

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Statistik Ekonomi Asia .....	4
Tabel 1.2 Data Alokasi Anggaran APBN untuk Kesehatan .....	6
Tabel 1.3 Data Industri Farmasi di Indonesia .....	6
Tabel 2.1 Hubungan Persamaan 4P & 4C .....	24
Tabel 4.1 Hasil Penelitian <i>Five Forces Porter's Model</i> dalam Industri Farmasi .....	87
Tabel 4.2 <i>Five Forces Porter's Model</i> dalam Industri Farmasi di Era JKN	90
Tabel 4.3 Variabel dan Parameter Ancaman Pendetang Baru .....	91
Tabel 4.4 Variabel dan Parameter Loyalitas Pelanggan .....	92
Tabel 4.5 Variabel dan Parameter Diferensiasi Produk .....	93
Tabel 4.6 Variabel dan Parameter Biaya Investasi .....	94
Tabel 4.7 Variabel dan Parameter <i>Switching Cost</i> .....	95
Tabel 4.8 Variabel dan Parameter Akses ke Saluran Distribusi .....	96
Tabel 4.9 Variabel dan Parameter Kebijakan Pemerintah .....	97
Tabel 4.10 Hasil Analisis Tekanan Ancaman Pendetang Baru .....	97
Tabel 4.11 Variabel dan Parameter Kekuatan Penawaran Pembeli .....	98
Tabel 4.12 Variabel dan Parameter Kelompok Pembeli Terpusat .....	99
Tabel 4.13 Variabel dan Parameter Kapasitas Pembelian .....	99
Tabel 4.14 Variabel dan Parameter Diferensiasi Produk .....	100
Tabel 4.15 Variabel dan Parameter <i>Switching Cost</i> .....	100
Tabel 4.16 Variabel dan Parameter Informasi yang Lengkap Tentang Produk .....	101
Tabel 4.17 Hasil Analisis Tekanan Kekuatan Penawaran Pembeli .....	101
Tabel 4.18 Variabel dan Parameter Ancaman Produk atau Jasa Pengganti	102
Tabel 4.19 Variabel dan Parameter Produk Pengganti .....	103
Tabel 4.20 Variabel dan Parameter Layanan Produk Pengganti .....	103
Tabel 4.21 Variabel dan Parameter Produk Pengganti Mudah Didapatkan	104
Tabel 4.22 Variabel dan Parameter Harga Produk .....	105
Tabel 4.23 Variabel dan Parameter <i>Switching Cost</i> .....	105
Tabel 4.24 Variabel dan Parameter Loyalitas Pelanggan .....	106

Tabel 4.25 Hasil Analisis Ancaman Produk atau Jasa Pengganti .....	106
Tabel 4.26 Variabel dan Parameter Kekuatan Penawaran Pemasok .....	107
Tabel 4.27 Variabel dan Parameter Dominasi Pemasok .....	108
Tabel 4.28 Variabel dan Parameter Produk Pengganti .....	108
Tabel 4.29 Variabel dan Parameter Pasar Pemasok .....	109
Tabel 4.30 Variabel dan Parameter Produk Pemasok .....	109
Tabel 4.31 Variabel dan Parameter Ancaman Integrasi Industri Pemasok ..	110
Tabel 4.32 Variabel dan Parameter Kebijakan Pemerintah .....	110
Tabel 4.33 Hasil Analisis Kekuatan Penawaran Pemasok .....	111
Tabel 4.34 Variabel dan Parameter Pesaing Industri .....	112
Tabel 4.35 Variabel dan Parameter Jumlah Pesaing .....	112
Tabel 4.36 Variabel dan Parameter Pertumbuhan Industri .....	113
Tabel 4.37 Variabel dan Parameter Diferensiasi Produk .....	113
Tabel 4.38 Variabel dan Parameter Penambahan Kapasitas .....	114
Tabel 4.39 Variabel dan Parameter Hambatan Pengunduran Diri .....	115
Tabel 4.40 Hasil Analisis Tekanan Pesaing Industri .....	115

