



**PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIVE MERRY RIANA TERHADAP
MOTIVASI PENGEMBANGAN DIRI MAHASISWA**

(Survey Terhadap Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jurusan Broadcasting
2016)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strate satu
(S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun oleh:
Anastasia Astuti Situmorang
44116010016

**BIDANG STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2020**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIVE MERRY RIANA
TERHADAP MOTIVASI PENGEMBANGAN DIRI MAHASISWA**
(Survey Terhadap Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jurusan
Broadcasting 2016)

Nama : Anastasia Astuti Situmorang
Nim : 44116010016
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 14 Agustus 2020

Mengetahui,
Pembimbing


UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Judul : **PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIVE MERRY RIANA
TERHADAP MOTIVASI PENGEMBANGAN DIRI MAHASISWA**
(Survey Terhadap Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jurusan
Broadcasting 2016)

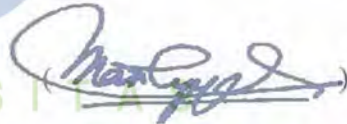
Nama : Anastasia Astuti Situmorang
Nim : 44116010016
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting



Jakarta, 14 Agustus 2020

Ketua Sidang

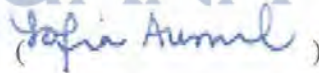
Mardhiyyah, M.I.kom



Penguji Ahli

Sofia Aunul, M.Si

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Pembimbing

Rika Yessica Rahma, M.I.kom



LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIVE MERRY RIANA
TERHADAP MOTIVASI PENGEMBANGAN DIRI MAHASISWA**
(Survey Terhadap Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jurusan
Broadcasting 2016)

Nama : Anastasia Astuti Situmorang
Nim : 44116010016
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 14 Agustus 2020
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi



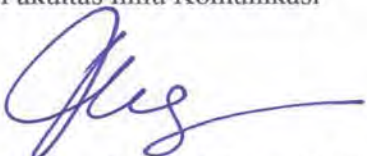
(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)




(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anastasia Astuti Situmorang

NIM : 44116010031

Konsentrasi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIVE MERRY RIANA TERHADAP
MOTIVASI PENGEMBANGAN DIRI MAHASISWA** (Survey Terhadap Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jurusan Broadcasting 201 Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 14 Agustus 2020

Yang Membuat Pernyataan



(Anastasia .
Mengenal

Pembimbing

Ketua Bidang Studi



(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)



(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Anastasia Astuti Situmorang
44116010016

Pengaruh Komunikasi Persuasif Merry Riana Terhadap Motivasi Diri Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jurusan Broadcasting 2016.

Jumlah Halaman : xvi + 73 halaman + 8 lampiran

Bibliografi : 27 buku , 7 Internet

ABSTRAK

Perkembangan media sosial saat ini semakin maju, salah satunya youtube. Dimana youtube merupakan salah satu layanan Google yang memfasilitasi pengguna untuk meng-upload video dan bisa diakses oleh pengguna yang lain dari seluruh dunia. Video di channel youtube memiliki beragam konten, salah satunya adalah motivasi. Motivasi merupakan sebuah dorongan, hasrat atau pun minat yang begitu besar di dalam diri, untuk mencapai suatu keinginan, cita-cita dan tujuan tertentu. Setiap orang membutuhkan motivasi untuk dirinya sendiri, Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui adanya Pengaruh Tayangan Konten Youtube Merry Riana Terhadap Motivasi Pengembangan Diri Mahasiswa Universitas mercu Buana Jurusan Broadcasting 2016.

Penelitian ini menggunakan Teori Uses And Gratifications. Teori ini mengemukakan bahwa yang menjadi latar belakang masalah ditemukan diteori ini, bukanlah bagaimana media berubah perilaku khalayak, tetapi bagaimana media menjadi sarana kebutuhan bagi khalayak memenuhi kebutuhannya.

Penelitian ini juga menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian eksplanatif. Metode yang digunakan adalah metode survei dimana metode ini merupakan penelitian yang mengambil sampel pokok dari suatu populasi data menggunakan angket pertanyaan atau kuesioner sebagai alat pengumpulan data pokok.

Bedasarkan hasil dari penelitian menunjukkan bahwa tingkat probabilitas sebesar 0.000 yakni lebih kecil dari nilai taraf signifikansi sebesar 0.05 (taraf signifikansi $\alpha = 5\%$) yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Ataupun dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Komunikasi Persuasif Merry Riana Terhadap Motivasi Pengembangan Diri Mahasiswa, dengan angka korelasi 0.366, yang menunjukkan bahwa tingkat hubungan (korelasi) pada penelitian ini tergolong lemah.

Kata Kunci : Konten Youtube, Motivasi Pengembangan Diri.



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Anastasia Astuti Situmorang
44116010016

The Influence of Merry Riana Persuasive Communication on the Self-Motivation of Mercu Buana University 2016 Broadcasting Department Students.

Number of pages : xvi + 73 Pages + Attachments

Bibliography : 27 Book + 7 Internet

ABSTRACT

The development of social media is currently advancing, one of them is YouTube. Youtube is a Google service that facilitates users to upload videos and it can be accessed by anyone in the world. Videos on YouTube channel has a variety of content, one of them is motivation. Motivation is an impulse, desire or even so great interest in oneself, to achieve a desire, goals and purpose. Everyone needs motivation for themselves, this research is conducted to find out the effect of Merry Riana Youtube Content Impression on the Self-Motivation of Mercu Buana University 2016 Broadcasting Department Students.

This study uses the Theory of Uses and Gratifications. This theory suggests that the background of the problem found in this theory is not how the media change people's behavior, but how the media become a necessity for the public to fulfill their needs.

This study uses a quantitative approach with explanatory research type. The method used is a survey method in which this method is a research that takes the main sample from a population of data using a questionnaire question or questionnaire as a tool of collecting data.

Based on the results of the study show that the probability level of 0.000 is smaller than the significance level of 0.05 (significance level $\alpha = 5\%$) which means H_0 is rejected and H_a is accepted. Or it can be concluded that there is a significant influence between Merry Riana Persuasive Communication on Student Self-Development Motivation, with a correlation number of 0.366, which indicates that the level of correlation (correlation) in this study is relatively weak.

Keywords : Youtube Content, Self-Development Motivation

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunianya yang senantiasa menyertai, Sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir Skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Komunikasi Persuasif Merry Riana Terhadap Motivasi Pengembangan Diri Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jurusan Broadcasting 2016” . Penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan keserjanaan Strata Satu (S-1) pada program studi ilmu komunikasi.

1. Ibu Rika Yessica Rahma, M.Ikom dosen pembimbing yang dengan tanggung jawab, bijaksana, serta kesabaran luar biasa, atas bimbingan dan sarannya, membantu saya dalam penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.
2. Bapak Ponco Budi Sulistyio. M.Com., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Kepada Orangtua saya, Mamah Roganda Simamora dan Papah Sahat Situmorang yang selalu mencurahkan kasih sayangnya, memberikan dukungan dan do'a yang tiada henti di setiap sujudnya agar anaknya dilancarkan kuliahnya dan sukses di keesokan hari.
4. Kepada Teman-teman Universitas Mercu Buana dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

5. Kepada Teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna, baik dalam penyusunan maupun pengolahan data. Hal ini disebabkan karena kurangnya pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca.

Akhir kata, Penulis berharap semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua yang membaca, terutama mahasiswa ilmu komunikasi yang akan menyusun tugas akhir, serta menambah wacana bagi kita semua.

Jakarta, 12 Maret 2020



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penulis,
Anastasia Astuti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Media Baru	11
2.3. Youtube	14
2.4. Konten	15
2.5. Vlog	15
2.6. Komunikasi Persuasif.....	17
2.7. Motivasi.....	19
2.8. Teori Uses and Gratification	26
2.9. Hipotesis Teori	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1. Paradigma Penelitian	30
3.2. Metode Penelitian.....	32

3.3. Populasi dan sampel	33
3.3.1. Populasi	33
3.3.2. Sampel	34
3.3.3. Teknik penarik sampel	35
3.4. Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	36
3.4.1. Definisi Konsep.....	36
3.5. Teknik Pengumpulan Data	40
3.5.1. Data primer	40
3.5.2. Data Sekunder	40
3.5.3. Uji Validitas	41
3.5.4. Uji Reliabilitas	43
3.6. Teknik Analisis Data	44
3.6.1. Uji Pengaruh (Regresi Linier Sederhana).....	45
3.6.2. Uji Korelasi (Pearson Product Moment Correlation).....	46
3.6.3. Koefisien Determinasi (KD).....	47
3.7. Hipotesis Statistik.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
4.1.1 Youtube.....	49
4.1.2 Channel Youtube Merry Riana.....	51
4.2 Hasil Penelitian.....	52
4.2.1 Karakteristik Responden.....	52
4.2.2 Hasil penelitian Variabel X (Pengaruh Komunikasi Persuasif).....	53
4.2.3 Hasil penelitian Variabel Y (Motivasi Interistik)	58
4.3 Uji Korelasi	62
4.3.1 Signifikan Hasil Uji Korelasi.....	63
4.3.2 Kekuatan Hubungan (Korelasi) Variabel.....	63
4.3.3 Arah Hubungan Korelasi	63
4.4 Uji Regresi Linier Sederhana	64

4.5 Koefisien Determinasi (KD).....	65
4.6 Uji Hipotesis.....	66
4.7 Pembahasan.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	72
5.2.1 Saran Akademis.....	72
5.2.2 Saran Praktis.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	77



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3. 1	Hasil Uji Variabel X (Pengaruh Komunikasi Persuasif Merry Riana)	42
Tabel 3. 2	Hasil Uji Variabel Y (Motivasi Pengembangan Diri).....	42
Tabel 3. 3	Indek Reliabilitas.....	43
Tabel 3. 4	Reliability Statistics.....	44
Tabel 3. 5	Interpretasi Terhadap Nilai r Hasil Analisis Korelasi	46
Tabel 4. 1	Distribusi Reaponden Bedasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4. 2	Distribusi Responden Bedasarkan Usia	52
Tabel 4. 3	Item 1 : Komunikator (Variabel X) Menurut saya Merry Riana Mampu berinteraksi dengan baik kepada audiens.....	53
Tabel 4. 4	Item 2 : Komunikator (Variabel X) Materi yang disampaikan Merry Riana sangat menarik	53
Tabel 4. 5	Item 3 : Pesan (Variabel X) Konten Youtube Merry Riana yang ditayangkan berbeda disetiap Videonya.....	54
Tabel 4. 6	Item 4 : Pesan (Variabel X) Pesan yang disampaikan Merry Riana mudah dipahami pada Audiens.....	55
Tabel 4. 7	Item 5 : Pesan (Variabel X) Saya menerima ide-ide yang diberikan oleh Merry Riana.....	55
Tabel 4. 8	Item 6 : Penerimaan (Variabel X) Penyampaian Merry Riana mudah dipahami oleh audiens.....	56
Tabel 4. 9	Item 7 : Penerimaan (Variabel X) Saya sangat senang pada materi yang disampaikan merry riana, sehingga saya ingin mengetahui lebih lanjut isi konten merry riana.....	56
Tabel 4. 10	Item 8 : Saluran (Variabel X) Media youtube mempermudah khalayak untuk mendapatkan motivasi.....	57
Tabel 4. 11	Item 9 : Saluran (Variabel X) Kualitas Video chanel youtube merry riana membuat saya sangat tertarik.	57

Tabel 4. 12 Item 10 : Minat (Variabel Y) Saya Minat untuk menonton konten Merry Riana.....	58
Tabel 4. 13 Item 11 : Minat (Variabel Y) Isi materi yang disampaikan merry riana sesuai dengan minat saya.	59
Tabel 4. 14 Item 12 : Keinginan (Variabel Y) Adanya Keinginan untuk menonton konten Merry Riana yang memotivasi.	60
Tabel 4. 15 Item 13 :Ketertarikan (Variabel Y) Pertama kali saya menonton konten youtube Merry Riana, saya tertarik karna materi yang diberikan berdampak positif.....	60
Tabel 4. 16 Item 14 : Ketertarikan (Variabel Y) Merry riana memiliki kepribadian yang patut dicontoh.	61
Tabel 4. 17 Item 15 : Tujuan (Variabel Y) Saya merasa termotivasi setelah menonton konten Merry Riana.....	61
Tabel 4. 18 Correlations.....	62
Tabel 4. 19 Coefficients ^a	65
Tabel 4. 20 Model Summary.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logika Teori Uses and Gratification.....	27
Gambar 4. 1 Logo Youtube.....	50
Gambar 4. 2 Profil Merry Riana	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	77
Lampiran 2 Data Hasil Validitas Dan Reliabilitas.....	79
Lampiran 3 Data Hasil Spss Regresi Liner.....	80
Lampiran 4 Coding Sheet.....	81

