



**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PUBLIKASI
DALAM MENINGKATKAN POTENSI WISATA KAMPUNG BEKELIR, KOTA
TANGERANG**

TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun oleh :
Aditya Widya Firdaus

44216010150

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aditya Widya Firdaus

NIM : 44216010150

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh, bahwa skripsi yang berjudul,

"PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PUBLIKASI DALAM MENINGKATKAN POTENSI WISATA KAMPUNG BEKELIR, KOTA TANGERANG" adalah murni hasil penelitian dan pikiran saya untuk melengkapi salah satu syarat menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi ini dibuat bukan berdasarkan tiruan maupun duplikasi penelitian yang sudah ada, jika mengutip dari sumber penelitian lain saya mencantumkan sumber berikut dalam skripsi ini.

Demikian surat ini saya buat dengan sungguh-sungguh, apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan dan terbukti melakukan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi ini.

Jakarta, 22 Agustus 2020



Aditya Widya Firdaus

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Publikasi Dalam Meningkatkan Potensi Wisata Kampung Bekelir, Kota Tangerang

Nama : Aditya Widya Firdaus

NIM : 44216010150

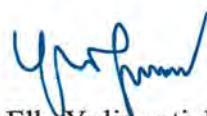
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations



Jakarta, 22 Agustus 2020

UNIVERSITAS
Mengetahui
MERCU BUANA
Pembimbing



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Publikasi Dalam Meningkatkan Potensi Wisata Kampung Bekelir, Kota Tangerang

Nama : Aditya Widya Firdaus

NIM : 44216010150

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations



Jakarta, 22 Agustus 2020

Ketua Sidang

Suryanings Hayati, MM, M.Ikom

()

Pengaji Ahli

Dewi Sad Tanti M.Ikom

()

Pembimbing

Dr. Elly Yuliawati, M.Si

()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Publikasi Dalam
Meningkatkan Potensi Wisata Kampung Bekelir, Kota Tangerang

Nama : Aditya Widya Firdaus

NIM : 44216010150

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 22 Agustus 2020

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing

UNIVERSITAS

Ketua Bidang Studi Public Relations

MERCU BUANA

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyo, M.Comm, Ph.D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

Aditya Widya Firdaus

44214010150

Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Publikasi Dalam Meningkatkan Potensi Wisata Kampung Bekelir, Kota Tangerang.

Bibliografi : 6 Bab 93 halaman + 12 Lampiran + 17 Buku + 2 Jurnal

ABSTRAK

Era Globalisasi membuat teknologi komunikasi terus berkembang pesat, hal itu dibuktikan dengan munculnya media digital yang mempermudah manusia untuk menjalin komunikasi dan meraih informasi. Dengan adanya media digital, lahirlah beberapa *platform* media sosial yang sudah tidak asing lagi bagi masyarakat Indonesia seperti *facebook*, *instagram*, *twitter*, dan *youtube*. Selain berfungsi untuk menjalin komunikasi, media sosial juga bisa digunakan untuk menyebarkan suatu hal yang bersifat menjual, memasarkan, maupun mempromosikan sesuatu seperti promosi destinasi wisata.

Kampung Bekelir memiliki aspek yang dapat meningkatkan potensi wisatanya, seperti keunikan dari tiap lukisan/mural yang terdapat disetiap dinding rumah warga, serta letaknya yang berada diseberang sungai cisadane sehingga menampilkan keindahan suasana yang disajikan. Memiliki kelebihan itu rupanya tidak langsung membuat Kampung Bekelir ramai dikunjungi, menurut survei yang telah dilakukan, hal itu terjadi karena kurangnya peran aktif dari masyarakat Kampung Bekelir untuk mempromosikan lewat sosial media yang dimiliki, khususnya bagi para anak-anak dan remaja yang mulai gemar menggunakan *smartphone*.

Berdasarkan survei yang dilakukan pula, ditemukan permasalahan bahwa warga Kampung Bekelir tidak begitu memahami apa fungsi serta pemanfaatan media sosial khususnya *instagram*. Tugas Akhir Peduli Negeri (TAPN) ini bertujuan untuk memberikan program

community development yaitu berupa pengembangan kualitas diri bagi para remaja kampung bekelir lewat edukasi serta pelatihan untuk penggunaan media sosial Instagram secara maksimal agar dapat meningkatkan potensi wisata di Kampung Bekelir. Program yang dilakukan adalah dengan melatih kemampuan dalam menggunakan fitur-fitur instagram, teknik fotografi dan menulis *caption*.

Dari permasalahan yang dibahas, dapat disimpulkan bahwa dengan melakukan program *community development* berupa edukasi, sosialisasi dan pelatihan dapat meningkatkan potensi wisata Kampung Bekelir, Kota Tangerang

Kata kunci : Media Digital, Media sosial, *Community Development*, Instagram



Mercu Buana University
faculty of Communication
Field of Public Relations Studies
Aditya Widya Firdaus
44214010150



UNIVERSITAS

Use of Instagram as a Publication Facility to Increase Tourism Potential of Kampung Bekelir,
Tangerang City.

Bibliography: 6 Chapters 105 pages + 12 Attachments + 17 Books + 2 Journals

ABSTRACT

The era of globalization makes communication technology continue to develop rapidly , this is evidenced by the emergence of digital media that makes it easier for humans to communicate and obtain information. With the existence of digital media , several social media *platforms* were born that are familiar to Indonesian people, such as *Facebook*, *Instagram*, *Twitter* and *YouTube*. Besides functioning to establish communication, social media can also be used to spread things that are selling, marketing, or promoting something such as the promotion of tourist destinations.

Kampung Bekelir has aspects that can increase its tourism potential, such as the uniqueness of each painting / mural on each wall of the residents' houses, and its location on the opposite side of the Cisadane river so that it displays the beauty of the atmosphere it presents . Having these advantages does not appear to immediately make Kampung Bekelir crowded with

visits, according to a survey that has been conducted, this is due to the lack of active role of the people of Kampung Bekelir to promote through their social media, especially for children and adolescents who are starting to like using *smartphones* .

Based on the survey conducted , it was found that the problem was that the residents of Kampung Bekelir did not really understand the functions and uses of social media, especially Instagram. Final State Concern is intended to provide program *community development* in the form of quality development of self for the youth Kampung Bekelir through education and training for the use of social media Instagram is the maximum that can increase the potential for tourism in Kampung Bekelir. The program carried out is to train the ability to use Instagram features, photography techniques and write *captions* .

From the problems discussed, it can be concluded that by carrying out a *community development* program in the form of education , socialization and training can increase the tourism potential of Kampung Bekelir, Tangerang City.

Keywords: Digital Media, Social Media, Community Development, Instagram



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur pelaksana panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan petolongan-Nya. Sholawat serta salam tidak lupa dipanjatkan semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telat menuntun manusia menuju jalan kebahagiaan hidup di dunia dan akhirat.

Penyusunan skripsi ini merupakan kajian singkat tentang “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Publikasi Dalam Meningkatkan Potensi Wisata Kampung Bekelir, Kota Tangerang” sebagai syarat untuk melaksanakan Tugas Akhir dan mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi bidang studi Public Relations Universitas Mercu Buana.

Pelaksana menyadari skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini pelaksana mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi dan selaku Ketua Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana yang telah sabar membimbing dan memberikan masukan serta motivasi dalam pembuatan skripsi ini.
2. Bapak Ponco Budi Sulistyo., S.Sos., M.Comn., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Staff TU Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang sudah mempermudah pengurusan dokumen syarat skripsi.
5. Keluarga Tercinta terutama orang tua pelaksana yaitu Bapak Widi Widiantoro dan Ibu Yusri Atik Susanti yang telah membesar dan merawat pelaksana serta memberikan dukungan, semangat dan motivasi baik moral maupun materil serta doa yang tak henti-hentinya kepada pelaksana.
6. Untuk Recet selaku sahabat penulis yang selalu mendukung pelaksana dari awal pelaksana menempuh pendidikan di Universitas Mercu Buana. Tidak terasa masa-masa indah di perkuliahan sudah hamper selesai, penulis berharap persahabatan masih tetap bisa berlanjut dan tidak ada perpecahan.
7. Untuk sahabat Bepe, Icon, Moa, Udin, Raju, Anes, Jigu, dan Rere selaku sahabat SMA penulis yang senantiasa menemani dan mendukung pelaksana ketika sedang menyusun proposal kegiatan Tugas Akhir Peduli Negeri. Hari-hari pelaksana merasa sempurna apabila sering bertemu dengan kelompok ini.
8. Untuk Bapak M. Kholik selaku ketua RW Kampung Bekelir yang telah mengizinkan pelaksana melakukan kegiatan Tugas Akhir Peduli Negeri di Kampung Bekelir.
9. Untuk jajaran pengurus Karang Taruna Kampung Bekelir yang telah membantu pelaksana dalam mensukseskan kegiatan Peduli Negeri di Kampung Bekelir

10. Untuk masyaakat Kampung Bekelir yang turut berpartisipasi dalam rangkaian kegiatan yang berlangsung
11. Untuk Dedeng, Nana, Abib dan Adit selaku sahabat kecil pelaksana, terima kasih telah menemani waktu pelaksana dari masa kecil hingga saat ini. Semoga persahabatan tetap terjalin sampai kapanpun.
12. Untuk teman – teman di Paduan Suara Universitas Mercu Buana yang selalu menemani hari hari pelaksana dengan kegiatan yang dilakukan dan pencapaian yang didapat penulis. Berkat Paduan Suara Universitas Mercu Buana, penulis dapat merasakan ketatnya kompetisi, bahagianya mendapatkan juara, serta sedihnya memperoleh kekalahan.
13. Untuk Anesty Setyaningrum selaku sahabat pelaksana yang telah merelakan laptopnya dipinjam selama berbulan-bulan untuk membantu pelaksana dalam menyelesaikan skripsi ini
14. Untuk Mutiara Meidina Maharani, terima kasih telah menemani pelaksana selama lima tahun, sangat disayangkan saudari tidak diperkenankan untuk ters bisa bersama pelaksana. Terima kasih sempat menjadi motivasi pelaksana selama empat semester dimasa perkuliahan penulis, semoga saudari bahagia bersama pasangan barunya dan maaf pelaksana tidak bisa menjadi sosok yang bisa terus ada disamping saudari.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan segalah rahmat dan hidayah-Nya serta membalas kebaikan semua. Penulis mengetahui bahwa karya ilmiah ini jauh dari sempurna dengan segala kekurangannya, untuk itu penulis memohon kritik dan saran yang membangun untuk dimasa yang akan datang. Akhir kata semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat untuk kita semua Aamiin.



Jakarta, 27 Mei 2020

Aditya Widya Firdaus

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Analisis Situasi.....	1
1.2. Permasalahan Mitra.....	10
1.3. Sasaran Kegiatan.....	11
1.4. Tujuan Kegiatan	12
1.5. Manfaat Kegiatan	12
BAB 2 GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	13
2.1. Gambaran Umum Kawasan Kampung Bekelir.....	13
BAB 3.....	20
PENELITIAN TERDAHULU	20
TINJAUAN PUSTAKA.....	24
3.1. Komunikasi	24
3.2. Komunikasi Instrumental	26
3.3. Komunikasi Pemasaran.....	27
3.4. Public Relations	29
3.4.1. Fungsi Public Relations	30

3.4.2. Public Relations <i>Writing</i>	33
3.5. Kampanye Public Relations	35
3.6. Community Development	35
3.7. Potensi dan Daya Tarik Wisata	37
3.8. Content Media Digital.....	39
3.9. Media Sosial.....	41
3.7. Instagram.....	44
BAB 4 METODE PELAKSANAAN	48
4.1. Teknik/Tata Cara Pelaksanaan (Sosialisasi, Pelatihan)	48
4.2. Tahapan Kegiatan.....	50
4.3. Teknik Komunikasi (Isi, Media, dan Cara Komunikasi)	51
4.3.1. Isi.....	51
4.3.2. Media Kegiatan dan Media Komunikasi	51
4.3.3. Cara Komunikasi.....	52
4.4. Bentuk Kegiatan Dalam Mencapai Tujuan	53
4.4.1. Sosialisasi.....	53
4.4.2. Edukasi.....	54
4.4.3. Simulasi.....	55
4.4.4. Monitoring	56
4.4.5. Pembagian Masker dan Tempat Sampah	57
4.4.6. Wawancara Keberhasilan Program.....	58
4.5. Anggaran	58
4.6.Jadwal Kegiatan	60
BAB V HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN	61

5.1 Teknik Komunikasi (Isi, Media, dan Cara Komunikasi)	61
5.1.1. Isi	61
5.1.2. Media Kegiatan dan Media Publikasi	68
5.1.3. Cara Komunikasi.....	69
5.2 Gambaran Tahap-Tahap Pelaksanaan	71
5.3 Mitra dan Sponsor Yang Berpartisipasi Dalam Kegiatan	75
5.4 Hasil Kegiatan dan Partisipasi Peserta.....	75
5.4.1. Pencapaian Tujuan	75
5.4.2. Hasil Kegiatan.....	76
5.5 Analisis Kegiatan, Kendala, dan Potensi Keberlanjutan.....	82
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
6.1 Kesimpulan	89
6.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	

