



***Analisis Five Forces Porter's Model Terhadap
Strategi Pemasaran Perusahaan Farmasi di
Indonesia dalam Menghadapi Program
Jaminan Kesehatan Nasional (JKN): Studi
Kasus di PT Takeda Indonesia***

TESIS
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Armin Ahmad Simanjuntak
NIM 55113120304

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2019**



***Analisis Five Forces Porter's Model Terhadap
Strategi Pemasaran Perusahaan Farmasi di
Indonesia dalam Menghadapi Program
Jaminan Kesehatan Nasional (JKN): Studi
Kasus di PT Takeda Indonesia***

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

MERCU BUANA

**Armin Ahmad Simanjuntak
NIM 55113120304**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2019**