menghadapi Pemilihan Presiden Tahun 2019 (Studi Kasus Pada Bidang Humas Polda Metro Jaya)

Nama : Lulu Rama Dianti

NIM : 44216010122

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 24 Agustus 2020

Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Rosmawaty Hilderiah Pandjaitan, Dr, S.Sos., M.T., CPR., CICS



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Analisis Interaksi Polisi Dengan Masyarakat Dalam Menghadapi Pemilihan Presiden Tahun 2019 (Studi Kasus Pada Bidang Humas Polda Metro Jaya)

Nama : Lulu Rama Dianti

NIM : 44216010122

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 24 Agustus 2020

Ketua Sidang,

Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penguji Ahli,

Dr. Nurhayani Saragih, M.Si

Pembimbing,

Rosmawaty Hilderiah Pandjaitan, Dr, S.Sos., M.T., CPR., CICS



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Analisis Interaksi Polisi Dengan Masyarakat Dalam Menghadapi Pemilihan Presiden Tahun 2019 (Studi Kasus Pada Bidang Humas Polda Metro Jaya)

Nama : Lulu Rama Dianti

NIM : 44216010122

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 24 Agustus 2020
Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing

(Rosmawaty Hilderiah P., Dr, S.Sos., M.T., CPR., CICS)

**Ketua Bidang Studi
Public Relations**

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyo, M.Comn, Ph.D)

**Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi**

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Lulu Rama Dianti

44216010122

Analisis Interaksi Polisi dengan Tokoh Masyarakat Dalam Menghadapi Pilpres

Tahun 2019 (Studi Kasus Pada Bidang Humas Polda Metro Jaya)

Jumlah Halaman : 112 Halaman + xlvii lampiran

Bibliografi : 37 buku referensi + 6 Jurnal + 11 Artikel

ABSTRAK

Dalam menghadapi Pilpres tahun 2019, Kepolisian Republik Indonesia melakukan interaksi dengan banyak pihak, diantaranya tokoh masyarakat. Hal ini dikarenakan dinamika Pilpres tahun 2019 penuh dengan konflik SARA, sehingga diyakini penting untuk melakukan interaksi dengan masyarakat seperti yang dilakukan oleh Humas Polda Metro Jaya. Inilah yang menjadi rasionalisasi latar belakang dan urgensi alasan dilakukan penelitian dengan judul "**Analisis Interaksi Polisi Dengan Masyarakat Dalam Menghadapi Pemilihan Presiden Tahun 2019**".

Penelitian kualitatif ini, digunakan metode studi kasus jenis eksploratif, dalam paradigma konstruktivis. Untuk menghimpun data, digunakan wawancara semi terstruktur. Sedangkan untuk kebasahan data, digunakan triangulasi sumber data dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menjelaskan tiga bagian pokok yang diAnalisis dari jawaban para informan melalui pernyataan yang diajukan sesuai pertanyaan penelitian. Tiga bagian pokok tersebut yaitu; *Satu*, Media Interaksi yang digunakan Polisi dengan masyarakat yaitu melalui Sosialisasi, Penyuluhan dan juga Media Interaktif (Instagram); *Dua*, Proses Interaksi yang dilakukan yaitu dengan surat, media interaktif (Instagram),diskusi, penyuluhan, dan sosialisasi.; dan *Tiga*, diketahui adanya Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Interaksi, seperti; a. Faktor Pendukung: Partisipasi Masyarakat, Menjadi Ramah Sikap, Menyetujui, dan Mendramatisasi. b. Faktor Penghambat: Kurangnya Sarana dan Pasarana, Menjadi Tidak Ramah, Memperlihatkan Ketegangan, dan Penolakan.

Kata Kunci : *Analisis Interaksi, Dinamika Pilpres 2019*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Faculty of Communication
Universitas Mercu Buana
Lulu Rama Dianti
44216010122

Analysis of Police Interaction with Community Leaders in Facing the 2019
Elections (Case Study in Metro Jaya Public Relations Public Relations)

Number of Pages : 112 Pages + xlviii attachment

Bibliografi : 37 reference books + 6 Journal + 11 Article

ABSTRACT

In facing the 2019 General Election, the Indonesian National Police have interacted with many parties, including community leaders. This is because the dynamics of the 2019 Election are full of SARA conflicts, so it is believed that it is important to carry out interactions with community leaders such as those carried out by the Public Relations of Polda Metro Jaya. This is the rationalization of the background and the urgency of the reason for conducting the research entitled "Analysis of Police Interaction with the Community in Facing the 2019 Election".

This qualitative research uses explorative case study method in a constructivist paradigm. To collect data, semi-structured interviews were used. Meanwhile, for data wetness, triangulation of data sources and documentation is used.

The results of this study explain three main parts that were analyzed from the answers of the informants through the statements submitted according to the research questions. The three main parts, namely; One, the Interaction Media used by the Police with the community, namely through socialization, counseling and also interactive media (Instagram); Two, the interaction process carried out, namely by sending letters, interactive media (Instagram), discussion, counseling, and socialization; and three, it is known that there are supporting factors and inhibiting factors for interactions, such as; a. Supporting Factors: Community Participation, Being Friendly, Agreeing, and Dramatizing. b. Inhibiting Factors: Lack of Facilities and Facilities, Being Unfriendly, Showing Tension, and Rejection..

Keyword : Interaction Analysis, 2019 Election Dynamics

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala anugrah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul **“Analisis Interaksi Polisi Dengan Masyarakat Dalam Menghadapi Pemilihan Presiden Tahun 2019”**.

Tugas Akhir ini ditulis sebagai syarat untuk Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjanah Strata Satu (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.

Dengan kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu memberikan arahan, bimbingan serta motivasi baik sevara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan proposal skripsi ini. Ucapan terimakasih dengan tulus penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Rosmawaty Hilderiah Pandjaitan, Dr, S.Sos., M.T., CPR., CICS sebagai Dosen Pembimbing Skripsi
2. Bapak Ponco Budi Sulistyо, S.Sos M.Comn, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Univestitas Mercu Buana
3. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.si selaku Kepala Bidang Studi Public Relations
4. MamaTersayang Komalawati dan Kakak perempuan Putri Indah Komala yang selalu mendukung dan memberikan semangat serta doa yang senantiasa terus mengalir sepanjang waktu.
5. Kakek Ramlan dan Nenek Mardiah yang sudah mendidik saya dari kecil dan selalu menemani saya sampai saat ini.
6. Seluruh keluarga yang telah memberikan semangat dan motivasi secara terus menerus.
7. Seluruh teman-teman Public Relations yang sudah bersama berjuang menyelesaikan perkuliahan ini dengan sangat baik
8. Sahabat saya selama dikampus Faridinah Azzah, Rizka Juliani, Putri Yolanda, Shaqilla Dellaneira, Yuni Liestia Utari, Shella Sarahthifa, Anissa Nindya Ardhanty, Klinton Rumaniori yang juga dapat memberi dukungan dan motivasi kepada saya saat mengerjakan penelitian ini dari awal hingga sekarang.
9. Sahabat saya dari SMP Feliza Riani, Habibah, Vega Septiana Rosadi, Fakhrur Rozi Adnan yang selalu menemani hari-hari saya dengan canda dan tawa.
10. Sahabat dari SMA Melita, Winda Ayu Kameswari, Khulelah, Gina, Siti Salma Amalia, yang juga turut membantu dalam penyelesaian penelitian ini.

11. Bagian Humas Polda Metro Jaya yang mengizinkan saya untuk melakukan wawancara penelitian
12. Dan seluruh pihak yang selalu memberikan support tenaga dan Doa yang pastinya membantu dalam penyelesaian penelitian ini

Skripsi ini diselesaikan dengan semaksimal mungkin dan penulis berharap semoga karya tulis ini dapat mengantarkan ilmu dan pengetahuan yang lebih luas kepada pembaca. Penulis menyatakan skripsi ini sempurna dengan kekurangannya.

Jakarta, 24 Agustus 2020



Lulu Rama Dianti



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iiiv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.4.1. Maksud Penelitian	5
1.4.2. Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat Akademis	6
1.5.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu Sejenis	8
2.2 Landasan Teori.....	19
2.3 Landasan konsep	20
2.3.1 Komunikasi Sosial	20
2.3.2 Komunikasi Kelompok	23
2.3.3 MediaBaru	24
1. Pengertian Media Baru	24
2. Fungsi Media Baru	25
3. Jenis Media Baru.....	26
2.3.4 Hambatan Interaksi	26
2.3.5 Polisi	27

2.3.6 Masyarakat	30
2.3.7 Pemerintah.....	31
2.3.8 Pilpres.....	32
KERANGKA PENELITIAN	36
BAB III	37
METODE PENELITIAN	37
3.1 Paradigma Penelitian	37
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.3 Subjek Penelitian.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4.1 Data Primer	39
3.4.2 Data Sekunder	40
3.5 Teknik Analisis Data	41
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	43
BAB IV.....	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Bidang Humas Polda Metro Jaya.....	46
4.1.1 Sejarah Bidang Humas	46
4.1.2 Makna Logo Humas Polri.....	48
4.1.3 Visi, Misi, dan Tujuan Bidang Humas Polda Metro Jaya	51
1. Visi Humas Polda Metro Jaya	51
2. Misi Humas Polda Metro Jaya	52
3. Tujuan Humas Polda Metro Jaya	52
4.1.4 Tugas dan Fungsi Bidang Humas Polda Metro Jaya.....	53
4.1.5 Biro Penerangan Mayarakat (RO Penmas) Polda Metro Jaya.....	55
4.1.6 Struktur Organisasi Bidang Humas Polda Metro Jaya.....	59
4.1.7 Lokasi dan Tempat Penelitian	60
4.2 Informan Penelitian	60
4.3 Hasil Penelitian.....	63
4.3.1 Saluran Interaksi Bidang Humas Polda Metro Jaya dengan masyarakat dalam menghadapi Pemilihan Presiden Tahun 2019	64
4.3.2 Bagaimana Proses Interaksi Bidang Humas Polda Metro Jaya dengan masyarakat dalam menghadapi Pemilihan Presiden Tahun 2019	67

4.3.3 Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Interaksi Bidang Humas Polda Metro Jaya dengan masyarakat dalam menghadapi Pemilihan Presiden Tahun 2019	76
4.4 Pembahasan	81
 4.4.1 Saluran Interaksi Bidang Humas Polda Metro Jaya dengan masyarakat dalam menghadapi Pemilihan Presiden Tahun 2019	82
 4.4.2 Proses Interaksi Bidang Humas Polda Metro Jaya dengan masyarakat dalam menghadapi Pemilihan Presiden Tahun 2019	88
 4.4.3 Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Interaksi Bidang Humas Polda Metro Jaya dengan masyarakat dalam menghadapi Pemilihan Presiden Tahun 2019	93
BAB V	101
KESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1 Kesimpulan	101
5.1.1 Saran Praktis	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	107

