



**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI TIK TOK
TERHADAP EKSISTENSI DIRI DIKALANGAN MAHASISWA**

(Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2017
Universitas Mercu Buana Jakarta)

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strate satu
(S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

Nabilla Sariana Lubis

44116010105

**BIDANG STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

2020



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI TIK TOK TERHADAP
EKSISTENSI DIRI DIKALANGAN MAHASISWA**
(Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2017
Universitas Mercu Buana Jakarta)

Nama : Nabilla Sariana Lubis

NIM : 44116010105

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 3 Agustus 2020

UNIVERSITAS
Mengetahui
Pembimbing,
MERCU BUANA

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI TIK TOK TERHADAP
EKSISTENSI DIRI DIKALANGAN MAHASISWA**
(Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2017
Universitas Mercu Buana Jakarta)

Nama : Nabilla Sariana Lubis

NIM : 44116010105

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Ketua Sidang

Dadan Iskandar, M.Si

Jakarta, 3 Agustus 2020

()

Penguji Ahli

Ridho Azlam Ambo Asse, S.Ikom., M.Ikom

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

()

Dosen Pembimbing

Dr. Afdal Makkuraga, M.Si

()



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI TIK TOK TERHADAP
EKSISTENSI DIRI DIKALANGAN MAHASISWA**
(Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2017
Universitas Mercu Buana Jakarta)

Nama : Nabilla Sariana Lubis

NIM : 44116010105

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 3 Agustus 2020

Disetujui dan Diterima oleh,

Pembimbing

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyio, M.Comn., Ph.D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si.)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Nama : Nabilla Sariana Lubis
NIM : 44116010105
Bidang Studi : Broadcasting
Alamat : Jl. Perum Pribadi DPR E-35 RT.015 RW.001
: Kel. Joglo Kec. Kembangan, Jakarta Barat 11640
No. HP : 081818901897

Menyatakan dengan sesungguhnya skripsi dengan judul: **PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK TERHADAP EKSISTENSI DIRI DIKALANGAN MAHASISWA** (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2017 Universitas Mercu Buana Jakarta), adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikat dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasi maupun tidak, kecuali beberapa tiruan kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagai mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 3 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,



Pembimbing

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Broadcasting
Nabilla Sariana Lubis
44116010105

Pengaruh Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tik Tok Terhadap Eksistensi Diri
Dikalangan Mahasiswa (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Mahasiswa Broadcasting
Angkatan 2017 Universitas Mercu Buana Jakarta)
Jumlah Halaman : 106 halaman+11 lampiran
Bibliografi : 28 Buku, 3 website

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi melaju sangat pesat. Semenjak lahirnya internet, memicu munculnya beragam media baru (*new media*). salah satunya sebuah aplikasi yang memberikan efek spesial yang unik dan menarik yang bisa digunakan oleh para pengguna aplikasi ini dengan mudah untuk membuat video pendek yang keren dan bisa menarik perhatian banyak orang yang melihatnya. Aplikasi *tik tok* adalah sebuah jaringan sosial dan platform video music.

Tipe penelitian ini adalah deskriptif pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan adalah metode survey dan menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan datanya. Populasi yang digunakan didalam penelitian ini adalah mahasiswa broadcasting mercu buana angkatan 2017 Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive sampling*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat probabilitas sebesar 0.000 yakni jauh lebih kecil dari nilai taraf signifikansi sebesar 0.05 (taraf signifikansi $\alpha = 5\%$) yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima, atau dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara penggunaan aplikasi Tik Tok Terhadap Eksistensi Diri Dikalangan Mahasiswa, dengan korelasi yang signifikan ($r_{xy} = 0,286$; $sig = 0,000 < 0.05$) artinya ada hubungan yang positif dan searah antara *Aplikasi Tik Tok* dengan Eksistensi Diri.

Kata kunci : *Eksistensi Diri* , Mahasiswa, *Aplikasi Tik Tok*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Broadcasting
Nabilla Sariana Lubis
44116010105

The Effect of the Influence of the Use of the Tik Tok Application on Self-Existence Among Students (Quantitative Descriptive Study of Broadcasting Students Class of 2017 Mercu Buana University Jakarta)

Number of Pages: 106 pages + 11 attachments

Bibliography: 28 books, 3 websites

ABSTRACT

The development of information and communication technology is moving very rapidly. Since the birth of the internet, it has triggered the emergence of various new media (new media). one of them is an application that provides unique and interesting special effects that can be used by users of this application easily to make cool short videos that can attract the attention of many who see it. Tik Tok application is a social network and music video platform.

This type of research is a descriptive quantitative approach. The method used is a survey method and uses a questionnaire as an instrument for data collection. The population used in this study were students of broadcasting mercu buana class of 2017. The sampling technique used was purposive sampling.

The results of this study indicate that the probability level is 0.000 which is much smaller than the significance level value of 0.05 (significance level $\alpha = 5\%$) which means that H_0 is rejected and H_a is accepted, or it can be concluded that there is a significant relationship between the use of the Tik Tok application. Self-Existence Among Students, with a significant correlation ($r_{xy} = 0.286$; $\text{sig} = 0.000 < 0.05$) means that there is a positive and unidirectional relationship between the Tik Tok Application and Self-Existence.

Keywords: Self-Existence, Student, Tik Tok Application

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena dengan segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan sebaik-baiknya dan tepat pada waktunya.

Dalam skripsi yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tik Tok Terhadap Eksistensi Diri Dikalangan Mahasiswa (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2017 Universitas Mercu Buana Jakarta)** ini, penulis mengalami berbagai macam masa yang sulit dalam penyelesaiannya, namun semangat serta dukungan dari orang sekitar membuat penulis merasa ingin cepat menyelesaikan Skripsi ini.

Di dalam proses pembuatan Skripsi ini, penulis merasa masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis merasa masih memerlukan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, MM, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis. Terima kasih atas bimbingan, masukan, arahan serta kesabarannya kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Ketua Progam Studi Broadcasting Mercu Buana.
3. Bapak Ponco Budi Sulistyio, M.comn, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Keluarga tercinta, Papa Zaini M Lubis S.E. , Mama JasmarNelly, Abangku Inwannudin Lubis S.E., kakakku Sofiani Sari Lubis S.H. dan beserta keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis baik dalam bentuk moril maupun materil, serta kasih sayang kepada penulis dan doa yang tiada hentinya.

5. Untuk sahabat-sahabat ku Ollya Aisyahrani, Nadhira Ayu Yulishar, Nurjanah, Nur hodijah, Thalia R.N, Ade puspita dan Kelompok Tata Busana)
6. Untuk teman-teman saya di Universitas Mercu Buana (Firyali Faqqih, Felicia Fesyah, Lola Fauziah, Adisti Iliyanda, Anastasya Astuti), teman seperjuangan mengerjakan skripsi, Terima kasih atas dukungannya, mendampingi, berjuang bersama, susah senang bersama, dan semua kenangan selama 4 tahun, penulis senang mengenal kalian semua.
7. Semua pihak yang telah membantu terselesainya Skripsi ini, namun tidak dapat disebutkan satu per satu.

Jakarta, 12 Mei 2020

Nabilla Sariana Lubis



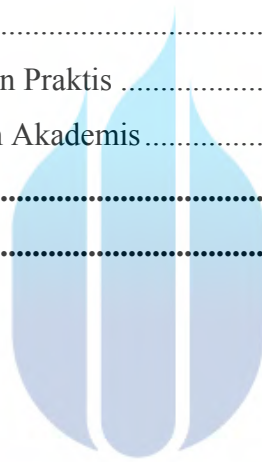
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Akademis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 New Media	12
2.2.1 Karakteristik <i>New Media</i>	13
2.3 Media Sosial.....	15
2.4 TikTok.....	20
2.5 Teori Uses And Gratification	22
2.6 Kepuasan	33
2.7 Kebutuhan Informasi Khalayak	34
2.7.1 Khalayak.....	34
2.8 Eksistensi Diri	37

2.8.1 Konsep Eksistensi Diri	39
2.9 Hipotesis Teori	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Paradigma Penelitian.....	44
3.2 Metode Penelitian.....	45
3.3 Populasi dan Sampel	45
3.3.1 Populasi	45
3.3.2 Sampel	46
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	47
3.4 Definisi Konsep dan Operasional Konsep (Kategorisasi dan definisi Kategori untuk analisa isi)	48
3.4.1 Definisi Konsep	48
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5.1 Data Primer.....	53
3.5.2 Data Sekunder.....	53
3.5.3 Uji Validitas.....	53
3.5.4 Uji Reliabilitas	56
3.6 Teknik Analisis Data.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	59
4.1.1 Gambaran Umum <i>Tik Tok</i>	59
4.1.2 Fitur-fitur yang terdapat pada Aplikasi Tik Tok.....	60
4.2 Hasil Penelitian	61
4.2.1 Karakteristik Responden.....	61
4.2.2 Terpaan Media	62
4.2.3 Hasil Penelitian Variabel X (Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tik Tok).....	63
4.2.4 Hasil Penelitian Variabel Y (Terhadap Eksistensi Diri dikalangan Mahasiswa)	68
4.2.5 Analisis Regresi Linear Sederhana	74

4.2.6 Uji Korelasi (Pengembangan Product)	76
4.2.7 Signifikasi Hasil Uji Korelasi	76
4.2.8 Kekuatan/Tingkat Hubungan (Kolerasi) Variabel.....	76
4.2.9 Arah Hubungan Korelasi	77
4.2.10 Koefisien Determinasi	77
4.2.11 Uji Hipotesis.....	77
4.3 Pembahasan.....	78
BAB V PENUTUP	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran.....	84
5.2.1. Saran Praktis	84
5.2.2. Saran Akademis	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	88



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	Tabel Operasionalisasi Konsep.....	49
Tabel 3. 2	Hasil Uji Validitas Penggunaan Aplikasi Tik Tok	54
Tabel 3. 3	Hasil Uji Validitas Eksistensi Diri Dikalangan Mahasiswa	55
Tabel 3. 4	Hasil Uji Reliabilitas Penggunaan Aplikasi Tik Tok.....	57
Tabel 3. 5	Hasil Uji Reliabilitas Eksistensi Diri	57
Tabel 4. 1	Frekuensi Dalam Mengakses Aplikasi Tik Tok Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel 4. 2	Terpaan Media Nomor 1 : Frekuensi Responden mengetahui Aplikasi Tik Tok.....	62
Tabel 4. 3	Terpaan Media Nomor 2 : Intensitas membuka Aplikasi Tiktok?...	62
Tabel 4. 4	Terpaan Media Nomor 3 : Seberapa sering anda memainkan aplikasi Tik Tok?.....	63
Tabel 4. 5	Item 4 : (Variabel X) Frekuensi Tik Tok difungsikan dengan menggunakan jaringan internet sehingga pengguna Tik Tok dapat melakukan aktivitas seperti mengirim membuat video,mengedit video dan menguploadnya.	64
Tabel 4. 6	Item 5 : (Variabel X) Frekuensi Konten yang dipublikasikan di Tik Tok dibuat oleh pengguna dan sudah di filter oleh aplikasi	64
Tabel 4. 7	Item 6 : (Variabel X) Frekuensi Aplikasi tiktok mempunyai ciri khas gaya menari sesuai music.	65
Tabel 4. 8	Item 7 : (Variabel X) Frekuensi Apakah dengan menggunakan aplikasi Tik Tok mahasiswa dapat kebebasan berkreasi.	65
Tabel 4. 9	Item 8 : (Variabel X) Frekuensi Apakah dengan menggunakan aplikasi tik tok kreatifitas mahasiswa terjadi perpindahan kemungkinan menjadi kenyataan.....	66
Tabel 4. 10	Item 9 : (Variabel X) Frekuensi Aplikasi tiktok dibuat oleh media untuk melatih kreatifitas mahasiswa.....	67
Tabel 4. 11	Item 10 : (Variabel X) Frekuensi Memberikan like pada video pengguna aplikasi tik tok lainnya	67

Tabel 4. 12	Item 11 : (Variabel Y) Frekuensi dengan menggunakan Tik Tok, setiap individu berusaha untuk mendapatkan pengakuan dari orang lain tentang eksistensi diri.....	68
Tabel 4. 13	Item 12 : (Variabel Y) Frekuensi Setelah pengguna tik tok mengupload video terjadi kecemasan tanggung jawab terhadap komentar negative netizen.	69
Tabel 4. 14	Item 13 : (Variabel Y) Frekuensi Menggunakan hastag pada saat mengupload video di aplikasi Tik Tok.	69
Tabel 4. 15	Item 14 : (Variabel Y) Frekuensi mendapatkan kepercayaan diri setelah mendapat banyak likes dan masuk ke foryoupage (<i>fyp</i>).	70
Tabel 4. 16	Item 15 : (Variabel Y) Frekuensi Mendapat komentar setelah mengupload video di aplikasi tik tok.	71
Tabel 4. 18	Item 17 : (Variabel Y) Frekuensi Mendapatkan like dari pengguna aplikasi tik tok lainnya saat mengupload konten video.	72
Tabel 4. 19	Item 18 : (Variabel Y) Frekuensi Membuat konten-konten yang menarik agar dilihat oleh pengguna aplikasi tik tok lainnya.	72
Tabel 4. 21	Item 20 : (Variabel Y) Frekuensi Merasa percaya diri setelah mengupload video di tik tok.	73
Tabel 4. 22	Variables Entered/Removed ^a	74
Tabel 4. 23	Coefficients ^a	74
Tabel 4. 24	Correlations.....	76
Tabel 4. 25	Model Summary	77
Tabel 4. 26	ANOVA ^a	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logika Teori <i>Uses and Gratification</i>	26
Gambar 4. 1 Logo Tik Tok	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	88
Lampiran 2 Data Hasil Spss Regresi Linier.....	91
Lampiran 3 Data Hasil Spss Reliabilitas.....	93
Lampiran 4 Curriculum Vitae.....	99

