

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	16
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Kajian Pustaka	17
2.1.1 Pemasaran dan Manajemen Pemasaran	17
2.1.2 Strategi Pemasaran	20
2.1.3 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	22
2.1.4 Lingkungan Mikro Perusahaan	24
2.1.5 Lingkungan Makro Perusahaan	28
2.1.6 Persaingan dalam Industri Michael E. Porter	31
2.1.7 Analisis SWOT	34
2.2 Penelitian Terdahulu	36
2.2.1 Penelitian dengan Menggunakan Analisis <i>Five Forces</i> <i>Porter's Model</i>	36
2.2.2 Penelitian yang berkaitan dengan Implementasi Pelayanan Kesehatan Semesta	45

2.3 Kerangka Penelitian	56
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Obyek Penelitian	59
3.2 Desain Penelitian	59
3.3 Informan Penelitian	61
3.4 Tahapan Kegiatan Penelitian	63
3.5 Jenis dan Sumber Data Penelitian	64
3.6 Teknik Pengumpulan Data Penelitian	65
3.7 Teknik Analisa Data Penelitian	65
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	68
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan Farmasi Takeda	68
4.1.2 Lokasi dan Tata Letak Perusahaan	81
4.1.3 Lingkup Bidang Usaha	81
4.1.4 Sumber Daya Perusahaan	82
4.1.5 Tantangan Bisnis	82
4.1.6 Proses dan Kegiatan Bisnis Perusahaan	84
4.2 Hasil Penelitian	86
4.3 Pembahasan	88
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
1.1 Kesimpulan	131
1.2 Saran	132
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN	142
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	147