

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Produsen Nugget Di Indonesia Beserta Merek Dan Varian Yang Dihasilkan	4
Tabel 1.2	Top Brand Index Kategori Makanan Dan Minuman.....	7
Tabel 1.3	Rekapitulasi Pra Survei Terhadap Keputusan Pembelian.....	9
Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu.....	45
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	53
Tabel 3.2	Instrumen Skala Likert	56
Tabel 3.3	<i>Goodness of Fit Index</i>	66
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	71
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	73
Tabel 4.4	Analisis Deskriptif Citra Merek	74
Tabel 4.5	Analisis Deskriptif Kualitas Produk.....	76
Tabel 4.6	Analisis Deskriptif Kesadaran Merek	78
Tabel 4.7	Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian.....	79
Tabel 4.8	Uji Validitas Variabel Citra Merek	83
Tabel 4.9	Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	86
Tabel 4.10	Uji Validitas Variabel Kesadaran Merek	89
Tabel 4.11	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	91
Tabel 4.12	Hasil Uji Kecocokan Measurement Model Penelitian	95

Tabel 4.13	Hasil Uji Kecocokan Measurement Model Penelitian	97
Tabel 4.14	Hasil Uji Kecocokan Model Struktural Mpdel Penelitian Penelitian.....	99
Tabel 4.15	Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian.....	100

