



**FENOMENA PEMANFAATAN FITUR APLIKASI GOJEK & GRAB
BAGI KARYAWAN/I DI MNC GROUP KEBON - JERUK
(Studi Fenomenologi, Alfred Schutz)**

SKRIPSI

**Di ajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata
1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh:
Ferdinan Valen Marcelino
44116010035

**BIDANG STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**



Fakultas Ilmu Komunika
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Fenomena Pemanfaatan Fitur Aplikasi Gojek & Grab Bagi Karyawan/i Di MNC Group Kebon-Jeruk. (Studi Fenomenologi Alfred Schutz)

Nama : Ferdinand Valen Marcelino

NIM : 44116010035

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting



Jakarta, 13 Mei 2020

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Mengetahui,
Pembimbing

(Christina Arsi Lestari M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Fenomena Pemanfaatan Fitur Aplikasi Gojek & Grab Bagi Karyawan/i Di MNC Group Kebon-Jeruk. (Studi Fenomenologi Alfred Schutz)

Nama : Ferdinand Valen Marcelino

NIM : 44116010035

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 13 Mei 2020

Ketua Sidang

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Mardhiyyah, M.Ikom)

Pengaji Ahli

(Ridho Azlam Ambo Asse, M.Ikom)

Pembimbing

(Christina Arsi Lestari, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunika
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : Fenomena Pemanfaatan Fitur Aplikasi Gojek & Grab Bagi Karyawan/i Di MNC Group Kebon-Jeruk.
Nama : Ferdinand Valen Marcelino
NIM : 44116010035
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 13 Mei 2020

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Christina Arsi Lestari M.Ikom)

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyo, M.Comn., Ph.D)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunika
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ferdinand Valen Marcelino
NIM : 44116010035
Konsentrasi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

FENOMENA PEMANFATAAN FITUR APLIKASI GOJEK & GRAB BAGI KARYAWAN/I DI MNC GROUP KEBON-JEJRUK (Studi Fenomenologi Alfred Schutz)

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

MERCU BUANA

Jakarta, 13 Mei 2020
Yang membuat nervosaan



Mengetahui,

Pembimbing

(Christina Arsi Lestari, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puji dan Syukur kehadirat Tuhan Yang Maha atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah di berikan kepada penulis, sehingga penulis dapat mengerjakan skripsi ini. Dimana tujuan dari skripsi ini di buat ialah demi memenuhi syarat guna menempuh gelar sarjana pada fakultas komunikasi Broadcasting S1 Universitas Mercu Buana, Jakarta, Dalam penyusunan skripsi ini, penulis memilih dan menetapkan judul “Fenomena Pemanfaatan Fitur Aplikasi Ojek Online (Gojek&Grab) Bagi Karyawan/i Di MNC Group Kebon Jeruk (Studi Fenomenologi Alfred Schutz)”. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, baik dari segi isi maupun cara penyajian yang di sebabkan oleh terbatasnya kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, dengan senang hati menerima segala kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih atas segala peran aktifnya serta dukungan moril maupun materil selama penyusunan skripsi ini kepada :

1. Ibu Christina Arsi Lestari S.Ikom, M.Ikom selalu dosen pembimbing, yang selalu bersedia membimbing proses dari awal penelitian sampai selesainya penelitian.
2. Bapak Morrisan SH,MA, Ph.D selaku dosen mata kuliah yang menyediakan waktunya bagi mahasiswa yang membutuhkan saran dan masukan dibawah bimbingannya sebagai dosen mata kuliah skripsi.
3. Bapak Ponco Budi Sulistyo, M.Comn., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi serta Dosen Pembimbing Akademik selama saya menyelesaikan pendidikan di Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.SI Kepala Program Studi Broadcasting yang sudah banyak memberikan masukan dan dorongan positif guna menjadi mahasiswa terbaik.

5. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra S.sos, M.Si selaku kepala bidang studi Broadcasting, serta dosen penguji pada saat sidang proposal yang memberikan revisi atas penelitian ini.
6. Bapak Rahmadya Putra Nugraha, M.Si dan Ibu Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom selaku Sekretaris Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana yang telah memberikan arahan, saran, serta nasihat yang sangat bermanfaat bagi penulis.
7. Kedua Orang Tua saya, Bapak Agustinus Margiyanto S.E dan Ibu Elisabeth Sri Sudarti. Serta dua saudara laki laki saya yaitu Christian Kevin dan Jonathan Verrel. Yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil serta doa yang tak henti-hentinya dipanjatkan.
8. Sahabat-sahabat terbaik yang sudah saya anggap sebagai keluarga yaitu Teman Kecil Donny,Ridhon,Syahra, Mba Jenita, Iki, Rama. Dan sahabat Chuba yaitu Cinthya dan Safyra. serta vera yang telah memberikan semangat untuk menyelesaikan penelitian ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu persatu, terimakasih banyak. Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan kalian Amin.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Akhir kata, penulis mengharapkan segala masukan, kritik maupun saran dari semua pembaca, sehingga dapat memberikan kesempurnaan dari hasil penulisan skripsi ini dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 13 Mei 2020

Penulis,

Ferdinan Valen M



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Ferdinan Valen Marcelino
44116010035

Fenomena Pemanfaatan Fitur Aplikasi Ojek Online Bagi Karyawan/i Di MNC Group
Kebon Jeruk (Studi Fenomenologi, Alfred Schutz)

Bibliografi : 5 Bab 97 Hal + 17 buku + 6 Jurnal + 2 Skripsi + 7 Internet

ABSTRAK

Hampir semua kebutuhan manusia saat ini tersedia dalam bentuk digital, Dan apalagi dengan tingginya mobilitas dan kesibukan tiap individu terutama dalam dunia perkerjaan, membuat kebutuhan tiap individu susah terpenuhi karena terbatasnya waktu ketika bekerja dari pagi sampai sore. Fenomena pemanfaatan fitur aplikasi ojek online seperti Gojek dan Grab sangat menjadi populer pada masyarakat khususnya karyawan/i di MNC Group kebon jeruk. Karyawan tersebut adalah karyawan MNC Channels, RCTI, GTV.

Peneliti melihat fenomena pemanfaatan fitur aplikasi ojek online semakin meningkat di setiap harinya. Maka itu tujuan peneliti ingin mencari tau bagaimana cara karyawan/i di MNC Group Kebon Jeruk memanfaatkan fitur aplikasi ojek online untuk kebutuhan sehari-harinya.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi Fenomenologi dari Alfred Schutz, menggunakan paradigma konstruktivis, dan melakukan wawancara mendalam terhadap 10 informan dengan teknik wawancara tidak berstruktur, dan pemeriksaan keabsahan data dilakukan menggunakan teknik triangulasi.

Peneliti menemukan kategorisasi Pertama dari fitur yang sering digunakan informan seperti fitur Goride ,Gofood, Gomassage. Kedua mendapatkan motif karena (masa lalu) seperti trauma dan fitur. Dan motif untuk (masa akan datang) seperti ingin membantu program pemerintah dan promo.Ketiga terdapat motif sering menggunakan aplikasi ojek online sebagai kebutuhan sehari-hari, motif malas membawa kendaraan, motif mudah serta promo dan praktis digunakan. Keempat mendapatkan kategorisasi intensitas (penggunaan sering) dan (pengguna tidak sering) menggunakan fitur aplikasi ojek online.

Kata Kunci : Motif, Aplikasi Ojek Online, Fenomenologi, Alfred Schutz.



Mercu Buana University
 Faculty Of Communication Science
 Broadcasting Study Program
 Ferdinand Valen Marcelino
 44116010035

The Phenomenon of Using the Online Ojek Application Features for Employees at
 MNC Group Kebon Jeruk (Phenomenology Study, Alfred Schutz)

Bibliografi : 5 Chapters 97 Pages + 17 Book + 6 Journal + 2 Essay + 7 Internet

ABSTRACT

Almost all human needs are currently available in digital form, and especially with the high mobility and busyness of each individual, especially in the world of work, making the needs of each individual difficult to fulfill due to limited time when working from morning to evening. The phenomenon of utilizing online motorcycle taxi application features such as Gojek and Grab has become very popular with the public, especially employees at MNC Group Kebon Jeruk. These employees are employees of MNC Channels, RCTI, GTV.

Researchers see the phenomenon of using the features of the online motorcycle taxi application is increasing every day. So that is the goal of the researcher to find out how employees at MNC Group Kebon Jeruk use the online motorcycle taxi application features for their daily needs.

This research uses descriptive qualitative method with the phenomenological study approach of Alfred Schutz, uses a constructivist paradigm, and conducts in-depth interviews with 10 informants using unstructured interview techniques, and checks the validity of the data using triangulation techniques.

Researchers found the first categorization of features that informants often use such as features of Goride, Gofood, Gomassage. Second, get motive due to (past) such as trauma and features. And motives for (in the future) such as wanting to help government programs and promotions. Third, there are motives for often using the online motorcycle taxi application as a daily necessity, lazy motives for carrying vehicles, easy motives and promos and practical use. Fourth, get a categorization of intensity (frequent use) and (infrequent users) of using the online motorcycle taxi application feature.

Keywords: Motive, Online Ojek Application, Phenomenology, Alfred Schutz.

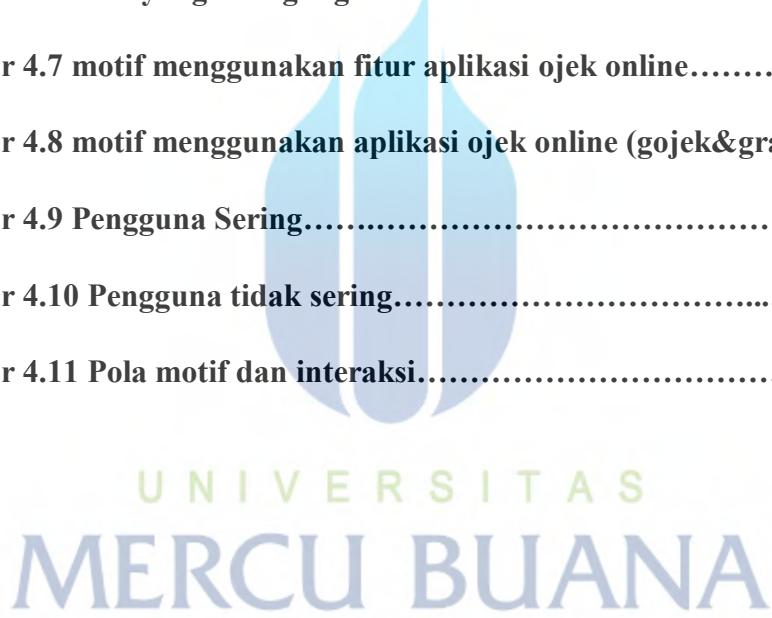
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Media Baru	13
2.2.1 Manfaat Dan Kekurangan Media Baru.....	15
2.3 Konsep Teknologi Komunikasi.....	16
2.3.1 Global Village.....	17
2.4 Aplikasi Transportasi Online	18
2.5 Aplikasi Ojek Online.....	20
2.6 Manfaat Aplikasi Ojek Online.....	21
2.7 Fenomenologi	23
2.7.1 Fenomenologi Alfred Schutz	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Paradigma Penelitian.....	28

3.2	Metode Penelitian	29
3.3	Subjek Penelitian	30
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4.1.	Data Primer.....	32
3.4.2.	Data Sekunder.....	32
3.5	Teknik Analisis Data.....	33
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
4.1.1	Gojek	36
4.1.2	Grab.....	41
4.2	HASIL PENELITIAN	45
4.2.1	Wawancara.....	45
4.2.2	Profil Narasumber.....	46
4.2.3	Awal Mula Responden Mengenal Aplikasi Ojek Online (Gojek&Grab)	50
4.2.4	Fitur Aplikasi Ojek Online Yang Sering Digunakan Responden	54
4.2.5	Motif Menggunakan Aplikasi Ojek Online	60
4.2.6	Interaksi Informan Dalam Intensitas Penggunaan Aplikasi Ojek Online	65
4.3	Pembahasan	69
4.3.1	Fitur Aplikasi Ojek Online Yang Sering Digunakan Informan	69
4.3.2	Motif Menggunakan Aplikasi Ojek Online Gojek Dan Grab	73
4.3.3	Motif Dan Interaksi.....	80
BAB V PENUTUP.....		83
5.1	Kesimpulan	83
5.2	Saran	84
5.2.2	Saran Praktis.....	85
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN		90
DOKUMENTASI KEGIATAN WAWANCARA.....		118
CURICULUM VITAE		119

DAFTAR GAMBAR

Gamabr 4.1 Logo gojek.....	36
Gambar 4.2 fitur aplikasi gojek.....	39
Gambar 4.3 logo grab.....	41
Gambar 4.4 fitur aplikasi grab.....	46
Gambar 4.5 profil narasumber.....	50
Gambar 4.6 fitur yang sering digunakan informan.....	60
Gambar 4.7 motif menggunakan fitur aplikasi ojek online.....	65
Gambar 4.8 motif menggunakan aplikasi ojek online (gojek&grab).....	77
Gambar 4.9 Pengguna Sering.....	78
Gambar 4.10 Pengguna tidak sering.....	79
Gambar 4.11 Pola motif dan interaksi.....	82



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 penelitian terdahulu 1.....	7
Tabel 2.2 penelitian terdahulu 2.....	8
Tabel 2.3 penelitian terdahulu 3.....	9
Tabel 2.5 penelitian terdahulu 4.....	11
Tabel 2.6 penelitian terdahulu 5.....	12
Tabel 3.1 subjek penelitian.....	32
Tabel 4.4 Profil Narasumber.....	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Pertanyaan	90
Lampiran 2 : Hasil Wawancara.....	91
Lampiran 3 : Dokumentasi Kegiatan Wawancara.....	118

