

## DAFTAR GAMBAR

|             |   |    |
|-------------|---|----|
| Gambar 1.1. | Tingkat Konsumsi Makanan Olahan Dimasyarakat .....                                  | 3  |
| Gambar 1.2. | Market Share Produk Nugget.....   | 5  |
| Gambar 1.3  | Hasil Pra Survei .....  | 12 |
| Gambar 2.1  | <i>Brand Equity</i> .....   | 29 |
| Gambar 2.2  | Tingkatan Kesadaran Merek.....  | 31 |
| Gambar 2.3  | Rerangka Pemikiran .....  | 50 |
| Gambar 4.1  | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                              | 71 |
| Gambar 4.2. | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                                      | 72 |
| Gambar 4.3  | Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....                                | 73 |
| Gambar 4.4  | Model Pengukuran Variabel Citra Merek .....   | 82 |
| Gambar 4.5  | Model Pengukuran Variabel Kualitas Produk .....                                     | 85 |
| Gambar 4.6  | Model Pengukuran Variabel Kesadaran Merek.....                                      | 88 |
| Gambar 4.7  | Model Pengukuran Variabel Keputusan Pembelian.....                                  | 91 |
| Gambar 4.8  | Model Pengukuran <i>Measurement</i> Variabel Penelitian .....                       | 94 |
| Gambar 4.9  | Model Pengukuran <i>Measurement</i> Variabel Penelitian Setelah<br>Modifikasi ..... | 96 |
| Gambar 4.10 | Model Struktural ( <i>T-Value</i> ).....  | 98 |