

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan bukti empiris pengaruh konsentrasi kepemilikan, ukuran perusahaan, dan mekanisme tata kelola perusahaan pada manajemen laba. Kepemilikan konsentrasi adalah ukuran dengan saham terbesar dari individu atau organisasi, ukuran perusahaan adalah ukuran dengan logaritma natural dari penjualan bersih, dan mekanisme tata kelola perusahaan yang diukur dengan tiga variabel (komposisi dewan komisaris, kepemilikan manajerial, dan komite audit).

Manajemen laba adalah ukuran dengan menggunakan conditional revenue model oleh stubben. Populasi dari penelitian ini adalah 37 perusahaan di sektor manufaktur dalam bidang dagang yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Data penelitian dikumpulkan dari perusahaan manufaktur laporan keuangan untuk periode 2011 sampai 2014. Berdasarkan metode purposive sampling, ada 12 sampel. Pencarian Hipotesis diuji dengan menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan memiliki hubungan yang signifikan dengan praktek manajemen laba. Selanjutnya, variabel dewan komisaris dan kepemilikan manajerial, dan komite audit tidak memiliki hubungan yang signifikan dengan praktek manajemen laba.

Kata kunci: Ukuran perusahaan, dewan komisaris, kepemilikan manajerial, manajemen laba



ABSTRACT

The purpose of this study is to provide empirical evidence of the effect of concentration of ownership, company size, and mechanisms of corporate governance on earnings management. Ownership concentration is size with the largest share of the individual or organization, company size is the size of the natural logarithm of net sales, and corporate governance mechanisms as measured by three variables (the composition of the board of directors, managerial ownership, and the audit committee).

is a measure of earnings management by using a conditional revenue models by Stubbens. The population of this research are 37 companies in the manufacturing sector in the field of trademarks registered in the Indonesia Stock Exchange (BEI). Data were collected from a manufacturing company financial statements for the period 2011 to 2014. Based on purposive sampling method, there are 12 samples. Search hypothesis was tested using multiple regression analysis.

The results of this study indicate that the size of the company has a significant relationship with the practice of earnings management. Furthermore, variable commissioners and managerial ownership, and the audit committee does not have a significant relationship with the practice of earnings management.

Keywords: size of the company, the board of commissioners, managerial ownership, earning management

